

1.	Nazwa kierunku	pedagogika
2.	Cykl rozpoczęcia	2014/2015 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Kultura w mediach

Kod modułu: 12-PE-AN-S1-2KWM

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
_K_1	docenia wartość i rolę jakie media pełnią w ogólnym systemie edukacji, animacji kultury i utrzymania spójności społecznej	K_K02	2
_K_2	docenia i rozumie konteksty etyczne i moralne w komunikowaniu masowym, poszukuje przyczyn problemów i zagrożeń w przywołanym zakresie aksjologicznym, sam postuluje komunikowanie w oparciu o zasady etyczne	K_K05	2
_U_1	potrafi wykorzystywać podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu nauk humanistycznych i społecznych, animacji społeczno-kulturalnej oraz samodzielnie pozyskiwać dane, diagnozować problemy środowiska edukacyjnego	K_U02	2
_U_2	potrafi interpretować, argumentować i demonstrować w oparciu o wiedzę teoretyczną swoje poglądy odnoszące się do sfery komunikowania masowego uwzględniając konteksty edukacyjne, upowszechnieniowe, animacyjne czy ogólnospołeczne	K_U08 K_U10	2 2
_W_1	posiada podstawową wiedzę z zakresu funkcjonowania struktur medialnych (pól, układów ról, instytucji) oraz teorii komunikacji; uwzględnia ich wzajemne zróżnicowanie z uwzględnieniem kontekstów edukacyjnych	K_W07	3
_W_2	posiada ogólną wiedzę na temat struktury i funkcji mediów wraz z ich kulturowo-społeczno-historycznym układem dynamizmu przemian – wraz z odczytywaniem tychże funkcji w odniesieniu do podstaw prawnych, ekonomicznych wraz polityką państwa w przywołanym zakresie	K_W15	3

3. Opis modułu	
Opis	głównymi celami zajęć jest uzmysłowienie roli mediów w kształtowaniu współczesnego społeczeństwa, zrozumienie elementarnych zasad języka mediów, zaznajomienie z kontekstami historycznymi środków przekazu oraz uświadomienie kulturotwórczej roli jaką mogą i spełniają media w szeroko rozumianym systemie edukacyjnym
Wymagania wstępne	indywidualna praktyka korzystania z mediów

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
_w_1	test pisemny	testy wiedzy z historii mediów oraz teorii komunikowania masowego	_K_1, _U_1, _W_1, _W_2
_w_2	prezentacja	Prezentacja na temat wybranych aspektów komunikowania masowego (w świetle wybranych teorii komunikowania masowego)	_K_2, _U_2

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
_fs_1	wykład	metodą podającą przekazanie podstaw społeczno-kulturowych aspektów komunikowania masowego	15	uzupełnienie wiedzy w oparciu o pracę z podręcznikami	5	_w_1
_fs_2	ćwiczenia	omówienie problemów dotyczących komunikowania masowego (stosując zarówno metody podające jak i dyskusję nad tekstami kultury)	30	zglobianie literatury przedmiotu oraz przygotowanie prezentacji na temat wybranego obszaru komunikowania masowego (w świetle teorii)	10	_w_2