

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Cykl rozpoczęcia	2015/2016 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Komunikacja wiedzy

Kod modułu: 02-MO2S-14-11-a

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
11a _K01	ma świadomość ważności metodologicznej refleksji nad zmianami w obszarze komunikacji wiedzy	02-MO2SN-14_K01	5
11a _U01	potrafi wyszukiwać informacje z wykorzystaniem różnych źródeł; dokonuje właściwej selekcji treści wzbogacającej obszar zainteresowania	02-MO2SN-14_U01	5
11a _U02	umie samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać swoje umiejętności badawcze, kierując się wskazówkami wykładowcy; potrafi wyszukać nowopowstałe problemy w wybranym zakresie zagadnień	02-MO2SN-14_U02	5
11a _U04	sprawnie i ze zrozumieniem posługuje się elementarną specjalistyczną terminologią właściwą podstawowym ujęciom teoretycznym i paradygmatom badawczym właściwym tym obszarom pokrewnym	02-MO2SN-14_U04	5
11a _W01	ma pogłębioną wiedzę o specyfice przedmiotowej i metodologicznej z zakresu komunikacji wiedzy	02-MO2SN-14_W01	5
11a _W03	ma uporządkowaną ogólną wiedzę z zakresu komunikacji wiedzy, w tym zna elementarną terminologię, klasyfikacje	02-MO2SN-14_W03	5
11a _W05	posiada podstawową wiedzę o powiązaniach dziedzin badań nad kulturą wiedzy, posiada umiejętność rozpoznawania obszarów komunikacyjnych i społecznych, zna ich podstawy metodologiczne	02-MO2SN-14_W05	5
11a _W06	ma podstawową wiedzę o głównych kierunkach rozwoju i najważniejszych nowych osiągnięciach w zakresie kształtowania pożądaných zachowań komunikacyjnych w zakresie komunikacji wiedzy	02-MO2SN-14_W06	5

3. Opis modułu

Opis	
-------------	--

	<p>W module Komunikacja wiedzy omówione zostaną zagadnienia związane z kształtowaniem pożądaných zachowań komunikacyjnych w zakresie zarządzania wiedzą. Student poznaje podstawowe problemy związane z kulturą wiedzy, różne definicje zarządzania wiedzą w ujęciu funkcjonalnym, procesowym, instrumentalnym i instytucjonalnym, relację informacja-wiedza, zagadnienia transferu wiedzy i komunikacyjnych kontekstów działania pracowników wiedzy, analizuje zachowania komunikacyjne pojawiające się w procesie transferu wiedzy w kontekstach kulturowej różnorodności. Poznaje problemy związane z instrumentalizacją tych procesów, innowacyjnością, pozyskiwanie, udostępnianiem, rozpowszechnianiem i dzieleniem się wiedzą.</p>
Wymagania wstępne	Znajomość podstawowych zjawisk kulturowych i komunikacyjnych oraz związanych z nimi pojęć.

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
02-MO2SN-14-w_d	dyskusja/debata sprawdzająca	sprawdzenie umiejętności i kompetencji	11a_K01, 11a_U04, 11a_W01, 11a_W03, 11a_W05, 11a_W06
02-MO2SN-14-w_h	sprawozdanie z lektury	weryfikacja przyswojonego materiału i umiejętności czytania tekstu naukowego ze zrozumieniem	11a_K01, 11a_U02, 11a_U04
02-MO2SN-14-w_p	prezentacja (ustna lub pisemna)	sprawdzenie wiedzy, umiejętności i kompetencji	11a_U01, 11a_U02, 11a_U04, 11a_W01, 11a_W03, 11a_W05, 11a_W06

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO2S-f_l	laboratorium	Praca z tekstami teoretycznymi, praca analityczno-interpretacyjna nad omawianymi lekturami poświęconymi problematyce komunikacji wiedzy	30	Praca ze wskazaną literaturą przedmiotu, samodzielne przyswojenie wiedzy z zakresu wskazanych zagadnień podstawowych, własna praca przy przygotowywaniu prezentacji lub głosu w dyskusji	30	02-MO2SN-14-w_d, 02-MO2SN-14-w_h, 02-MO2SN-14-w_p