

1.	Nazwa kierunku	edukacja artystyczna w zakresie sztuki muzycznej
2.	Cykl rozpoczęcia	2017/2018 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Komunikacja społeczna i organizacja imprez

Kod modułu: 13-EM-S2-OIA

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
13-EM-S2-OIA_1	Posiada ogólną wiedzę z zakresu komunikacji społecznej i sposobów komunikowania się.	KN2_W10 K_W06 K_W07 K_W08	2 3 3 2
13-EM-S2-OIA_2	Posiada podstawową wiedzę na temat podstaw prawnych w zakresie organizacji imprez artystycznych.	K_K13	4
13-EM-S2-OIA_3	Umie zdefiniować najważniejsze pojęcia i terminy z zakresu komunikacji społecznej oraz zastosować praktycznie techniki komunikacji w odniesieniu do różnych podmiotów.	K_K01 K_U05 K_U06	2 3 3
13-EM-S2-OIA_4	Posiada praktyczną umiejętność organizacji imprez artystycznych, umie opracować program imprezy pod względem merytorycznym i opracować planowany budżet.	K_K01 K_K03 K_K04 K_K10 K_K12 K_U01 K_U02 K_U10 K_U11	2 3 2 3 3 3 3 2 2

		K_U12	2
		K_W11	2
13-EM-S2-OIA_5	Zna, rozumie i potrafi zastosować nowoczesne techniki informacyjne oraz etyczno-prawne formy komunikacji.	K_K10	2
		K_K11	3
		K_U02	2
		K_U05	1
		K_W12	2
13-EM-S2-OIA_6	Posiada poszerzoną wiedzę na temat ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego i potrafi ją zastosować w organizacji własnych projektów artystycznych.	K_K13	4

3. Opis modułu

Opis	Definicje komunikacji społecznej, psychologiczne uwarunkowania w komunikacji społecznej, werbalne i niewerbalne sposoby komunikacji, metody i sposoby przekazywania informacji, teoretyczne podstawy negocjacji, zasady negocjacji, public relations, zasady organizacji imprez artystycznych, wybrane zagadnienia z prawa autorskiego.
Wymagania wstępne	Zalecane: realizacja efektów kształcenia modułów Marketing i promocja dóbr kultury.

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu

kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
OIA_w_1	aktywność na zajęciach	weryfikacja wiedzy i umiejętności podczas prezentacji na zajęciach	13-EM-S2-OIA_1, 13-EM-S2-OIA_2, 13-EM-S2-OIA_3
OIA_w_2	kolokwium pisemne	Kolokwium pisemne uwzględniające treści omawiane na zajęciach	13-EM-S2-OIA_4, 13-EM-S2-OIA_5, 13-EM-S2-OIA_6

5. Rodzaje prowadzonych zajęć

kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
OIA_fs_1	wykład	przedstawienie i wyjaśnienie podstawowych pojęć z zakresu komunikacji społecznej, organizacji imprez i prawa autorskiego	15	praca ze wskazaną literaturą przedmiotu obejmującą samodzielne przyswojenie wiedzy dotyczącej wskazanych zagadnień	10	OIA_w_1
OIA_fs_2	ćwiczenia	poznawanie szczegółowych zagadnień na przykładach opracowanych przez studenta projektów artystycznych, ich analiza i korekta	15	grupowa realizacja zaleconych zadań, ich omawianie i korekta przy pomocy pedagoga	20	OIA_w_1, OIA_w_2