

1.	Field of study	Promotional and Crisis Communication
2.	Academic year of entry	2017/2018 (winter term)
3.	Level of qualifications/degree	first-cycle studies
4.	Degree profile	practical
5.	Mode of study	full-time

Module: Teoria i praktyka tekstu

Module code: 02-KPIKS-TIPT

1. Number of the ECTS credits: 2

2. Learning outcomes of the module			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
TPT_1	Ma uporządkowaną wiedzę o języku i komunikacji zorientowaną na zastosowanie praktyczne, zwłaszcza w sferze działalności kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej.	Kpik_W03	5
TPT_2	Ma podstawową wiedzę w zakresie retoryki i umiejętności perswadowania, popartą doświadczeniem w jej praktycznym wykorzystywaniu.	Kpik_W16	2
TPT_3	Posiada umiejętność przygotowania wystąpienia ustnego i zaprezentowania wyników pracy przy użyciu właściwych argumentów merytorycznych i technik emocjonalnych; potrafi wyciągać właściwe wnioski.	Kpik_U16	3
TPT_4	Posiada umiejętność przygotowania typowych prac pisemnych w języku polskim i przynajmniej jednym obcym dotyczących zagadnień szczegółowych, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych w zakresie teorii komunikacji i promocji; potrafi wykorzystać tu takie źródła informacji jak Internet, prasa fachowa, właściwa literatura fachowa.	Kpik_U18	5
TPT_5	Posiada umiejętność skonstruowania właściwego tekstu promocyjnego i dziennikarskiego, zarówno ustnego jak i pisemnego.	Kpik_U19	5
TPT_6	Ma umiejętności językowe w zakresie marketingu, komunikacji, promocji, językoznawstwa i literatury właściwych dla kierunku komunikacja promocyjna i kryzysowa zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 ESOKJ.	Kpik_U20	4
TPT_7	Potrafi współdziałać w grupie przejmując w niej zarówno funkcje kierownicze jak i podrzędno-wykonawcze.	Kpik_K02	3
TPT_8	Potrafi sporządzić wniosek o przyznanie środków (europejskich) na realizację projektu związanego z działalnością medialną i promocyjno-reklamową i kulturalną.	Kpik_U13	1

3. Module description	
Description	Zajęcia z teorii i praktyki tekstu zapoznają studenta z pojęciem tekstu, jego wyznacznikami i uwarunkowaniami kontekstualnymi. Ponieważ mają także charakter praktyczny, przygotowują do poprawnego konstruowania tekstów użytkowych.

	Pojęcie tekstu i jego wyznaczniki, spójność tekstu, sposoby uspójniania tekstu, intencja i funkcja tekstu, etykieta językowa, odmiany współczesnej polszczyzny, style funkcjonalne, znajomość reguł gatunkowych i stylistycznych pozwalających na poprawne redagowanie tekstów.
Prerequisites	Brak

4. Assessment of the learning outcomes of the module			
code	type	description	learning outcomes of the module
z_1	zaliczenie	Zaliczenie w formie określonej przez prowadzącego w sylabusie.	TPT_1, TPT_2, TPT_3, TPT_4, TPT_5, TPT_6, TPT_7, TPT_8

5. Forms of teaching						
code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
TPT_C	practical classes	Metoda podająca – pogadanka, metoda zadaniowa i metoda praktyczna – ćwiczenia stylistyczne i redakcyjne.	30	Praca indywidualna przed zajęciami – lektura podanych tekstów, analiza wybranych typów tekstów, samodzielne przygotowanie wybranych typów tekstów wskazanych przez prowadzącego, utrwalanie i poszerzanie zagadnień omawianych podczas zajęć.	30	z_1