

|    |                           |                                                |
|----|---------------------------|------------------------------------------------|
| 1. | <b>Nazwa kierunku</b>     | <b>informacja naukowa i bibliotekoznawstwo</b> |
| 2. | Cykl rozpoczęcia          | 2016/2017 (semestr zimowy)                     |
| 3. | Poziom kształcenia        | studia drugiego stopnia                        |
| 4. | Profil kształcenia        | ogólnoakademicki                               |
| 5. | Forma prowadzenia studiów | stacjonarna                                    |

**Moduł kształcenia:** Współczesny rynek książki dziecięco-młodzieżowej

**Kod modułu:** 02-BN-MC-S2-WR02

**1. Liczba punktów ECTS:** 3

| <b>2. Zakładane efekty kształcenia modułu</b> |                                                                                                                                                       |                                    |                                       |
|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|---------------------------------------|
| <b>kod</b>                                    | <b>opis</b>                                                                                                                                           | <b>efekty kształcenia kierunku</b> | <b>stopień realizacji (skala 1-5)</b> |
| WK02_1                                        | Student ma wiedzę z zakresu specyfiki współczesnego polskiego rynku książki i prasy dla młodego odbiorcy.                                             | K_W04                              | 4                                     |
| WK02_2                                        | Student zna najważniejsze dane dotyczące wydawnictw publikujących książki dla młodego odbiorcy.                                                       | K_W08                              | 5                                     |
| WK02_3                                        | Student potrafi identyfikować organizacje społecznej promocji książki dla młodego odbiorcy.                                                           | K_U03                              | 4                                     |
| WK02_4                                        | Student potrafi określić i skategoryzować formy promocji publikacji dla młodego odbiorcy.                                                             | K_U07                              | 5                                     |
| WK02_5                                        | Student jest zdolny do oceny poziomu i wartości artystycznej oraz pedagogicznej współczesnego repertuaru wydawniczego książek dla dzieci i młodzieży. | K_U11                              | 5                                     |
| WK02_6                                        | Student umie wykorzystywać w pracy z dziećmi i młodzieżą najnowsze tendencje związane z książką elektroniczną dla dzieci i młodzieży.                 | K_K07                              | 4                                     |
| WK02_7                                        | Student potrafi zastosować zdobytą wiedzę w celu precyzyjnego określenia lekturowych i informacyjnych potrzeb użytkowników bibliotek.                 | K_K01                              | 4                                     |

| <b>3. Opis modułu</b>    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Opis</b>              | W ramach modułu studenci zdobywają wiedzę z zakresu współczesnego rynku książki i prasy dla dzieci i młodzieży, promocji książki dziecięcej, repertuaru wydawniczego oraz źródeł informacji o książce dziecięcej. Realizacja modułu ma na celu przygotowanie studenta do praktycznego wykorzystywania zdobytej wiedzy i umiejętności, stosowania poznanych form i metod pracy w działalności bibliotecznej. Aktywizacja studentów przebiega poprzez realizowane projekty oraz twórczą analizę i krytykę dostępnych źródeł. |
| <b>Wymagania wstępne</b> | Posiadanie stopnia licencjata.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

| 4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu |              |                                                                                                                                                                                |                                                        |
|---------------------------------------------------|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| kod                                               | nazwa (typ)  | opis                                                                                                                                                                           | efekty kształcenia modułu                              |
| WK02_w_1                                          | Test         | Test sprawdzający poziom przyswojenia wiedzy szczegółowej z zakresu specyfiki współczesnego rynku książki i prasy dla młodego odbiorcy.                                        | WK02_1, WK02_2, WK02_3, WK02_4                         |
| WK02_w_2                                          | Projekt      | Praca grupowa mająca na celu samodzielne opracowanie projektu – scenariusza zajęć wpisującego się w założenia jednej z wybranych form promocji książki dla dzieci i młodzieży. | WK02_2, WK02_7                                         |
| WK02_w_3                                          | Ocena ciągła | Aktywność na zajęciach: udział w dyskusjach inspirowanych przez prowadzącego zajęcia, do których student przygotowuje się podczas zajęć i czasie wolnym.                       | WK02_1, WK02_2, WK02_3, WK02_4, WK02_5, WK02_6, WK02_7 |

| 5. Rodzaje prowadzonych zajęć |                           |                                                                                                                              |               |                                                                        |               |                                         |
|-------------------------------|---------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------------------------------------------------------------|---------------|-----------------------------------------|
| kod                           | rodzaj prowadzonych zajęć |                                                                                                                              |               | praca własna studenta                                                  |               | sposoby weryfikacji efektów kształcenia |
|                               | nazwa                     | opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)                                                                                  | liczba godzin | opis                                                                   | liczba godzin |                                         |
| WK02_fs_1                     | wykład                    | Metoda podająca (wykład informujący, objaśnienie, wyjaśnienie)Metoda problemowa (wykład problemowy, wykład konwersatoryjny). | 15            | Lektura uzupełniająca zgodna z zaleceniami prowadzącego.               | 15            | WK02_w_1                                |
| WK02_fs_2                     | ćwiczenia                 | Metoda problemowa, metoda zadaniowa, dyskusja aktywizująca.                                                                  | 15            | Przygotowanie prezentacji i projektów zgodnie z wymogami prowadzącego. | 45            | WK02_w_2, WK02_w_3                      |