

1.	Nazwa kierunku	komunikacja promocyjna i kryzysowa
2.	Cykl rozpoczęcia	2017/2018 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
4.	Profil kształcenia	praktyczny
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Warsztaty rzecznikowskie 1

Kod modułu: 02-KPIK-TWR1

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
WR1_1	Posiada uporządkowaną wiedzę w zakresie nauk humanistycznych i społecznych	Kpik_W01	1
WR1_10	Umie samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać swoje umiejętności w zakresie marketingu, promocji, komunikacji językowej	Kpik_U03	2
WR1_11	Potrafi zaplanować i realizować komunikację bezpośrednią i poprzez media w sytuacji kryzysowej	Kpik_U06	3
WR1_12	Posiada podstawowe umiejętności organizacyjne pozwalające na kierowanie planowanie i realizację zadań związanych z komunikacją kryzysową	Kpik_U08	3
WR1_13	Potrafi ocenić i wybrać właściwe procedury doboru mediów i narzędzi promocyjno-marketingowych w konstruowaniu kampanii promocyjnej i informacyjnej	Kpik_U15	3
WR1_14	Posiada umiejętności przygotowania typowego wystąpienia ustnego przy użyciu właściwych argumentów merytorycznych i technik emocjonalnych	Kpik_U16	5
WR1_15	Posiada umiejętności skonstruowania właściwego tekstu promocyjnego, zarówno ustnego jak i pisemnego	Kpik_U19	5
WR1_16	Ma umiejętności językowe w zakresie marketingu, komunikacji, promocji właściwe dla kierunku Zarządzanie komunikacją: promocja i kreowanie wizerunku zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 ESOKJ	Kpik_U20	2
WR1_17	Potrafi współdziałać w grupie	Kpik_K02	1
WR1_18	Potrafi wybrać i ocenić zadania priorytetowe, które najlepiej służą do realizacji zamierzonych przez organizację celów	Kpik_K03	3
WR1_2	Posiada uporządkowaną wiedzę co do wykorzystania nabytej wiedzy o języku i literaturze w działalności kulturalnej i nastawionej na promocję	Kpik_W02	2

WR1_3	Zna podstawową terminologię z zakresu humanistyki i nauk społecznych związaną z wybranymi dziedzinami działalności medialnej, kulturalnej i promocyjno-reklamowej	Kpik_W04	2
WR1_4	Zna podstawowe zasady funkcjonowania systemu medialnego w Polsce i świecie	Kpik_W05	3
WR1_5	Ma podstawową wiedzę na temat struktury agencji promocyjnej, redakcji medialnych oraz instytucji upowszechniania kultury	Kpik_W06	2
WR1_6	Ma podstawową wiedzę na temat prawnych uwarunkowań działalności instytucji promocyjnych i redakcji medialnych	Kpik_W07	2
WR1_7	Ma podstawową wiedzę na temat ekonomicznych warunków funkcjonowania instytucji promocyjnych i redakcji mediów tradycyjnych i elektronicznych	Kpik_W08	2
WR1_8	Ma podstawową wiedzę z zakresie retoryki i umiejętności perswadowania	Kpik_W17	4
WR1_9	Potrafi wyszukiwać, selekcjonować, analizować, oceniać informacje czerpane z różnych źródeł	Kpik_U01	3

3. Opis modułu

Opis	Podczas zajęć student zostaje wyposażony w podstawową wiedzę i umiejętności z zakresu rzecznictwa prasowego i obsługi mediów. W ramach modułu realizowane są następujące treści: organizacja biura prasowego i komórki PR, monitoring mediów, zasady udzielania wywiadów, organizacja konferencji prasowych, organizacja pracy rzecznika, sprostowania i autoryzacja, działania rzecznika prasowego w sytuacji kryzysowej.
Wymagania wstępne	Brak

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu

kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
z_1	zaliczenie	Zaliczenie w formie określonej przez prowadzącego w sylabusie.	WR1_1, WR1_10, WR1_11, WR1_12, WR1_13, WR1_14, WR1_15, WR1_16, WR1_17, WR1_18, WR1_2, WR1_3, WR1_4, WR1_5, WR1_6, WR1_7, WR1_8, WR1_9

5. Rodzaje prowadzonych zajęć

kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
WR1_Wr	warsztat	metoda podająca (pogadanka, objaśnienia i wyjaśnienia, prezentacje multimedialne), metoda problemowa (metoda aktywizująca lub gra sytuacyjna i dydaktyczna), metoda zadaniowa oraz analiza materiału źródłowego, metody eksponujące (fragmenty filmu, konferencji prasowych).	30	Samodzielna realizacja wskazanych partii materiału, analiza wybranych przez wykładowcę przykładów, powtórka i ugruntowanie materiału przedstawionego na zajęciach; praca analityczna; przygotowanie prezentacji i praca nad projektem.	60	z_1



		Ćwiczenia praktyczne. Ta część zajęć realizowana jest metodą ćwiczeń praktycznych oraz metodami aktywizującymi. Wykorzystywane są metody audiowizualne.				
--	--	---	--	--	--	--