

1.	Nazwa kierunku	filozofia
2.	Cykl rozpoczęcia	2017/2018 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Przedmiot specjalizacyjny ES (I) (etyka życia gospodarczego)

Kod modułu: F1es_m_027(I)

1. Liczba punktów ECTS: 5

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
F1es_m_027_1	Identyfikuje główne koncepcje etyczne wypracowane w filozofii europejskiej, zna i rozumie główne podstawowe pojęcia z zakresu etyki, etyki życia gospodarczego i etyki biznesu.	F1_K_W04	3
F1es_m_027_2	Ma świadomość złożoności dylematów i konfliktów moralnych, w tym szczególnie związanych z działalnością gospodarczą; potrafi samodzielnie argumentować w oparciu o poznane teorie etyczne.	F1_K_U06	5
F1es_m_027_3	Identyfikuje aksjologiczne aspekty działań dotyczących aktywności menadżerskiej i biznesowej; demonstrowuje postawę krytyczną wobec schematycznego wartościowania.	F1_K_U07	3
F1es_m_027_4	Potrafi zastosować teorie etyczne do analizy i oceny wybranych zjawisk życia gospodarczego i pracy zawodowej.	F1_K_U11	3
F1es_m_027_5	Identyfikuje zakres odpowiedzialności związanych z działalnością gospodarczą i pracą zawodową.	F1_K_U12	4
F1es_m_027_6	Zna zakres posiadanej przez siebie wiedzy i posiadanych umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się i rozwoju zawodowego.	F1_K_K01	5
F1es_m_027_7	Efektywnie organizuje własną pracę i potrafi podjąć wyzwania związane z pracą w grupie.	F1_K_K04	4
F1es_m_027_8	Wykazuje zainteresowanie i motywację do uczestnictwa w życiu społecznym i gospodarczym.	F1_K_K07	4

3. Opis modułu

Opis	Celem zajęć realizowanych w ramach modułu Etyka życia gospodarczego jest ukazanie uczestnikom teoretycznych podstaw etyki wypracowanych w filozofii europejskiej oraz ich odniesienia do świata współczesnych zjawisk gospodarczych. Wskazanie na złożoność problemów (konflikty, dylematy), które pojawiają się w sferze działalności menadżerskiej i biznesowej. Zwrócenie uwagi na wielość zagrożeń związanych z łamaniem zasad etycznych w tej sferze życia gospodarczego (np. korupcja, nepotyzm, kreatywna księgowość, złe wydatkowanie publicznych pieniędzy). Rozwijanie w uczestnikach potrzeby kształtowania wrażliwości moralnej i działania odpowiedzialnego w odniesieniu do różnych form aktywności gospodarczej i biznesowej.
-------------	--

Wymagania wstępne	Student zna podstawowe pojęcia z zakresu historii filozofii oraz posiada ogólną wiedzę z ekonomii.
--------------------------	--

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
F1es_m_027_w_1	Egzamin pisemny	Weryfikacja wiedzy w oparciu o treści wykładu i wskazaną w sylabusie literaturę.	F1es_m_027_1, F1es_m_027_2, F1es_m_027_3, F1es_m_027_4, F1es_m_027_6, F1es_m_027_7, F1es_m_027_8
F1es_m_027_w_2	Ocena stopnia aktywności na zajęciach	Umiejętność analizy wybranego tekstu; merytoryczny udział w debatach; trafne rozpoznawanie problematycznych moralnie zjawisk związanych z sferą życia gospodarczego.	F1es_m_027_1, F1es_m_027_2, F1es_m_027_3, F1es_m_027_4, F1es_m_027_5, F1es_m_027_6, F1es_m_027_7

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
F1es_m_027_fs_1	wykład	Wykład obejmujący podstawowe zagadnienia z zakresu etyki ogólnej, etyki życia gospodarczego oraz etyki biznesu, z wykorzystaniem pomocy audiowizualnych.	19	Przygotowanie do egzaminu, lektura literatury uzupełniającej	31	F1es_m_027_w_1
F1es_m_027_fs_2	ćwiczenia	Analiza treści tekstów dotyczących zagadnień szczegółowych. Debata, praca w grupach, oparta na literaturze przedmiotowej, materiałach prasowych i filmowych. Analiza wybranych przypadków naruszenia zasad etycznych w praktyce biznesowej.	19	Przygotowanie przez samodzielną lekturę wybranych tekstów oraz ich zreferowanie. Praca w grupie polegająca na przygotowaniu kodeksu etycznego firmy o określonym profilu działalności gospodarczej	56	F1es_m_027_w_2