

1.	Nazwa kierunku	komunikacja promocyjna i kryzysowa
2.	Cykl rozpoczęcia	2017/2018 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
4.	Profil kształcenia	praktyczny
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Kreowanie tekstu: warsztaty reklamowe 2

Kod modułu: 02-KPIKS-KTWR2

1. Liczba punktów ECTS: 5

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
KTWR2_1	Posiada uporządkowaną wiedzę co do praktycznego zastosowania języka i wiedzy o literaturze w działaniach prom.	Kpik_W02	4
KTWR2_2	Wykorzystuje nabytą wiedzę o języku i lit. do działań prom-rekl i do promocji treści w mediach	Kpik_W03	5
KTWR2_3	Ma podstawową wiedzę w zakresie retoryki i umiejętności perswadowania	Kpik_W17	3
KTWR2_4	Posiada umiejętność skonstruowania właściwego tekstu promocyjnego, zarówno ustnego jak i pisemnego	Kpik_U19	5

3. Opis modułu	
Opis	Podczas warsztatów studenci przygotowują teksty promocyjne dotyczące wybranych produktów i usług. Tworzą historie marketingowe, których zadaniem jest skupienie uwagi projektowanego odbiorcy i spowodowanie pożądanego działania. W efekcie powstają tematyczne strony internetowe na bezpłatnej i ogólnodostępnej platformie Wordpress. Na stronach studenci stosują elementy i zabiegi perswazyjne – odpowiednio przygotowane teksty, wybrane obrazy i grafikę oraz materiały audiowizualne. Wzajemnie analizują i oceniają przygotowane strony z punktu widzenia atrakcyjności dla odbiorcy komunikacji marketingowej.
Wymagania wstępne	Zaliczenie modułu Kreowanie tekstu: warsztaty reklamowe 1.

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
z_1	zaliczenie	Zaliczenie w formie określonej przez prowadzącego w sylabusie.	KTWR2_1, KTWR2_2, KTWR2_3, KTWR2_4

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
KTWR2_Wr	warsztat	Metoda podająca (pogadanka, objaśnienia, wyjaśnienia) Metoda problemowa (metoda aktywizująca wraz z grami sytuacyjnymi i dydaktyczną) Metoda zadaniowa (praca w grupie, analiza materiału źródłowego oraz metoda projektowa) Metoda projektowa (przygotowywanie zadanych projektów w grupach 4-5 osób)	30	Metoda podająca (pogadanka, objaśnienia, wyjaśnienia) Metoda problemowa (metoda aktywizująca wraz z grami sytuacyjnymi i dydaktyczną) Metoda zadaniowa (praca w grupie, analiza materiału źródłowego oraz metoda projektowa) Metoda projektowa (przygotowywanie zadanych projektów w grupach 4-5 osób)	120	z_1