

1.	<b>Nazwa kierunku</b>	<b>filozofia</b>
2.	Cykl rozpoczęcia	2017/2018 (semestr zimowy), 2018/2019 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

**Moduł kształcenia:** Etyka gospodarcza

**Kod modułu:** F2es\_m\_001

**1. Liczba punktów ECTS:** 4

<b>2. Zakładane efekty kształcenia modułu</b>			
<b>kod</b>	<b>opis</b>	<b>efekty kształcenia kierunku</b>	<b>stopień realizacji (skala 1-5)</b>
F2es_m_001_1	ma szeroką wiedzę o normach moralnych konstytuujących i regulujących struktury i instytucje społeczne oraz o źródłach tych norm, ich naturze, zmianach i drogach wpływania na ludzkie zachowania	F2_K_W05	3
F2es_m_001_2	rozumie wpływ norm na kształt życia indywidualnego i społecznego	F2_K_W06	4
F2es_m_001_3	zna historyczny rozwój wielu wiodących idei filozoficznych z zakresu etyki na poziomie umożliwiającym specjalizację w obrębie filozofii lub nauk społecznych	F2_K_W12	5
F2es_m_001_4	ma gruntowną znajomość metod interpretacji tekstu filozoficznego	F2_K_W18	5
F2es_m_001_5	samodzielnie interpretuje tekst filozoficzny, komentuje i konfrontuje tezy pochodzące z różnych tekstów	F2_K_U04	5
F2es_m_001_6	precyzyjnie formułuje w mowie i na piśmie złożone problemy filozoficzne, stawia tezy i krytycznie je komentuje	F2_K_U10	5
F2es_m_001_7	stawia i bada hipotezy dotyczące normatywnego ugruntowania różnych instytucji społecznych oraz normatywnych uwarunkowań różnych zjawisk społecznych	F2_K_U15	2
F2es_m_001_8	Dostrzega i formułuje problemy etyczne związane z własną pracą badawczą i publikacyjną, odpowiedzialnością przed współpracownikami i innymi członkami społeczeństwa oraz wykazuje aktywność w rozwiązywaniu tych problemów	F2_K_K03	3
F2es_m_001_9	Wykrywa złożone zależności między kształtowaniem się idei filozoficznych a procesami społecznymi i kulturalnymi oraz określa relacje między tymi zależnościami.	F2_K_U07	3

**3. Opis modułu**

<b>Opis</b>	Celem zajęć realizowanych w ramach modułu Etyka gospodarcza jest ukazanie uczestnikom teoretycznych podstaw etyki wypracowanych w filozofii europejskiej oraz ich odniesienia do świata współczesnych zjawisk gospodarczych. Wskazanie na złożoność problemów (konflikty, dylematy), które
-------------	--

	pojawiają się w sferze działalności menadżerskiej i biznesowej. Zwrócenie uwagi na wielość zagrożeń związanych z łamaniem zasad etycznych w tej sferze życia gospodarczego (np. korupcja, nepotyzm, kreatywna księgowość, złe wydatkowanie publicznych pieniędzy).
<b>Wymagania wstępne</b>	Student zna podstawowe pojęcia z zakresu filozofii oraz posiada ogólną wiedzę z ekonomii.

#### 4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu

kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
F2es_m_001_w_1	Egzamin ustny	Weryfikacja wiedzy w oparciu o treści wykładu i wskazaną w sylabusie literaturę. Umiejętność analizy wybranego tekstu; merytoryczny udział w debatach; trafne rozpoznawanie problematycznych moralnie zjawisk związanych z sferą życia gospodarczego. Przygotowanie kodeksu etycznego związanego z określonym profilem działalności gospodarczej (praca pisemna)	F2es_m_001_1, F2es_m_001_2, F2es_m_001_3, F2es_m_001_4, F2es_m_001_5, F2es_m_001_6, F2es_m_001_7, F2es_m_001_8, F2es_m_001_9

#### 5. Rodzaje prowadzonych zajęć

kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
F2es_m_001_fs_1	wykład	Wykład obejmujący podstawowe zagadnienia z zakresu etyki ogólnej, etyki życia gospodarczego oraz etyki biznesu, z wykorzystaniem pomocy audiowizualnych.	17	Przygotowanie do egzaminu, lektura literatury uzupełniającej	84	F2es_m_001_w_1