

1.	Field of study	Promotional and Crisis Communication
2.	Academic year of entry	2017/2018 (winter term)
3.	Level of qualifications/degree	first-cycle studies
4.	Degree profile	practical
5.	Mode of study	full-time

Module: Kreowanie tekstu: warsztaty reklamowe 1

Module code: 02-KPIKS-KTWR1

1. Number of the ECTS credits: 4

2. Learning outcomes of the module			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
KTWR1_1	Posiada uporządkowaną wiedzę co do praktycznego zastosowania języka i wiedzy o literaturze w działaniach prom.	Kpik_W02	4
KTWR1_3	Ma podstawową wiedzę w zakresie retoryki i umiejętności perswadowania	Kpik_W17	3
KTWR1_4	Posiada umiejętność skonstruowania właściwego tekstu promocyjnego, zarówno ustnego jak i pisemnego	Kpik_U19	5
WKTR1_2	Wykorzystuje nabytą wiedzę o języku i lit. Do działań prom-rekl i do promocji treści w mediach	Kpik_U19	5
		Kpik_W03	5

3. Module description	
Description	Na warsztatach reklamowych 1 studenci analizują teksty reklamowe z uwzględnieniem różnych zmiennych. Interesujące są zwłaszcza następujące kategorie: kanał komunikacji i sposób konsumpcji informacji (specyfika zastosowanych mediów) oraz projektowany odbiorca docelowy. Wymialem praktycznym zajęć jest przygotowywanie przez studentów tekstów z uwzględnieniem ww. zmiennych, skierowanych do wybranej i zdefiniowanej grupy konsumentów oraz do dziennikarzy (informacje prasowe). Studenci analizują również przykłady komunikatów promocyjnych z punktu widzenia norm etycznych i przepis prawnych dotyczących branży reklamowej.
Prerequisites	Brak

4. Assessment of the learning outcomes of the module			
code	type	description	learning outcomes of the module
z_1	zaliczenie	Zaliczenie w formie określonej przez prowadzącego w sylabusie.	KTWR1_1, KTWR1_3, KTWR1_4, WKTR1_2

5. Forms of teaching						
code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
KTWR1_Wr	workshop	Metoda podająca (pogadanka, objaśnienia, wyjaśnienia); Metoda problemowa (metoda aktywizująca wraz z grami sytuacyjnymi i dydaktyczną); Metoda zadaniowa (praca w grupie, analiza materiału źródłowego oraz metoda projektowa).	30	Samodzielna realizacja wskazanych partii materiału, analiza wybranych przez wykładowcę przykładów, powtórka i ugruntowanie materiału przedstawionego na zajęciach; opracowanie prezentacji lub innej formy pracy pisemnej	90	z_1