

|           |                           |                            |
|-----------|---------------------------|----------------------------|
| <b>1.</b> | <b>Nazwa kierunku</b>     | <b>kultury mediów</b>      |
| 2.        | Cykl rozpoczęcia          | 2015/2016 (semestr zimowy) |
| 3.        | Poziom kształcenia        | studia drugiego stopnia    |
| 4.        | Profil kształcenia        | ogólnoakademicki           |
| 5.        | Forma prowadzenia studiów | stacjonarna                |

**Moduł kształcenia:** Media w kulturze uczestnictwa

**Kod modułu:** 02-MO2S-14-11-b

**1. Liczba punktów ECTS:** 2

| <b>2. Zakładane efekty kształcenia modułu</b> |   |                                    |                                       |
|---|---|------------------------------------|---------------------------------------|
| <b>kod</b>                                    | <b>opis</b>   | <b>efekty kształcenia kierunku</b> | <b>stopień realizacji (skala 1-5)</b> |
| 11-b_K05                                      | aktywnie uczestniczy w działaniach na rzecz zachowania dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, Europy i świata  | 02-MO2SN-14_K05                    | 5                                     |
| 11-b_K06                                      | Świadomie i systematycznie uczestniczy w różnorodnych formach życia kulturalnego, w szczególności za pośrednictwem mediów, interesuje się nowatorskimi formami wyrazu artystycznego i nowymi zjawiskami w kulturze  | 02-MO2SN-14_K06                    | 5                                     |
| 11-b_U01                                      | potrafi wyszukiwać w różnych źródłach i selekcjonować potrzebne wiadomości, a następnie je analizować, interpretować, integrować i oceniać oraz formułować na tej podstawie krytyczne sądy  | 02-MO2SN-14_U01                    | 5                                     |
| 11-b_U03                                      | umie samodzielnie zdobywać wiedzę z zakresu nauki o mediach, poszerzać umiejętności badawcze oraz podejmować zadania zmierzające do samorozwoju zawodowego  | 02-MO2SN-14_U03                    | 5                                     |
| 11-b_U04                                      | potrafi integrować wiedzę z zakresu różnych dyscyplin właściwych obszarom: komunikacja medialna, kultury wizualne, estetyka wizualności, publicystyka nowomediów, widowiska kulturowe, memetyka i wykorzystywać zdobyte umiejętności do badań nad nowymi mediami  | 02-MO2SN-14_U04                    | 5                                     |
| 11-b_U08                                      | potrafi porozumiewać się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik komunikacyjnych z twórcami kultury multimedialnej oraz ze specjalistami w zakresie dziedzin kulturoznawstwa i pokrewnych dyscyplin naukowych w języku polskim i językach obcych; potrafi popularyzować wiedzę z zakresu mediów i komunikacji kulturowej | 02-MO2SN-14_U08                    | 5                                     |
| 11-b_W01                                      | ma pogłębioną wiedzę o specyfice przedmiotowej i metodologicznej z zakresu wiedzy o mediach, którą jest w stanie rozwijać i stosować w działalności profesjonalnej związanej z nowymi sytuacjami komunikacyjnymi (m.in. prosument, crowdsourcing)   | 02-MO2SN-14_W01                    | 5                                     |
| 11-b_W02                                      | zna terminologię z zakresu wiedzy o mediach i kultury uczestnictwa na poziomie rozszerzonym (m.in. transmedialność, branding, kuratorowanie)  | 02-MO2SN-14_W02                    | 5                                     |

| 3. Opis modułu           |  |
|--------------------------|--|
| <b>Opis</b>              | <p>Moduł Media w kulturze uczestnictwa sytuuje się na pograniczu antropologii kulturowej i społecznej oraz medioznawstwa, obejmując zagadnienia związane z różnymi przejawami tzw. kultury uczestnictwa oraz ich zależności od mediów. Kontekstem dla refleksji o współczesnych praktykach kultury uczestnictwa są przemiany tradycyjnych form wypowiedzi, ich reinterpretacja w nowych sytuacjach komunikacyjnych (prosument, crowdsourcing). W trakcie kursu student zapoznaje się z najważniejszymi zjawiskami z zakresu kultury uczestnictwa, takimi jak: rozwój fandomów, wzrastająca rola widza-odbiorcy/twórcy intermedialnych przekazów audiowizualnych, hollywoodzki i europejski model produkcji i dystrybucji filmów, filmowy merchandasing i in. Student potrafi zdefiniować pojęcia kultury uczestnictwa: transmedialność, branding, kuratorowanie, paratekstualność, expanded cinema, mediatecture. Nabywa umiejętności krytycznej analizy obserwowanych praktyk artystycznych, strategii ekspozycyjnych oraz dystrybucyjnych. Potrafi oceniać wpływ mediów na sytuację odbiorcy-widza. Po zakończeniu kursu rozumie w jaki sposób nowe media przeobrażają przestrzeń kultury oraz potrafi definiować swoją pozycję wobec dominujących praktyk odbioru i uczestnictwa. Rozróżnia pojęcia „wiedza” i „informacja”, dostrzega problem relewancji wiedzy i jego konsekwencje we współczesnej kulturze nowomiedialnej. Potrafi wyjaśnić ideę otwartej nauki, wskazuje na jej najważniejsze konsekwencje wobec tradycyjnego prawa autorskiego oraz przekonania o elitarności nauki.</p> |
| <b>Wymagania wstępne</b> | Brak.  |

| 4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu |                                 |  |  |
|---|---------------------------------|--|--|
| kod   | nazwa (typ)                     | opis   | efekty kształcenia modułu                                  |
| 02-MO2SN-14-w_d                                   | dyskusja/debata sprawdzająca    | sprawdzenie umiejętności i kompetencji         | 11-b_K06, 11-b_U01, 11-b_U08                               |
| 02-MO2SN-14-w_o                                   | obserwacja weryfikująca         | ocena postaw i kompetencji                     | 11-b_K05, 11-b_K06, 11-b_U04                               |
| 02-MO2SN-14-w_p                                   | prezentacja (ustna lub pisemna) | sprawdzenie wiedzy, umiejętności i kompetencji | 11-b_K05, 11-b_K06, 11-b_U03, 11-b_U04, 11-b_W01, 11-b_W02 |

| 5. Rodzaje prowadzonych zajęć |                           |  |               |  |               |   |
|-------------------------------|---------------------------|--|---------------|--|---------------|---|
| kod                           | rodzaj prowadzonych zajęć |  |               | praca własna studenta  |               | sposoby weryfikacji efektów kształcenia           |
|                               | nazwa                     | opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)  | liczba godzin | opis   | liczba godzin |   |
| 02-MO2S-14-f_I                | laboratorium              | praca z tekstem teoretycznym, praca analityczno-interpretacyjna nad obejrzanym materiałem audiowizualnym, dyskusja dydaktyczna | 30            | praca ze wskazaną literaturą przedmiotu, samodzielne przyswojenie wiedzy z zakresu wskazanych zagadnień podstawowych oraz lekturę wybranych tekstów poszerzających wiedzę, przygotowanie prezentacji | 30            | 02-MO2SN-14-w_d, 02-MO2SN-14-w_o, 02-MO2SN-14-w_p |