

1.	Nazwa kierunku	komunikacja promocyjna i kryzysowa
2.	Cykl rozpoczęcia	2017/2018 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
4.	Profil kształcenia	praktyczny
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Praktyki zawodowe 3

Kod modułu: 02-KPIKS-PZ_3

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
PZ3_1	Ma podstawową wiedzę na temat struktury agencji promocyjnej, struktury redakcji gazet, rozgłośni radiowych i TV oraz zasad, jakimi się kierują i celów, które chcą osiągnąć, popartą doświadczeniem w jej praktycznym wykorzystywaniu	Kpik_W06	5
PZ3_2	Potrafi zaplanować i realizować komunikację bezpośrednią i poprzez media w różnych sytuacjach, także kryzysowych	Kpik_U06	5
PZ3_3	Potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać selekcjonować informacje czerpane z różnych źródeł, dotyczące działań promocyjnych w mediach oraz potrafi wykorzystać te informacje do konstruowania kampanii promocyjnych i działań kulturalnych	Kpik_U01	3
PZ3_4	Umie samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać swoje umiejętności w zakresie marketingu, promocji, komunikacji językowej w sytuacjach bezpośredniej rozmowy oraz za pośrednictwem mediów.	Kpik_U04	2
PZ3_5	Potrafi ocenić i wybrać właściwe procedury doboru mediów i narzędzi promocyjno-marketingowych do konstruowania kampanii promocyjno-reklamowej	Kpik_U15	5
PZ3_6	Posiada podstawową wiedzę na temat metod i procedur ochrony bezpieczeństwa i dóbr oraz własności społecznej	Kpik_W10	5
PZ3_7	Posiada podstawowe umiejętności organizacyjne pozwalające planowanie i realizację zadań związanych z komunikacją w sytuacjach kryzysowych przy wykorzystaniu mediów i w komunikowaniu bezpośrednim	Kpik_U08	4
PZ3_8	Potrafi współdziałać w grupie przejmując w niej zarówno funkcje kierownicze jak i podrzędno-wykonawcze	Kpik_K06	2

3. Opis modułu	
Opis	Praktyki zawodowe stanowią integralną część programu kształcenia studentów na kierunku komunikacja promocyjna i kryzysowa. Praktyka ma pomóc w praktycznym zastosowaniu wiedzy zdobytej podczas studiów, utrwaleniu i zdobyciu nowych umiejętności przydatnych w pracy zawodowej, poznaniu praktycznych zagadnień związanych z pracą na stanowiskach zgodnych z wybraną specjalnością, nawiązaniu nowych kontaktów zawodowych. Praktyki powinny być realizowane w instytucjach budżetowych, w biznesie lub w instytucjach III sektora. Zaleca się zrealizowanie praktyk w trzech różnych przestrzeniach społeczno-gospodarczych, odradza się realizowanie praktyk w tych samych miejscach w ciągu trzech lat studiów.

Wymagania wstępne	Zaliczenie modułu Praktyki zawodowe 2.
--------------------------	--

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
D_1	dziennik praktyk	Student na bieżąco prowadzi dziennik praktyk, w którym szczegółowo opisuje wszystkie czynności wykonywane w danym dniu oraz zadania powierzone mu do samodzielnej realizacji.	PZ3_1, PZ3_2, PZ3_3, PZ3_4, PZ3_5, PZ3_6, PZ3_7, PZ3_8
O_1	ocena opiekuna w miejscu praktyk	Student przedstawia pisemną ocenę swojej pracy dokonaną przez opiekuna praktyk w miejscu pracy.	PZ3_1, PZ3_2, PZ3_3, PZ3_4, PZ3_5, PZ3_6, PZ3_7, PZ3_8
R_1	raport z przebiegu praktyk	Student opisuje przebieg praktyk, uwzględniając czynności i zadawania wykonywane podczas odbywania praktyk.	PZ3_2, PZ3_3, PZ3_4, PZ3_5, PZ3_6, PZ3_7, PZ3_8

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
PZ3_PRAKT	praktyka	Zapoznanie się z miejscem realizowania praktyk zawodowych, obserwacja warsztatu pracy wybranej osoby lub działu, poznanie ogólnych zasad działań komunikacyjnych właściwych dla typu działalności prowadzonej w miejscu odbywania praktyki, samodzielna realizacja zadań zleconych przez opiekuna praktyk.	60	Sporządzenie raportu z przebiegu praktyk, regularne prowadzenie dziennika praktyk ze szczegółowym opisem wykonywanych zadań.	10	R_1