

|    |                           |                            |
|----|---------------------------|----------------------------|
| 1. | <b>Nazwa kierunku</b>     | <b>turystyka</b>           |
| 2. | Cykl rozpoczęcia          | 2017/2018 (semestr zimowy) |
| 3. | Poziom kształcenia        | studia drugiego stopnia    |
| 4. | Profil kształcenia        | ogólnoakademicki           |
| 5. | Forma prowadzenia studiów | stacjonarna                |

**Moduł kształcenia:** Moduł fakultatywny z przedmiotami do wyboru I (Turystyka przygodowa)

**Kod modułu:** 04-TR-S2-032

1. Liczba punktów ECTS: 3

| 2. Zakładane efekty kształcenia modułu |  |                             |                                |
|--|--|-----------------------------|--------------------------------|
| kod                                    | opis   | efekty kształcenia kierunku | stopień realizacji (skala 1-5) |
| 04-TR-S2-032_1                         | Ma pogłębioną wiedzę o rynkach turystycznych na świecie  | KTR2_W01                    | 5                              |
| 04-TR-S2-032_2                         | Interpretuje zjawisk i procesy turystyczne w pracy badawczej i działaniach praktycznych odnoszące się do światowych rynków turystycznych                               | KTR2_W02                    | 5                              |
| 04-TR-S2-032_3                         | Ma pogłębioną wiedzę z zakresu tych nauk, z którymi związane są rynki turystyczne, a także zna terminologię z tych obszarów na poziomie rozszerzonym                   | KTR2_W03                    | 5                              |
| 04-TR-S2-032_4                         | Samodzielnie zbiera i interpretuje wiedzę dotyczącą rynków turystycznych oraz na ich podstawie formułuje odpowiednie wnioski   | KTR2_U10                    | 5                              |
| 04-TR-S2-032_5                         | Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie i poszerzania wiedzy o rynkach turystycznych, potrafi inspirować i organizować proces uczenia się własnego i innych osób | KTR2_K01                    | 4                              |

| 3. Opis modułu           |   |
|--------------------------|---|
| <b>Opis</b>              | Celem przedmiotu jest zapoznanie studenta z rynkami turystycznymi Europy, Azji, Afryki, Ameryk, Australii i Oceanii, Antarktydy i Arktyki w podziale na główne regiony turystyczne; prezentacja najbardziej interesujących i najczęściej odwiedzanych przez turystów miejsc – omówienie indywidualnych walorów na tle atrakcji turystycznych danego kontynentu; przedstawienie różnorodności regionów dla wybranych form turystyki; charakterystyka specyfiki przyrodniczej i kulturowej regionów; zapoznanie studentów z poziomem zagospodarowania turystycznego regionów i możliwościami i kierunkami ich rozwoju. Zapoznanie ze zjawiskami i procesami odnoszącymi się do światowych rynków turystycznych. |
| <b>Wymagania wstępne</b> |   |

| 4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu |                        |   |  |
|---|------------------------|---|--|
| kod   | nazwa (typ)            | opis  | efekty kształcenia modułu  |
| 04-TR-S2-032_w_1                                  | Kolokwium zaliczeniowe | weryfikacja wiedzy w formie pisemnej przy użyciu pytań otwartych oraz zamkniętych przedstawionej na wykładach oraz podanej literatury | 04-TR-S2-032_1, 04-TR-S2-032_2, 04-TR-S2-032_3, 04-TR-S2-032_4, 04-TR-S2-032_5 |

| 5. Rodzaje prowadzonych zajęć |                           |   |               |                       |               |   |
|-------------------------------|---------------------------|---|---------------|-----------------------|---------------|---|
| kod                           | rodzaj prowadzonych zajęć |   |               | praca własna studenta |               | sposoby weryfikacji efektów kształcenia |
|                               | nazwa                     | opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych) | liczba godzin | opis                  | liczba godzin |   |
| 04-TR-S2-032_fs_1             | wykład                    | wykład multimedialny                        | 30            | Praca z literaturą    | 60            | 04-TR-S2-032_w_1                        |