

1.	Nazwa kierunku	komunikacja promocyjna i kryzysowa
2.	Cykl rozpoczęcia	2017/2018 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
4.	Profil kształcenia	praktyczny
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Narzędzia i metody promocji: public relations

Kod modułu: 02-KPIKS-NMPPR

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
NMPPR_1	Posiada uporządkowaną wiedzę w językoznawstwie i literaturze zorientowaną na wykorzystanie jej w promocji	Kpik_W03	2
NMPPR_10	Potrafi kierować, planować i realizować komunikację w sytuacjach kryzysowych	Kpik_U08	5
NMPPR_11	Potrafi ocenić przydatność badań jakościowych i ilościowych do działań promocyjnych	Kpik_U14	3
NMPPR_2	Zna terminologię z zakresu reklamy potrzebną do działań promocyjnych i medialnych	Kpik_W04	2
NMPPR_3	Zna podstawowe zasady funkcjonowania systemu medialnego w Polsce	Kpik_W05	4
NMPPR_4	Ma podstawową wiedzę na temat odbiorców działań promocyjnych w zakresie public relations	Kpik_W11	4
NMPPR_5	Ma podstawową wiedzę na temat ewaluacji efektów działań promocyjnych w zakresie public relations	Kpik_W14	3
NMPPR_6	Ma wiedzę o metodach i technikach pozyskiwania danych w zakresie public relations	Kpik_W16	2
NMPPR_7	Potrafi wyszukiwać, analizować i oceniać dane potrzebne do działań promocyjnych w zakresie public relations	Kpik_U01	3
NMPPR_8	Samodzielnie planuje i realizuje typowe projekty public relations; planuje komunikację z klientem poprzez media	Kpik_U04	3
NMPPR_9	Potrafi zaplanować i realizować komunikację bezpośrednią i poprzez media w sytuacjach kryzysowych	Kpik_U06	5

3. Opis modułu	
Opis	Celem zajęć jest przedstawienie podstawowych technik stosowanych w public relations, takich jak: planowanie strategiczne, techniki interpersonalne, organizacyjne i informacyjne. Szczegółowo omawiane są techniki tworzenia tekstów, prowadzenia korespondencji, wypowiedzi dla mediów i inne techniki współpracy z mediami, środki komunikacji wewnętrznej i podstawy zarządzania kryzysami komunikacyjnymi.
Wymagania wstępne	Brak

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
e_1	egzamin	Egzamin w formie określonej przez prowadzącego w sylabusie	NMPPR_1, NMPPR_10, NMPPR_11, NMPPR_2, NMPPR_3, NMPPR_4, NMPPR_5, NMPPR_6, NMPPR_7, NMPPR_8, NMPPR_9
z_1	zaliczenie	Zaliczenie w formie określonej przez prowadzącego w sylabusie.	NMPPR_1, NMPPR_10, NMPPR_11, NMPPR_2, NMPPR_3, NMPPR_4, NMPPR_5, NMPPR_6, NMPPR_7, NMPPR_8, NMPPR_9

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
NMPPR_C	ćwiczenia	metoda podająca (pogadanka, objaśnienia i wyjaśnienia, prezentacje multimedialne), metoda problemowa (metoda aktywizująca lub gra sytuacyjna i dydaktyczna), metoda zadaniowa oraz analiza materiału źródłowego	20	Samodzielna realizacja wskazanych partii materiału, analiza wybranych przez wykładowcę przykładów, powtórka i ugruntowanie materiału przedstawionego na zajęciach; praca w grupie	40	z_1
NMPPR_W	wykład	metoda podająca (wykład informacyjny, prezentacja multimedialna) oraz metoda problemowa (wykład problemowy i interaktywny)	10	samodzielna, wnikliwa lektura podanych tekstów, powtórka i ugruntowanie materiału omówionego na wykładzie	20	e_1