

1.	Field of study	Media Cultures
2.	Academic year of entry	2015/2016 (winter term)
3.	Level of qualifications/degree	second-cycle studies
4.	Degree profile	general academic
5.	Mode of study	full-time

Module: Paratexts in Media Cultures

Module code: 02-MO2S-14-25F

1. Number of the ECTS credits: 3

2. Learning outcomes of the module			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
25F_W02	zna terminologię z zakresu wiedzy o mediach na poziomie rozszerzonym	02-MO2SN-14_W02	5
25F_W05	ma pogłębioną wiedzę o multi/trans/interdyscyplinarności medioznawstwa i o ich powiązaniach z innymi dyscyplinami humanistycznymi, pozwalającymi na integrowanie różnych pól badawczych i analizę funkcjonowania różnego typu paratekstów w obszarze współczesnych mediów	02-MO2SN-14_W05	5
25F_K03	potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania	02-MO2SN-14_K03	5
25F_K06	świadomie i systematycznie uczestniczy w różnorodnych formach życia kulturalnego, w szczególności za pośrednictwem mediów, interesuje się nowatorskimi formami wyrazu artystycznego i nowymi zjawiskami w kulturze	02-MO2SN-14_K06	5
25F_U05	potrafi przeprowadzić pogłębioną analizę i interpretację zjawisk i wytworów z zakresu nowych mediów, działań performatywnych, sztuk wizualnych i literatury (w odniesieniu m.in. do koncepcji G. Genette'a oraz najważniejszych teoretycznych stanowisk dotyczących roli paratekstu w kulturze); w sposób świadomy stosuje metody wypracowane na gruncie nauk humanistycznych	02-MO2SN-14_U05	5
25F_U06	umie logicznie, spójnie i merytorycznie argumentować, korzystając z poznanych ujęć teoretycznych i metodologicznych oraz formułować wnioski i syntetyczne podsumowania	02-MO2SN-14_U06	5
25F_U10	umie przygotować różne formy wystąpień ustnych wymagające wykorzystania specjalistycznej wiedzy naukowej z obszarów: kultury wizualne, estetyka wizualności, publicystyka nowomedierna	02-MO2SN-14_U10	5
25F_W06	ma szczegółową wiedzę o współczesnych dokonaniach, ośrodkach i szkołach badawczych w obszarach takich jak: komunikacja medialna, kultury wizualne, estetyka wizualności, publicystyka nowomedierna	02-MO2SN-14_W06	5
25F_W11	ma pogłębioną wiedzę o procesach zmian komunikacyjnych związanych z wybranymi strukturami, instytucjami i więziami społecznymi; ma świadomość ich korelacji z rozwojem technologii i systemów medialnych; zna rządzące tymi zmianami	02-MO2SN-14_W11	5

prawidłowości (w tym relacje zachodzące między tekstem i jego paratekstami)

3. Module description

Description	<p>moduł Parateksty w kulturach mediów ma na celu wykształcenie w studentach umiejętności dostrzegania oraz analizy funkcjonowania różnego typu paratekstów w obszarze współczesnych mediów. W trakcie zajęć student zapoznaje się z kategorią paratekstu (w odniesieniu do koncepcji G. Genette'a) oraz z najważniejszymi teoretycznymi stanowiskami dotyczącymi jego roli w kulturze. Uczestnik kursu rozumie relacje zachodzące między tekstem i jego paratekstami, a także umie wskazać, zdefiniować i zinterpretować najważniejsze typy medialnych paratekstów, w tym trailery filmów, gier wideo oraz spektakli teatralnych, filmowe i serialowe czołówki, telewizyjne teasery, interaktywne reklamy, menu DVD i in. Student ma świadomość roli, jaką w funkcjonowaniu paratekstów odgrywa środowisko Sieci. Potrafi również rozpatrywać praktyki paratekstualne w kontekstach zarówno pragmatycznych, jak i artystycznych. Uczestnik zajęć umie określić udział poszczególnych paratekstów w procesach promocji i odbioru tekstów kultury medialnej. W trakcie kursu student uczy się interpretować i oceniać funkcjonowanie w obiegu medialnym szczególnych form „paratekstów bez tekstu”, takich jak fake trailers czy spoofs. Ukończywszy zajęcia z modułu, student rozumie i potrafi wyrazić swoją opinię na temat istnienia i oddziaływania tzw. kultury paratekstów.</p>
Prerequisites	Brak.

4. Assessment of the learning outcomes of the module

code	type	description	learning outcomes of the module
02-MO2SN-14-w_o	obserwacja weryfikująca	ocena postaw i kompetencji	25F_K03
02-MO2SN-14-w_d	dyskusja/debata sprawdzająca	sprawdzenie umiejętności i kompetencji	25F_K03, 25F_U05, 25F_U06
02-MO2SN-14-w_p lub	prezentacja (ustna lub pisemna) lub prezentacja multimedialna	sprawdzenie wiedzy, umiejętności i kompetencji	25F_W02, 25F_W05, 25F_K03, 25F_K06, 25F_U05, 25F_U06, 25F_U10
02-MO2SN-14-w_s	sprawdzian (pisemny lub ustny) w zależności od decyzji prowadzącego	weryfikacja wiedzy i umiejętności w oparciu o treść zajęć i wskazaną w sylabusie literaturę	25F_W02, 25F_W05, 25F_K06, 25F_W06, 25F_W11

5. Forms of teaching

code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
02-MO2S-14-f_l	laboratory classes	praca z tekstami teoretycznymi, prezentacja przykładów różnego typu paratekstów w obszarze współczesnych mediów, pogadanka, dyskusja	15	praca ze wskazaną literaturą przedmiotu, obejmująca samodzielne przyswojenie wiedzy z zakresu wskazanych zagadnień podstawowych oraz lekturę wybranych tekstów poszerzających wiedzę, przygotowanie przykładów	15	02-MO2SN-14-w_o, 02-MO2SN-14-w_d, 02-MO2SN-14-w_p lub

				egzemplifikujących wybrane problemy, zjawiska, przygotowanie prezentacji		
02-MO2S-14-f_w	lecture	wykład wprowadzający w problematykę wraz z prezentacją	15	studiowanie tekstów naukowych; obserwacja zdarzeń komunikacyjnych i medialnych	35	02-MO2SN-14-w_s