

1.	Nazwa kierunku	socjologia
2.	Cykl rozpoczęcia	2014/2015 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Moduł fakultatywny: Komunikacja kulturowa

Kod modułu: 05-SO-S1-MF_KK

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
S1_MF_KK_1	Student zna teoretyczne ujęcia socjologiczne wyjaśniające mechanizmy komunikowania kulturowego	S1_W01	3
		S1_W03	3
S1_MF_KK_2	Student ma elementarną i uporządkowaną wiedzę na temat tradycyjnych i współczesnych nurtów socjologicznych, pogłębioną w odniesieniu do procesów komunikacji kulturowej szczególnie na poziomie społeczności lokalnych i w wymiarze międzykulturowym	S1_W03	3
		S1_W05	3
		S1_W23	3
S1_MF_KK_3	Student orientuje się w procesach warunkujących powstawanie i przeobrażenia w obrębie komunikowania kulturowego szczególnie na poziomie społeczności lokalnych i w wymiarze międzykulturowym	S1_W05	2
		S1_W06	3
		S1_W23	3
S1_MF_KK_4	Student potrafi opisać przy pomocy socjologicznej terminologii rozmaite aspekty procesów komunikacji kulturowej szczególnie na poziomie społeczności lokalnych i w wymiarze międzykulturowym	S1_U01	2
		S1_U08	4
		S1_U10	4
		S1_U12	4
		S1_U15	4
		S1_U19	2
S1_MF_KK_5	Student potrafi opisywać, analizować i interpretować na poziomie elementarnym zjawiska i procesy komunikacyjne zachodzące w komunikowaniu	S1_U01	3
		S1_U04	1
		S1_U08	4
		S1_U10	4
		S1_U10	4

		S1_U12	4
S1_MF_KK_6	Student przyjmuje postawę analityczną względem obserwowanych zdarzeń i zjawisk komunikacji kulturowej, podejmuje wysiłek związany z dociekaniem przyczyn i konsekwencji tych procesów	S1_K01	2
		S1_K03	3
		S1_K05	2
		S1_K08	3

3. Opis modułu	
Opis	Celem zajęć dydaktycznych realizowanych ramach modułu Stratyfikacja społeczna jest przybliżenie studentom teoretycznych perspektyw socjologicznych wyjaśniających mechanizmy komunikowania kulturowego. Zajęcia mają na celu przekazanie studentom elementarnej wiedzy na temat procesów komunikacji kulturowej szczególnie na poziomie społeczności lokalnych i w wymiarze międzykulturowym. Dzięki temu student ma zdobyć orientację w procesach warunkujących powstawanie i przeobrażenia w obrębie komunikowania kulturowego. Znajomość złożoności uwarunkowań komunikowania kulturowego ma przyczynić się do nabycia przez studentów umiejętności diagnozowania tego typu procesów i zjawisk społecznych zachodzących w ich obrębie.
Wymagania wstępne	Zalecane: realizacja efektów kształcenia modułu wstępu do socjologii

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
S1_MF_KK_w_2	Aktywność własna studenta (opcjonalnie)	działania mające na celu wykorzystanie wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych uzyskanych w oparciu o przekazywane treści programowe modułu, wskazaną w sylabusie literaturę oraz pracę własną	S1_MF_KK_1, S1_MF_KK_2, S1_MF_KK_3, S1_MF_KK_4, S1_MF_KK_5, S1_MF_KK_6
S1_MF_KK_w_1	sprawdzian	- weryfikacja wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych na podstawie treści programowych modułu, literatury zamieszczonej w sylabusie oraz pracy własnej studenta; - forma weryfikacji wybierana przez osobę prowadzącą np.: kolokwium ustne/pisemne, test otwarty / wyboru, sprawdzian*, praca wymagająca określonych umiejętności i wiedzy np.: recenzja, case study, projekt (indywidualny, grupowy), zadania problemowe, sprawozdanie, portfolio, prezentacja z dyskusją, prowadzenie / udział w dyskusji, itp.	S1_MF_KK_1, S1_MF_KK_2, S1_MF_KK_3, S1_MF_KK_4, S1_MF_KK_5, S1_MF_KK_6

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
S1_MF_KK_fs_1	konwersatorium	analiza treści wskazanych tekstów dotyczących zagadnień szczegółowych w oparciu o dyskusję i pracę w zespołach, a także materiały filmowe i prezentacje multimedialne	30	przygotowanie przez samodzielną lekturę wskazanych tekstów	30	S1_MF_KK_w_2, S1_MF_KK_w_1