

1.	Nazwa kierunku	komunikacja promocyjna i kryzysowa
2.	Cykl rozpoczęcia	2017/2018 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
4.	Profil kształcenia	praktyczny
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Komunikacja interpersonalna

Kod modułu: 02-KPIKS-KI

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
KI_1	Ma podstawową wiedzę na temat odbiorców kultury i ich więzi społecznych	Kpik_W11	4
KI_10	Jest praktycznie przygotowany do realizowania zadań zawodowych (np. wychowawczych).	Kpik_K07	1
KI_2	Ma podstawową wiedzę na temat retoryki i umiejętności perswazji	Kpik_W17	3
KI_3	Ma wiedzę o człowieku, jego uwarunkowaniach psychologicznych i zasadach funkcjonowania w społeczeństwie	Kpik_W17	2
KI_4	Posiada umiejętności pozwalające na kierowanie i planowanie kom. kryzysowej z wykorzystaniem mediów i bezpośr.	Kpik_U08	3
KI_5	Potrafi porozumieć się ze specjalistami w zakresie marketingu i prom. w języku polskim	Kpik_U18	2
KI_6	Potrafi współdziałać w grupie przejmując w niej zarówno funkcje kierownicze, jak i podrzędno-wykonawcze.	Kpik_K02	5
KI_7	Potrafi kompleksowo realizować dydaktyczne, wychowawcze i opiekuńcze	Kpik_U21	1
KI_8	ma rozwinięte kompetencje komunikacyjne: potrafi dobrze porozumiewać się z interlokutorami zarówno w celach terapeutycznych, jak i dydaktycznych oraz wychowawczych, potrafi nawiązać kontakt z osobami pochodzącymi z różnych środowisk, będącymi w różnej kondycji emocjonalnej, dialogowo rozwiązywać konflikty i konstruować dobrą atmosferę dla komunikacji	Kpik_U22	2
KI_9	potrafi ocenić przydatność typowych metod, procedur i dobrych praktyk do realizacji zadań dydaktycznych, terapeutycznych, wychowawczych i opiekuńczych i wykazuje umiejętność uczenia się i doskonalenia własnego warsztatu pedagogicznego z wykorzystaniem nowoczesnych środków i metod pozyskiwania, organizowania i przetwarzania informacji i materiałów	Kpik_U23	1

3. Opis modułu	
Opis	Komunikacja interpersonalna obejmuje następujące zagadnienia: style komunikowania oraz ich skutki w relacjach interpersonalnych; etyczne aspekty komunikacji interpersonalnej; komunikowanie werbalne (nawiązywanie i potwierdzanie kontaktu, sposoby formułowania pytań, uzyskiwanie odpowiedzi twierdzącej, skuteczne przekazywanie informacji, komunikaty budujące zaufanie, komponenty aktywnego słuchania) i niewerbalne (funkcje komunikacji niewerbalnej, rodzaje komunikatów niewerbalnych, sposoby kreowania własnego wizerunku za pomocą sygnałów niewerbalnych, kulturowe uwarunkowania zachowań niewerbalnych); relacje pomiędzy komunikacją werbalną i niewerbalną; przyczyny zaburzeń w komunikacji interpersonalnej – bariery komunikacyjne; zasady prowadzenia rozmowy, wywiadu; zasady komunikacji w grupie (skuteczne prowadzenie zebrań); typologia zachowań komunikacyjnych w sytuacjach konfliktowych; wywieranie wpływu i manipulacje w relacjach międzyludzkich; negocjacje jako typ perswazji i rozwiązywania sporów; style negocjowania, komunikacja międzykulturowa; przemawianie na forum publicznym, rola technologii w komunikacji międzyludzkiej.
Wymagania wstępne	Brak

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
z_1	zaliczenie	Zaliczenie w formie określonej przez prowadzącego w sylabusie.	KI_1, KI_10, KI_2, KI_3, KI_4, KI_5, KI_6, KI_7, KI_8, KI_9

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
KI_C	ćwiczenia	Mini-wykłady problemowe wprowadzające w omawiane zagadnienie (prezentacje multimedialne), prezentacje referatów przez studentów, analiza materiału źródłowego – dyskusje problemowe w małych w grupach z prezentowaniem ich wyników na forum całej grupy, gry dramowe, ćwiczenia praktyczne – analiza nagrań wideo.	30	Samodzielna realizacja wskazanych partii materiału (wnikliwa lektura zarekomendowanych przez prowadzącego tekstów), analiza wybranych przez wykładowcę przykładów, powtórka i ugruntowanie materiału przedstawionego na zajęciach.	30	z_1