

1.	Field of study	Tourism
2.	Academic year of entry	2017/2018 (winter term)
3.	Level of qualifications/degree	second-cycle studies
4.	Degree profile	general academic
5.	Mode of study	full-time

Module: Moduł specjalnościowy: Marketing w turystyce

Module code: 04-TR-S2-016

1. Number of the ECTS credits: 2

2. Learning outcomes of the module			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
04-TR-S2-016_1	Zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości w branży turystycznej z wykorzystaniem wiedzy z zakresu marketingu	KTR2_W07	4
04-TR-S2-016_2	Ma pogłębioną wiedzę na temat marketingu w turystyce, rządzących nim prawidłowościach oraz o ich źródłach, naturze i sposobach działania	KTR2_W11	5
04-TR-S2-016_3	Potrafi poddawać krytycznej analizie i interpretacji różne rodzaje marketingu dotyczącego wytworów kultury, uwzględniając również aktualny stan wiedzy humanistycznej	KTR2_U06	3
04-TR-S2-016_4	Posiada pogłębioną umiejętność przygotowania ustnych wystąpień oraz przygotowania pisemnych prac z zakresu marketingu w turystyce	KTR2_U09	4
04-TR-S2-016_5	Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy	KTR2_K07	5

3. Module description

Description	Celem modułu jest zapoznanie studentów z zagadnieniami dotyczącymi planowania marketingowego (a w szczególności istoty i celi), badań marketingowych i ich zastosowaniu w turystyce, strategii produktu i kształtowania cen produktu. Ponadto zostaną również poruszone kwestie komunikacji marketingowej, reklamy, promocji sprzedaży i kontroli działalności marketingowej. Student będzie miał pogłębioną wiedzę na temat marketingu w turystyce, rządzących nim prawidłowościach, a także będzie potrafił poddawać krytycznej analizie różne rodzaje marketingu. Student zapozna się z zasadami tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości w branży turystycznej.
Prerequisites	

4. Assessment of the learning outcomes of the module			
code	type	description	learning outcomes of the module
04-TR-S2-016_w_1	test	weryfikacja wiedzy w oparciu o treść wykładów i wskazaną w sylabusie literaturę	04-TR-S2-016_1, 04-TR-S2-016_2
04-TR-S2-016_w_2	Ocena ciągła	prezentacja wyników opracowania zadanego tematu , ocena umiejętności formułowania własnych argumentów w czasie ustnej debaty,	04-TR-S2-016_3, 04-TR-S2-016_4, 04-TR-S2-016_5

5. Forms of teaching						
code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
04-TR-S2-016_fs_1	lecture	wykład multimedialny	15	praca ze wskazaną literaturą przedmiotu obejmująca samodzielne przyswojenie wiedzy odnośnie wskazanych zagadnień podstawowych	15	04-TR-S2-016_w_1
04-TR-S2-016_fs_2	laboratory classes	Przygotowanie prezentacji multimedialnej i omówienie podanych zagadnień.	15	przygotowanie do ćwiczeń przez samodzielną lekturę wskazanych tekstów oraz opracowanie prezentacji w programie komputerowym, wywiady terenowe	15	04-TR-S2-016_w_2