

1.	Nazwa kierunku	komunikacja promocyjna i kryzysowa
2.	Cykl rozpoczęcia	2017/2018 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
4.	Profil kształcenia	praktyczny
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Planowanie mediów

Kod modułu: 02-KPIKS-PM

1. Liczba punktów ECTS: 4

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
PM_1	Zna podstawowe zasady funkcjonowania systemu medialnego w Polsce i świecie	Kpik_W05	3
PM_2	Ma podstawową wiedzę na temat ekonomicznych w tym i marketingowych uwarunkowań działalności redakcji i agencji	Kpik_W08	3
PM_3	Ma podstawową wiedzę na temat odbiorców kultury i ich więzi społ.	Kpik_W11	2
PM_4	Ma podstawową wiedzę na temat odbiorców reklamy i mediów, sposobów ich określania i diagnozowania ich potrzeb	Kpik_W13	3
PM_5	Samodzielnie planuje typowe projekty rekl.-prom., potrafi zaplanować komunikację z klientem za pośrednictwem mediów	Kpik_U04	5
PM_6	Posiada podstawową umiejętność rozumienia procesów społecznych i prowadzenia badań rozpoznających potrzeby klientów	Kpik_U09	2
PM_7	Potrafi wybrać i ocenić zadania priorytetowe, które najlepiej posłużą do realizacji zamierzonych celów	Kpik_K03	2

3. Opis modułu	
Opis	Celem kształcenia w ramach modułu jest przedstawienie zasad działania rynku usług reklamowych oraz relacji łączących różne grupy podmiotów funkcjonujących na tym rynku. Istotnym elementem prezentowanym w ramach kursu jest charakterystyka podstawowych narzędzi komunikacji marketingowej, ze wskazaniem ich zalet oraz ograniczeń towarzyszących realizacji projektów promocyjnych kierowanych do różnych grup odbiorczych. Zajęcia obejmują także uporządkowaną prezentację poświęconą podstawowym wskaźnikom mediowym służącym do oceny przydatności poszczególnych nośników dla celów kampanii, do porównania między sobą różnych emisji oraz do budowy i oceny media-planów. W ramach kursu studenci powinni nabyć umiejętność odczytania i interpretacji parametrów kampanii.
Wymagania wstępne	Brak

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu

kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
e_1	egzamin	Egzamin w formie określonej przez prowadzącego w sylabusie.	PM_1, PM_2, PM_3, PM_4, PM_5, PM_6, PM_7

5. Rodzaje prowadzonych zajęć

kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
PM_C	ćwiczenia	metoda podająca (pogadanka, objaśnienia i wyjaśnienia, prezentacje multimedialne), metoda problemowa (metoda aktywizująca lub gra sytuacyjna i dydaktyczna), metoda zadaniowa oraz analiza materiału źródłowego	30	Samodzielna realizacja wskazanych partii materiału, analiza wybranych przez wykładowcę przykładów, powtórka i ugruntowanie materiału przedstawionego na zajęciach; analiza przypadków.	90	e_1