

1.	Nazwa kierunku	komunikacja promocyjna i kryzysowa
2.	Cykl rozpoczęcia	2017/2018 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
4.	Profil kształcenia	praktyczny
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Nowe media w komunikacji społecznej

Kod modułu: 02-KPIKS-NMKS

1. Liczba punktów ECTS: 4

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
NMKS_1	Zna funkcjonowanie systemu medialnego w Polsce i świecie	Kpik_W05	3
NMKS_2	Ma podstawową wiedzę na temat odbiorców mediów oraz diagnozowania ich potrzeb; potrafi zidentyfikować i wyznaczyć grupę docelową danego medium	Kpik_W13	2
NMKS_3	Ma podstawową wiedzę na temat retoryki teorii perswazji	Kpik_W17	1
NMKS_4	Ma wiedzę o człowieku, jego uwarunkowaniach psychologicznych i zasadach funkcjonowania w społ.	Kpik_W17	1
NMKS_5	Potrafi wyszukiwać, selekcjonować, oceniać informacje z różnych źródeł;	Kpik_U02	4
NMKS_6	Samodzielnie planuje i typowe projekty w zakresie działań PR i promocji wizerunkowych,	Kpik_U05	4
NMKS_7	Potrafi ocenić i wybrać właściwe procedury doboru w zakresie nowych mediów do konstruowania strategii wizerunkowych i innych działaniach PR	Kpik_U15	4

3. Opis modułu	
Opis	Celem kursu jest przybliżenie i dyskusja mechanizmów funkcjonowania nowych mediów w ponowoczesnym dyskursie komunikacyjnym. Poszczególne części kursu ogniskowały się będą przede wszystkim wokół filozoficznych, lingwistycznych i retorycznych aspektów związanych z naturą nowych mediów. Kluczowym elementem kursu będzie omówienie hegemonii narracji jako kategorii fundamentalnej dla skutecznego wykorzystywania nowych mediów w komunikacji. Omówione zostaną także związki pomiędzy najszerzej rozumianymi tekstami kultury „analogowej” a mechanizmami funkcjonowania nowych mediów. Znaczącym rejestrem zajęć będzie także – wychodzące od dystynkcji pomiędzy mediami tradycyjnymi i nowymi – przełożenie wątków teoretycznych na praktyczne umiejętności zarządzania procesami komunikacyjnymi w nowych mediach. W tym kontekście szczególnie istotne będzie teoria i praktyka sytuacji kryzysowych w nowych mediach.
Wymagania wstępne	Brak

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
z_1	zaliczenie	Zaliczenie w formie określonej przez prowadzącego w sylabusie.	NMKS_1, NMKS_2, NMKS_3, NMKS_4, NMKS_5, NMKS_6, NMKS_7

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
NMKS_C	ćwiczenia	metoda podająca (pogadanka, objaśnienia i wyjaśnienia, prezentacje multimedialne), metoda problemowa (metoda aktywizująca lub gra sytuacyjna i dydaktyczna), metoda zadaniowa oraz analiza materiału źródłowego	15	Samodzielna realizacja wskazanych partii materiału, analiza wybranych przez wykładowcę przykładów, powtórka i ugruntowanie materiału przedstawionego na zajęciach.	45	z_1
NMKS_W	wykład	metoda podająca (wykład informacyjny, prezentacja multimedialna) oraz metoda problemowa (wykład problemowy i interaktywny);	15	samodzielna, wnikliwa lektura podanych tekstów, powtórka i ugruntowanie materiału omówionego na wykładzie	45	z_1