

1.	Nazwa kierunku	komunikacja promocyjna i kryzysowa
2.	Cykl rozpoczęcia	2017/2018 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
4.	Profil kształcenia	praktyczny
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Językowy savoir-vivre

Kod modułu: 02-KPIKS-JSV

1. Liczba punktów ECTS: 1

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
JSV_1	Posiada uporządkowaną podstawową wiedzę w zakresie nauk humanistycznych i społecznych w zakresie takich dziedzin jak językoznawstwo, wiedza o literaturze, wiedza o mediach, socjologia, filozofia, etyka i psychologia w kontekście relacji języka i społeczeństwa.	Kpik_W01	3
JSV_2	Zna podstawową terminologię w zakresie humanistyki i nauk społecznych związaną z wybranymi sferami działalności medialnej, kulturalnej i promocyjno-reklamowej.	Kpik_W04	4
JSV_3	Ma wiedzę o człowieku, jego uwarunkowaniach psychologicznych i zasadach funkcjonowania w społeczeństwie, która reguluje zachowania grzecznościowe	Kpik_W17	5
JSV_4	Ma uporządkowaną wiedzę na temat wyborów komunikacyjnych w sytuacji kryzysowej.	Kpik_W19	5
JSV_5	Potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać selekcjonować informacje czerpane z różnych źródeł dotyczące zachowań i form grzecznościowych.	Kpik_U01	4
JSV_6	Potrafi zaplanować i realizować komunikację bezpośrednią i poprzez media w sytuacjach kryzysowych ze świadomym realizowaniem zasad savoir-vivre'u.	Kpik_U06	5
JSV_7	Posiada umiejętność przygotowania wystąpienia ustnego i zaprezentowania wyników pracy przy użyciu właściwych argumentów merytorycznych i technik emocjonalnych; potrafi wyciągać właściwe wnioski.	Kpik_U16	5
JSV_8	Ma rozwinięte kompetencje komunikacyjne: potrafi dobrze porozumiewać się z interlokutorami w różnych sytuacjach komunikacyjnych, także kryzysowych.	Kpik_W22	5
JSV_9	Charakteryzuje się wrażliwością etyczną, empatią, otwartością, refleksyjnością oraz postawami prospołecznymi i poczuciem odpowiedzialności.	Kpik_K06	4

3. Opis modułu	
Opis	W ramach zajęć student porządkuje wiedzę o człowieku, jego uwarunkowaniach psychologicznych i zasadach funkcjonowania w społeczeństwie, które regulują zachowania grzecznościowe. Kształtuje umiejętność planowania i realizowania komunikacji bezpośredniej i poprzez media w sytuacjach kryzysowych ze świadomym realizowaniem zasad savoir-vivre'u. Rozwija kompetencje komunikacyjne: potrafi dobrze porozumiewać się z interlokutorami w różnych sytuacjach komunikacyjnych, także kryzysowych.
Wymagania wstępne	Brak

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
z_1	zaliczenie	Zaliczenie w formie określonej przez prowadzącego w sylabusie.	JSV_1, JSV_2, JSV_3, JSV_4, JSV_5, JSV_6, JSV_7, JSV_8, JSV_9

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
JSV_C	ćwiczenia	Metody problemowe (wykład problemowy, wykład konwersacyjny), Metody aktywizujące (metoda przypadków, metoda sytuacyjna, inscenizacja, dyskusja dydaktyczna, analiza materiału źródłowego).	10	Samodzielna lektura wskazanych partii materiału, obserwacja zachowań grzecznościowych osób publicznych, analiza zaproponowanych przez wykładowcę przykładów; przygotowanie prezentacji multimedialnej.	20	z_1