

1.	Nazwa kierunku	komunikacja promocyjna i kryzysowa
2.	Cykl rozpoczęcia	2017/2018 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
4.	Profil kształcenia	praktyczny
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Media relations

Kod modułu: 02-KPIKS-MR

1. Liczba punktów ECTS: 5

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
MR_1	Posiada uporządkowaną wiedzę co do praktycznego zastosowania języka w działalności promocyjnej	Kpik_W02	3
MR_10	Potrafi w podstawowy sposób zastosować przepisy prawa, także prawa autorskiego, w stosunku do redakcji mediów	Kpik_U12	1
MR_11	Potrafi ocenić i wybrać właściwe procedury doboru mediów i narzędzi promocyjno-marketingowych	Kpik_U15	3
MR_12	Posiada umiejętność przygotowania typowego tekstu, także promocyjnego, dla mediów w języku polskim i przynajmniej w jednym obcym	Kpik_U19	4
MR_13	Potrafi wybrać i ocenić zadania priorytetowe, które najlepiej służą założonym celom	Kpik_K03	2
MR_2	Zna podstawową terminologię w zakresie humanistyki u nauk społecznych związaną z wybranymi sferami działalności medialnej	Kpik_W04	2
MR_3	Zna podstawowe zasady funkcjonowania systemu medialnego w Polsce i na świecie	Kpik_W05	3
MR_4	Ma podstawową wiedzę na temat struktury redakcji gazet i mediów elektronicznych oraz zasad, jakimi się kierują i celów, które chcą osiągnąć	Kpik_W06	3
MR_5	Ma podstawową wiedzę na temat prawnych uwarunkowań funkcjonowania redakcji w tym i prawnych uwarunkowań związanych z prawem autorskim	Kpik_W07	4
MR_6	Ma wiedzę na temat ekonomicznych uwarunkowań działalności redakcji gazet i mediów elektronicznych	Kpik_W08	3
MR_7	Ma podstawową wiedzę na temat metod i procedur wykorzystywanych w działalności instytucji medialnych	Kpik_W09	1
MR_8	Potrafi wyszukiwać, selekcjonować, analizować, oceniać informacje czerpane z różnych źródeł	Kpik_U01	3
MR_9	Potrafi zaplanować i realizować komunikację bezpośrednią i poprzez media w sytuacji kryzysowej	Kpik_U06	3

3. Opis modułu	
Opis	W trakcie zajęć studenci zostaną zapoznani z podstawowymi pojęciami i technikami stosowanymi w media relations i rzecznictwie prasowym. Zapoznają się z charakterystyką środków masowego przekazu, formatami informacji prasowych oraz możliwościami wykorzystania internetu i mediów społecznościowych w media relations. Przedmiotem zajęć będą także sytuacje kryzysowe w pracy rzecznika prasowego.
Wymagania wstępne	Brak

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
z_1	zaliczenie	Zaliczenie w formie określonej przez prowadzącego w sylabusie.	MR_1, MR_10, MR_11, MR_12, MR_13, MR_2, MR_3, MR_4, MR_5, MR_6, MR_7, MR_8, MR_9

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
MR_W	wykład	metoda podająca (wykład informacyjny, prezentacja multimedialna) oraz metoda problemowa (wykład problemowy i interaktywny);	15	samodzielna, wnikliwa lektura podanych tekstów, powtórka i ugruntowanie materiału omówionego na wykładzie; analiza sytuacyjna	135	z_1