

1.	Nazwa kierunku	komunikacja promocyjna i kryzysowa
2.	Cykl rozpoczęcia	2017/2018 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
4.	Profil kształcenia	praktyczny
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Warsztaty myślenia kreatywnego

Kod modułu: 02-KPIK-WMK

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
WMK_1	Potrafi wybrać i ocenić zadania priorytetowe, które najlepiej służą do realizacji zamierzonych celów.	Kpik_K03	5
WMK_2	Posiada uporządkowaną wiedzę na temat psychologii i jej głównych nurtów.	Kpik_W01	4
WMK_3	Posiada uporządkowaną wiedzę na temat zastosowania wiedzy z psychologii w działaniach promocyjnych.	Kpik_W02	4
WMK_4	Zna podstawową terminologię z zakresu psychologii.	Kpik_W04	5
WMK_5	Ma podstawową wiedzę na temat odbiorców kultury i treści reklamowych.	Kpik_W11	4
WMK_6	Ma podstawową wiedzę na temat psychologicznych mechanizmów perswazji.	Kpik_W17	4
WMK_7	Posiada podstawową umiejętność skonstruowania tekstu promocyjnego.	Kpik_U19	2
WMK_8	Potrafi współdziałać w grupie przejmując w niej zarówno funkcje kierownicze jak i podrzędno-wykonawcze.	Kpik_K02	5

3. Opis modułu	
Opis	Warsztaty mają przede wszystkim dostarczyć wiedzy na temat procesu twórczego oraz praktycznych technik i narzędzi kreatywnego myślenia. Proces rozwoju kompetencji obejmuje poznanie podstaw psychologii twórczości i barier własnej kreatywności – ograniczających przekonania. W trakcie realizacji modułu wykonuje się ćwiczenia przy użyciu konkretnych metod i narzędzi rozwijających innowacyjne myślenie. Program jest tak dobrany, aby studenci mogli samodzielnie rozwijać własną innowacyjność oraz kreatywność tworzonych zespołów.
Wymagania wstępne	Brak

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
z_1	zaliczenie	Zaliczenie w formie określonej przez prowadzącego w sylabusie.	WMK_1, WMK_2, WMK_3, WMK_4, WMK_5, WMK_6, WMK_7, WMK_8

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
WMK_C	ćwiczenia	metoda podająca (pogadanka, objaśnienia i wyjaśnienia), metoda problemowa (metoda aktywizująca lub gra sytuacyjna i dydaktyczna), metoda zadaniowa oraz analiza materiału źródłowego	30	Samodzielna realizacja wskazanych partii materiału, analiza wybranych przez wykładowcę przykładów, powtórka i ugruntowanie materiału przedstawionego na zajęciach.	60	z_1