

1.	Nazwa kierunku	filologia polska
2.	Cykl rozpoczęcia	2014/2015 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Autoprezentacja

Kod modułu: 02-FP-DP-S1-A

1. Liczba punktów ECTS: 1

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
A_1	ma świadomość zróżnicowania języka, zna specyfikę różnych obiegów literackich;	K_W19	1
A_10	potrafi pracować w ramach zespołu realizującego wyznaczone przez nauczyciela akademickiego zadanie;	K_K03	5
A_11	potrafi efektywnie zaplanować realizację zadania wyznaczonego przez nauczyciela akademickiego;	K_K04	5
A_12	przejawia szacunek dla twórców kultury, jej popularyzatorów oraz badaczy;	K_K06	5
A_13	rozumie doniosłość i kulturową wartość regionalnego zróżnicowania języka polskiego;	K_K09	4
A_14	potrafi podjąć dyskusję, ocenić wypowiedź i uargumentować swój sąd w ramach różnych interakcji społecznych	K_K10	5
A_2	potrafi wskazać ośrodki zajmujące się propagowaniem, podtrzymywaniem i rozwijaniem kultury języka polskiego;	K_W21	4
A_3	potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informację źródłową i naukową w zakresie literaturoznawstwa, językoznawstwa oraz dyscyplin pokrewnych;	K_U01	4
A_4	potrafi wykorzystać do celów analizy językowo-stylistycznej tekstu wybraną metodę oraz odpowiednią terminologię językoznawczą;	K_U03	3
A_5	samodzielnie pracuje z tekstami źródłowymi (literackimi i nieliterackimi), czyta i potrafi wykorzystać literaturę naukową z zakresu literaturoznawstwa i językoznawstwa;	K_U05	3
A_6	umie przeprowadzić analizę współczesnego tekstu nieliterackiego na każdym jego poziomie;	K_U09	3
A_7	potrafi wskazać zaburzenia fonetyczne, słowotwórcze, fleksyjne, składniowe, stylistyczne i tekstowe w wypowiedziach użytkowników polszczyzny; potrafi podjąć dyskusję na temat poprawności dowolnych form językowych;	K_U11	3
A_8	potrafi prowadzić merytoryczny dialog, rozważając tezy postawione przez komentowanego badacza lub nauczyciela akademickiego;	K_U14	5

A_9	rozumie potrzebę dalszego rozwijania swojej wiedzy oraz umiejętności;	K_K01	5
-----	---	-------	---

3. Opis modułu	
Opis	Celem zajęć jest zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami z zakresu autoprezentacji, technik wywierania wpływu, savoir-vivru i etykiety oraz medialnymi wymiarami public relations. Poprzez znajomość w/w zagadnień zdobycie umiejętności krytycznej analizy zjawisk interpersonalnych oraz wykształcenie skutecznych technik autoprezentacyjnych.
Wymagania wstępne	Brak

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
A_w_1	Test sprawdzający.	Test sprawdzający wiedzę na temat technik autoprezentacyjnych omawianych na zajęciach i poznawanych w wyniku samodzielnej pracy z zalecaną literaturą przedmiotu.	A_1, A_10, A_11, A_12, A_13, A_14, A_2, A_3, A_4, A_5, A_6, A_7, A_8, A_9
A_w_2	Nagranie wypowiedzi autoprezentacyjnej.	Nagranie i przedstawienie krótkiej wypowiedzi autoprezentacyjnej, w której student w kompetentny sposób korzysta z technik autoprezentacyjnych omawianych podczas zajęć.	A_1, A_10, A_11, A_12, A_13, A_14, A_2, A_3, A_4, A_5, A_6, A_7, A_8, A_9

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
A_fs_2	laboratorium	metoda podająca (pogadanka, objaśnienia i wyjaśnienia), metoda problemowa (metoda aktywizująca wraz grami sytuacyjną i dydaktyczną), metoda zadaniowa oraz metoda praktyczna (ćwiczenia przedmiotowe z analizą materiału poglądowego)	15	samodzielna realizacja wskazanych partii materiału, analiza wybranych przez wykładowcę przykładów, powtórka i ugruntowanie materiału przedstawionego na zajęciach	15	A_w_1, A_w_2