

| | | |
|-----------|---------------------------|--|
| 1. | Nazwa kierunku | informacja naukowa i bibliotekoznawstwo |
| 2. | Cykl rozpoczęcia | 2016/2017 (semestr zimowy) |
| 3. | Poziom kształcenia | studia drugiego stopnia |
| 4. | Profil kształcenia | ogólnoakademicki |
| 5. | Forma prowadzenia studiów | stacjonarna |

Moduł kształcenia: Edukacja medialna

Kod modułu: 02-BN-MC-S2-EM01

1. Liczba punktów ECTS: 2

| 2. Zakładane efekty kształcenia modułu | | | |
|---|--|------------------------------------|---------------------------------------|
| kod | opis | efekty kształcenia kierunku | stopień realizacji (skala 1-5) |
| EM01_1 | Student zna terminologię związaną z edukacją medialną w kształceniu instytucjonalnym i pozainstytucjonalnym. | K_W02 | 5 |
| EM01_2 | Student zna budowę różnych komunikatów medialnych, np. filmu. | K_W06 | 5 |
| EM01_3 | Student ma wiedzę o inicjatywach instytucjonalnych i społecznych wspierających edukację różnych grup interesariuszy oraz chroniące użytkowników mediów przed nadużyciami i zagrożeniami płynącymi ze środowiska medialnego. | K_W09 K_W11 | 4 3 |
| EM01_4 | Student potrafi samodzielnie wyszukać źródła informacji o edukacji medialnej oraz porównać zawartość programów, ofert dotyczących kształcenia w zakresie edukacji medialnej. | K_U01 K_U11 | 5 5 |
| EM01_5 | Student potrafi skomponować, wykorzystując właściwości konkretnego medium, komunikat pełniący wybraną funkcję (informująca, edukacyjna, wychowawcza, rozrywkowa) oraz przy pomocy komunikatu medialnego rozwiązać dany problem (zadanie) badawcze. | K_U02 K_U03 K_U05 K_U07 | 4 3 4 4 |
| EM01_6 | Student reaguje na oczekiwania i problemy interesariuszy instytucji kultury, wykorzystując nowoczesne media. | K_K03 K_K08 | 2 2 |
| EM01_7 | Student bierze udział w akcjach instytucjonalnych i społecznych mających na celu popularyzowanie dziedzictwa kulturowego poprzez wykorzystanie nowoczesnych mediów. | K_K05 K_K07 | 1 2 |

3. Opis modułu

| | |
|-------------|--|
| Opis | |
|-------------|--|

| | |
|--------------------------|---|
| | Celem modułu jest przekazanie wiedzy z edukacji medialnej, form jej kształcenia instytucjonalnego i pozinstytucjonalnego. Przekazane w trakcie wykładów teoretycznych informacje z zakresu budowy różnego typu komunikatów medialnych i, funkcji mają na celu ich późniejsze zastosowanie w praktyce (przygotowanie projektów). |
| Wymagania wstępne | Posiadanie stopnia licencjata. |

| 4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu | | | |
|--|------------------------|---|----------------------------------|
| kod | nazwa (typ) | opis | efekty kształcenia modułu |
| EM01_w_1 | Test | Test sprawdzający stopień przyswojenia teorii z zakresu edukacji medialnej | EM01_1, EM01_2, EM01_3 |
| EM01_w_2 | Projekt | Praca grupowa mająca na celu stworzenie komunikatu przy wykorzystaniu nowoczesnych form i środków medialnych oraz z uwzględnieniem potrzeb docelowej grupy odbiorców. | EM01_4, EM01_5, EM01_6 |
| EM01_w_3 | Aktywność na zajęciach | Udział w dyskusjach moderowanych przez prowadzącego zajęcia, do których student przygotowuje się indywidualnie podczas zajęć oraz w czasie wolnym. | EM01_4, EM01_6, EM01_7 |

| 5. Rodzaje prowadzonych zajęć | | | | | | |
|--------------------------------------|----------------------------------|---|----------------------|---|----------------------|--|
| kod | rodzaj prowadzonych zajęć | | | praca własna studenta | | sposoby weryfikacji efektów kształcenia |
| | nazwa | opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych) | liczba godzin | opis | liczba godzin | |
| EM01_fs_1 | wykład | Metoda podająca (wykład informujący, objaśnienie, wyjaśnienie) Metoda problemowa (wykład problemowy, wykład konwersatoryjny) | 15 | Lektura uzupełniająca zgodnie z zaleceniami prowadzącego. Powtórzenie i ugruntowanie informacji przekazanych podczas wykładów. | 15 | EM01_w_1 |
| EM01_fs_2 | ćwiczenia | Metoda problemowa, metoda zadaniowa, dyskusja aktywizująca | 15 | Praca indywidualna i w grupie mająca na celu analizę wybranych medialnych tekstów kultury oraz sformułowanie tematu projektu, wyboru form jego realizacji z zrealizowanie (przygotowanie komunikatu medialnego) | 15 | EM01_w_2, EM01_w_3 |