

1.	Nazwa kierunku	filologia (język francuski w mediach i w biznesie)
2.	Cykl rozpoczęcia	2017/2018 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Wstęp do językoznawstwa

Kod modułu: 02-FL-S1-240WJ

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
K01	rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie	K_K01	4
W01	ma podstawową wiedzę o miejscu i znaczeniu nauk humanistycznych w systemie nauk oraz ich specyfice przedmiotowej i metodologicznej	K_W01	4
W02	zna elementarną terminologię z zakresu językoznawstwa i rozumie jej źródła	K_W02	4

3. Opis modułu	
Opis	Celem modułu jest zaznajomienie studentów z wybranymi koncepcjami XX-wiecznego językoznawstwa. W ramach wykładów przedstawione są następujące zagadnienia: językoznawstwo jako gałąź semiotyki; teoria F. de Saussure'a (szkoła genewska); strukturalizm funkcjonalny (szkoła praska); strukturalizm asubstancjalny (szkoła kopenhaska); strukturalizm amerykański (mentalizm vs dystrybucjonalizm); gramatyka generatywno-transformacyjna; podstawowe pojęcia z językoznawstwa kognitywnego.
Wymagania wstępne	brak

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
w-1	Zaliczenie na ocenę	Studenci przystępują do testu zaliczeniowego.	K01, W01, W02

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
f-1	wykład	Prezentacja materiału przez prowadzącego	30	zapoznanie się z literaturą przedmiotu; powtórzenie materiału, przygotowanie się do testu zaliczeniowego	30	w-1