

1.	Nazwa kierunku	komunikacja promocyjna i kryzysowa
2.	Cykl rozpoczęcia	2017/2018 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
4.	Profil kształcenia	praktyczny
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Podstawy public relations: historia i teoria

Kod modułu: 02-KPIKS-PPRHT

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
PPRHT_1	Posiada podstawową wiedzę zakresie nauk humanistycznych w zakresie językoznawczych podstaw public relations	Kpik_W01	1
PPRHT_10	Posiada umiejętność przygotowania wystąpienia ustnego przed kamerami, w sytuacji konferencji prasowej; potrafi właściwie argumentować	Kpik_U16	3
PPRHT_11	Potrafi porozumieć się ze specjalistami w zakresie marketingu, promocji i komunikacji społecznej z wykorzystaniem kanałów medialnych w w sytuacji rozmowy bezpośredniej	Kpik_U17	3
PPRHT_12	Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie	Kpik_K01	1
PPRHT_2	Posiada uporządkowaną wiedzę co do praktycznego zastosowania języka i literatury w działaniach typu public relations na tle innych działań o charakterze promocyjno-reklamowym iw promocji treści w mediach	Kpik_W02	3
PPRHT_3	Zna podstawową terminologię w zakresie humanistyki i nauk społecznych wiążącą się z działaniami o charakterze public relations w mediach	Kpik_W04	4
PPRHT_4	Zna podstawowe zasady funkcjonowania systemu medialnego w Polsce, gdy idzie o wykorzystanie go do działań public relations	Kpik_W05	3
PPRHT_5	Ma podstawową wiedzę na temat prawnych i marketingowych uwarunkowań funkcjonowania redakcji, agencji promocyjnych	Kpik_W08	1
PPRHT_6	Ma podstawową wiedzę na temat odbiorców działań o charakterze public relations, wyróżniania poszczególnych grup czytelników i odbiorców działań public relations; ma wiedzę na temat ich potrzeb i oczekiwań komunikacyjnych	Kpik_W13	2
PPRHT_7	Posiada podstawową wiedzę na temat ewaluacji efektów działań public relations	Kpik_W14	2
PPRHT_8	Potrafi wyszukiwać i selekcjonować informacje czerpane ze źródeł medialnych, naukowych, statystycznych, które bezpośrednio dotyczą działań o charakterze public relations; potrafi wykorzystać te dane do skonstruowania strategii public relations i w działalności rzecznikowskiej	Kpik_U01	3
PPRHT_9	Potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać swoje umiejętności w zakresie public relations i wykorzystać ją w działalności	Kpik_U03	2

	rzecznika prasowego organizacji		
--	---------------------------------	--	--

3. Opis modułu

Opis	Zajęcia stanowią wprowadzenie do public relations. W trakcie zajęć studenci zapoznają się z podstawowymi pojęciami, ujęciami, teoriami i metodami badawczymi public relations. Uzyskują także wiedzę nt. rozwoju historycznego tej dziedziny i perspektyw jej dalszego rozwoju.
Wymagania wstępne	Brak

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu

kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
e_1	egzamin	Egzamin w formie określonej przez prowadzącego w sylabusie.	PPRHT_1, PPRHT_10, PPRHT_11, PPRHT_12, PPRHT_2, PPRHT_3, PPRHT_4, PPRHT_5, PPRHT_6, PPRHT_7, PPRHT_8
z_1	zaliczenie	Zaliczenie w formie określonej przez prowadzącego w sylabusie.	PPRHT_1, PPRHT_10, PPRHT_11, PPRHT_12, PPRHT_2, PPRHT_3, PPRHT_4, PPRHT_5, PPRHT_6, PPRHT_7, PPRHT_8, PPRHT_9

5. Rodzaje prowadzonych zajęć

kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
PPRHT_C	ćwiczenia	metoda podająca (pogadanka, objaśnienia i wyjaśnienia, prezentacje multimedialne), metoda problemowa (metoda aktywizująca lub gra sytuacyjna i dydaktyczna), metoda zadaniowa oraz analiza materiału źródłowego	20	Samodzielna realizacja wskazanych partii materiału, analiza wybranych przez wykładowcę przykładów, powtórka i ugruntowanie materiału przedstawionego na zajęciach.	40	z_1
PPRHT_W	wykład	metoda podająca (wykład informacyjny, prezentacja multimedialna) oraz metoda problemowa (wykład problemowy i interaktywny);	10	samodzielna, wnikliwa lektura podanych tekstów, powtórka i ugruntowanie materiału omówionego na wykładzie	20	e_1