

1.	Nazwa kierunku	filozofia
2.	Cykl rozpoczęcia	2014/2015 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Etyka gospodarcza

Kod modułu: F2es_m_001

1. Liczba punktów ECTS: 4

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
F2es_m_001_1	ma szeroką wiedzę o normach moralnych konstytuujących i regulujących struktury i instytucje społeczne oraz o źródłach tych norm, ich naturze, zmianach i drogach wpływania na ludzkie zachowania	F2_K_W05	3
F2es_m_001_2	rozumie wpływ norm na kształt życia indywidualnego i społecznego	F2_K_W06	4
F2es_m_001_3	zna historyczny rozwój wielu wiodących idei filozoficznych z zakresu etyki na poziomie umożliwiającym specjalizację w obrębie filozofii lub nauk społecznych	F2_K_W12	5
F2es_m_001_4	ma gruntowną znajomość metod interpretacji tekstu filozoficznego	F2_K_W18	5
F2es_m_001_5	samodzielnie interpretuje tekst filozoficzny, komentuje i konfrontuje tezy pochodzące z różnych tekstów	F2_K_U04	5
F2es_m_001_6	precyzyjnie formułuje w mowie i na piśmie złożone problemy filozoficzne, stawia tezy i krytycznie je komentuje	F2_K_U10	5
F2es_m_001_7	stawia i bada hipotezy dotyczące normatywnego ugruntowania różnych instytucji społecznych oraz normatywnych uwarunkowań różnych zjawisk społecznych	F2_K_U15	2
F2es_m_001_8	Dostrzega i formułuje problemy etyczne związane z własną pracą badawczą i publikacyjną, odpowiedzialnością przed współpracownikami i innymi członkami społeczeństwa oraz wykazuje aktywność w rozwiązywaniu tych problemów	F2_K_K03	3

3. Opis modułu

Opis	Celem zajęć realizowanych w ramach modułu Etyka gospodarcza jest ukazanie uczestnikom teoretycznych podstaw etyki wypracowanych w filozofii europejskiej oraz ich odniesienia do świata współczesnych zjawisk gospodarczych. Wskazanie na złożoność problemów (konflikty, dylematy), które pojawiają się w sferze działalności menadżerskiej i biznesowej. Zwrócenie uwagi na wielość zagrożeń związanych z łamaniem zasad etycznych w tej sferze życia gospodarczego (np. korupcja, nepotyzm, kreatywna księgowość, złe wydatkowanie publicznych pieniędzy).
Wymagania wstępne	Student zna podstawowe pojęcia z zakresu filozofii oraz posiada ogólną wiedzę z ekonomii.

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
F2es_m_001_w_1	Egzamin ustny	Weryfikacja wiedzy w oparciu o treści wykładu i wskazaną w sylabusie literaturę. Umiejętność analizy wybranego tekstu; merytoryczny udział w debatach; trafne rozpoznawanie problematycznych moralnie zjawisk związanych z sferą życia gospodarczego. Przygotowanie kodeksu etycznego związanego z określonym profilem działalności gospodarczej.	F2es_m_001_1, F2es_m_001_2, F2es_m_001_3, F2es_m_001_4, F2es_m_001_5, F2es_m_001_6, F2es_m_001_7, F2es_m_001_8

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
F2es_m_001_fs_1	wykład	Wykład obejmujący podstawowe zagadnienia z zakresu etyki ogólnej, etyki życia gospodarczego oraz etyki biznesu, z wykorzystaniem pomocy audiowizualnych. Analiza treści tekstów dotyczących zagadnień szczegółowych. Praca w grupach, oparta na literaturze materiałach prasowych i filmowych.	30	Analiza wybranych przypadków naruszenia zasad etycznych w praktyce biznesowej. Przygotowaniu kodeksu etycznego firmy z określonego aspektu prowadzenia działalności gospodarczej.	200	F2es_m_001_w_1