

1.	Nazwa kierunku	komunikacja promocyjna i kryzysowa
2.	Cykl rozpoczęcia	2017/2018 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
4.	Profil kształcenia	praktyczny
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Podstawy psychologii

Kod modułu: 02-KPIKS-PP

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
PP_1	Posiada uporządkowaną wiedzę na temat psychologii i jej głównych nurtów	Kpik_W01	5
PP_2	Posiada uporządkowaną wiedzę na temat zastosowania wiedzy z psychologii w działaniach promocyjnych	Kpik_W02	5
PP_3	Wie, jak wykorzystać znajomość nurtów psychologicznych do promocji treści w mediach i do działań reklamowych	Kpik_W03	5
PP_4	Zna podstawową terminologię z zakresu psychologii	Kpik_W04	5
PP_5	Ma podstawową wiedzę na temat odbiorców kultury i treści reklamowych	Kpik_W11	5
PP_6	Ma podstawową wiedzę na temat ewaluacji efektów psychologicznych działań promocyjnych skierowanych na odbiorców reklam	Kpik_W14	2
PP_7	Ma podstawową wiedzę na temat psychologicznych mechanizmów perswazji	Kpik_W17	5
PP_8	Posiada podstawową umiejętność skonstruowania tekstu promocyjnego	Kpik_U19	1

3. Opis modułu	
Opis	Celem nauczania przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawami psychologii, w tym w szczególności dotyczącymi następujących zagadnień: przedmiot psychologii i jego zmiany, nurty psychologii, procesy poznawcze, motywacyjne, emocjonalne, rozwój człowieka, znaczenie mowy i języka. Student pozna także podstawowe formy reklamy na tle głównych celów działań perswazyjnych.
Wymagania wstępne	Brak

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
e_1	egzamin	Egzamin w formie określonej przez prowadzącego w sylabusie.	PP_1, PP_2, PP_3, PP_4, PP_5, PP_6, PP_7, PP_8
z_1	zaliczenie	Zaliczenie w formie określonej przez prowadzącego w sylabusie	PP_1, PP_2, PP_3, PP_4, PP_5, PP_6, PP_7, PP_8

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
PP_C	ćwiczenia	metoda podająca (pogadanka, objaśnienia i wyjaśnienia), metoda problemowa (metoda aktywizująca lub gra sytuacyjna i dydaktyczna), metoda zadaniowa oraz analiza materiału źródłowego	20	Samodzielna realizacja wskazanych partii materiału, analiza wybranych przez wykładowcę przykładów, powtórka i ugruntowanie materiału przedstawionego na zajęciach.	10	z_1
PP_W	wykład	metoda podająca (wykład informacyjny) oraz metoda problemowa (wykład problemowy i interaktywny);	10	samodzielna, wnikliwa lektura omawianych tekstów, powtórka i ugruntowanie materiału przedstawionego na wykładzie	20	e_1