

1.	Field of study	Tourism
2.	Academic year of entry	2017/2018 (winter term)
3.	Level of qualifications/degree	second-cycle studies
4.	Degree profile	general academic
5.	Mode of study	full-time

Module: ICT w turystyce

Module code: 04-TR-S2-007

1. Number of the ECTS credits: 2

2. Learning outcomes of the module			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
04-TR-S2-007_1	Wykazuje umiejętność krytycznej analizy i selekcji informacji elektronicznej branży turystycznej. Posiada pogłębione umiejętności badawcze, obejmujące analizę prac innych autorów, elektronicznych systemów turystycznych, innowacyjnych rozwiązań w branży turystycznej (systemy rezerwacyjne, multimedia wykorzystywane w muzeach, atrakcjach turystycznych, itp.). Potrafi dokonać doboru metod i odpowiednio konstruować narzędzia badawcze wykorzystywane jako systemy wsparcia w turystyce.	KTR2_U03	3
04-TR-S2-007_2	Stosuje metody statystyczne oraz techniki i narzędzia informatyczne do opisu zjawisk turystycznych i analizy danych (pojemność i chłonność turystyczna, przepustowość szlaków turystycznych, zapełnienie obiektów turystycznych i połączeń kolejowych, samolotowych, autokarowych).	KTR2_U05	5
04-TR-S2-007_3	Stosuje zaawansowane techniki i narzędzia badawcze w zakresie nauk turystycznych i humanistycznych (innowacyjne rozwiązania w turystyce). Potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i integrować potrzebne informacje z wykorzystaniem źródeł internetowych (obiekty wykorzystujące multimedia, portale transportowe i rezerwacyjne) oraz formułować w oparciu o nie krytyczne sądy (analiza ich przydatności, jakości informacji, łatwości obsługi i dostępu do nich).	KTR2_U01	4
04-TR-S2-007_4	Systematycznie aktualizuje wiedzę przyrodniczą i humanistyczną, zna jej praktyczne zastosowania, które potrafi wykorzystać w praktyce (pomoc przy wyborze odpowiedniego kierunku destynacji turystycznej) a także aktywnie uczestniczy w działaniach na rzecz zachowania dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, Europy (uczestnictwo w imprezach promujących turystykę regionalną, znajomość imprez branżowych np. targi turystyczne, industriada, itp.)	KTR2_K06	5
04-TR-S2-007_5	Ma wiedzę w zakresie statystyki na poziomie prognozowania przebiegu zjawisk i procesów przyrodniczych (prognozowanie nowych trendów w turystyce np. kierunki wyjazdów turystycznych) ma znajomość specjalistycznych narzędzi informatycznych (systemy rezerwacyjne), zna i rozumie zaawansowane metody analizy, interpretacji, wartościowania i problematyzowania różnych wytworów kultury (umiejętność przeprowadzenia waloryzacji obiektów kulturowych w swoim regionie).	KTR2_W06	5

3. Module description	
Description	Student poznaje systemy informacyjne i komunikacyjne w turystyce. Nabywa wiedzę o głównych systemach rezerwacyjnych wykorzystywanych w turystyce oraz umiejętności w zakresie ich obsługi. Student zna i potrafi korzystać z systemów sieciowej rezerwacji podstawowych usług turystycznych w tym portali usług transportowych i noclegowych, potrafi prawidłowo wskazać i wykorzystać turystyczne źródła informacji zawarte w sieci: odpowiednie źródła informacji turystycznej w zakresie usług ubezpieczeniowych, placówek dyplomatycznych, portale wydające ostrzeżenia dla turystów, informacje o niezbędnych szczepieniach, wizach czy zwyczajach w krajach destynacji turystycznej. Student posiada umiejętność trafnej selekcji potrzebnej informacji oraz oceny jej przydatności i poprawności. Poznaje współczesne trendy w turystyce (backpacking, coachsurfing) i portale komunikacyjne z nimi związane. Student nabywa umiejętności i wiedzy w zakresie informacji i obsługi interaktywnych usług turystycznych i nowoczesnych technik stosowanych w promocji i marketingu turystycznym. Poznaje nowoczesne rozwiązania stosowane w atrakcjach turystycznych, muzeach (interaktywność, liczniki odwiedzających). Student posiada informacje o kartograficznych zasobach przydatnych w turystyce oraz potrafi z nich korzystać.
Prerequisites	Student posiada podstawową umiejętność obsługi komputera w tym w szczególności popularnych przeglądarek internetowych. Ponadto posiada umiejętności selekcji danych i znajomości języka angielskiego przynajmniej w stopniu podstawowym.

4. Assessment of the learning outcomes of the module			
code	type	description	learning outcomes of the module
04-TR-S2-007_w_1	zaliczenie	Zaliczenie w formie projektu, z wykorzystaniem wszystkich nabytych umiejętności analizy, selekcji, integracji i oceny informacji przy wykorzystaniu odpowiednich narzędzi badawczych i źródeł informacji (w tym informacji elektronicznych i narzędzi informatycznych).	04-TR-S2-007_1, 04-TR-S2-007_2, 04-TR-S2-007_3, 04-TR-S2-007_4, 04-TR-S2-007_5

5. Forms of teaching						
code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
04-TR-S2-007_fs_1	laboratory classes	Zajęcia laboratoryjne prowadzone w sali komputerowej z stałym dostępem do sieci. Zajęcia częściowo prowadzone przy wykorzystaniu odpowiedniego oprogramowania – systemów rezerwacyjnych wykorzystywanych w biurach turystycznych.	15	Praca studialna przy przygotowywaniu projektu – analiza i ocena źródeł informacji i ich poprawności.	60	04-TR-S2-007_w_1