

1.	Nazwa kierunku	komunikacja promocyjna i kryzysowa
2.	Cykl rozpoczęcia	2017/2018 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
4.	Profil kształcenia	praktyczny
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Dzieje dyskursu publicznego: Kom. marketingowa

Kod modułu: 02-KPIKS-DDPKM

1. Liczba punktów ECTS: 5

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
DDPKM_1	Posiada uporządkowaną wiedzę o dyskursie marketingowym i jego miejscu w humanistyce	Kpik_W01	5
DDPKM_10	Potrafi ocenić przydatność metod jakościowych i ilościowych do oceny skuteczności działań promocyjnych w ramach kampanii	Kpik_U14	1
DDPKM_2	Posiada uporządkowaną wiedzę o komunikacji marketingowej co do praktycznego zastosowania jej do promocji	Kpik_W02	5
DDPKM_3	Zna podstawową terminologię z zakresu marketingu	Kpik_W04	2
DDPKM_4	Ma podstawową wiedzę na temat ekonomicznych w tym marketingowych uwarunkowań działalności redakcji i agencji	Kpik_W08	3
DDPKM_5	Planuje i realizuje projekty reklamowo-promocyjne z wykorzystaniem wiedzy o marketingu	Kpik_U04	5
DDPKM_6	Ma podstawową wiedzę na temat formatowania grupy odbiorców reklamy i mediów; diagnozowania ich potrzeb	Kpik_W13	2
DDPKM_7	Ma podstawową wiedzę na temat ewaluacji efektów marketingowych działań promocyjnych w zakresie odbiorców i potrzeb	Kpik_W14	1
DDPKM_8	Ma umiejętności językowe w zakresie marketingu zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 ESOKJ	Kpik_U20	1
DDPKM_9	Posiada umiejętności w zakresie przeprowadzenia badań pozwalających na właściwą ocenę potrzeb odbiorców kom. prom.	Kpik_U09	1

3. Opis modułu	
Opis	W ramach modułu student zdobywa wiedzę z zakresu marketingu i jego uwarunkowań oraz komunikacji promocyjnej. Po ukończeniu kursu potrafi zaplanować i zrealizować projekty marketingowo-promocyjne, a także wybrać procedury doboru mediów i narzędzi promocyjnych w przygotowywaniu

	kampanii. Student zdobywa także umiejętność dokonywania ewaluacji efektów marketingowych prowadzonych działań promocyjnych.
Wymagania wstępne	Brak

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
z_1	zaliczenie	Zaliczenie w formie określonej przez prowadzącego w sylabusie.	DDPKM_1, DDPKM_10, DDPKM_2, DDPKM_3, DDPKM_4, DDPKM_5, DDPKM_6, DDPKM_7, DDPKM_8, DDPKM_9

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
DDPKM_L	laboratorium	metoda podająca (pogadanka, objaśnienia i wyjaśnienia, prezentacje multimedialne), metoda problemowa (metoda aktywizująca lub gra sytuacyjna i dydaktyczna), metoda zadaniowa oraz analiza materiału źródłowego	20	Samodzielna realizacja wskazanych partii materiału, analiza wybranych przez wykładowcę przykładów, powtórka i ugruntowanie materiału przedstawionego na zajęciach.	70	z_1
DDPKM_W	wykład	metoda podająca (wykład informacyjny, prezentacja multimedialna) oraz metoda problemowa (wykład problemowy i interaktywny);	10	samodzielna, wnikliwa lektura podanych tekstów, powtórka i ugruntowanie materiału omówionego na wykładzie	50	z_1