

1.	Nazwa kierunku	komunikacja promocyjna i kryzysowa
2.	Cykl rozpoczęcia	2017/2018 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
4.	Profil kształcenia	praktyczny
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Analiza tekstu perswazyjnego

Kod modułu: 02-KPIKS-ATP

1. Liczba punktów ECTS: 4

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
ATP_1	Posiada praktyczną wiedzę jak zastosować język i wiedzę o literaturze w działaniach promocyjnych	Kpik_W02	3
ATP_2	Zna podstawową terminologię w zakresie języka i wiedzy o literaturze	Kpik_W04	2
ATP_3	Ma podstawową wiedzę w zakresie retoryki i umiejętności perswazji	Kpik_W17	2
ATP_4	Posiada umiejętność analizowania oraz konstruowania właściwego tekstu promocyjnego ustnego i pisemnego	Kpik_U19	5
ATP_5	Ma podstawową wiedzę na temat odbiorców reklamy i mediów, sposobów ich określania, językowej identyfikacji oraz diagnozowania ich potrzeb	Kpik_W12	3

3. Opis modułu	
Opis	Usystematyzowanie wiedzy na temat językowych i pozajęzykowych wykładników perswazji. Wielostronne analizy współczesnych tekstów marketingowych pod kątem nasycenia zabiegami o charakterze perswazyjnym (na poziomie semantyki, gramatyki czy stylistyki). Tworzenie w grupach projektowych skomplikowanych marketingowych tekstów kultury w postaci stron www, w których przynajmniej 4 zakładki byłyby ujednolicone przez wykładowcę dla wszystkich grup projektowych, a pozostałe (również przynajmniej 4) byłyby zależne od koncepcji każdej grupy projektowej.
Wymagania wstępne	Brak

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
z_1	zaliczenie	Zaliczenie w formie określonej przez prowadzącego w sylabusie.	ATP_1, ATP_2, ATP_3, ATP_4, ATP_5

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
ATP_L	laboratorium	Metoda podająca (pogadanka, objaśnienia, wyjaśnienia) Metoda problemowa (metoda aktywizująca wraz z grami sytuacyjnymi i dydaktyczną) Metoda zadaniowa (praca w grupie, analiza materiału źródłowego oraz Metoda projektowa (przygotowywanie zadanych projektów w grupach 3-4 osoby)	30	Samodzielna realizacja wskazanych partii materiału, analiza wybranych przez wykładowcę przykładów, powtórka i ugruntowanie materiału przedstawionego na zajęciach; przygotowanie strony internetowej będącej efektem pracy grupy projektowej.	90	z_1