

1.	Nazwa kierunku	administracja
2.	Cykl rozpoczęcia	2015/2016 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Prawnoadministracyjna ochrona konkurencji

Kod modułu: ppgos_a2_13

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
ppgos_a2_13_1	Dysponuje poszerzoną wiedzą na temat prawa konkurencji	K_W01	4
ppgos_a2_13_2	Przedstawia pogłębioną wiedzę na temat źródeł prawa	K_W02	3
ppgos_a2_13_3	Identyfikuje problemy dotyczące struktur i instytucji społecznych związanych z prawem konkurencji	K_W04	4
ppgos_a2_13_4	Rozróżnia instytucje prawne postępowania w sprawach prawa konkurencji, postępowań szczególnych oraz postępowania sądowo- administracyjnego.	K_W06	4
ppgos_a2_13_5	Rozróżnia narzędzia oraz metody pozyskiwania danych, w tym orzeczeń wydanych w sprawach prawa konkurencji	K_W10	4

3. Opis modułu

Opis	<p>Przedmiot pozwala scharakteryzować następujące zagadnienia prawa ochrony konkurencji objętych ustawą o ochronie konkurencji i konsumentów, ustawą o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, ustawą o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym, regulacją pomocy publicznej oraz regulacją sektorową na przykładzie sektora energetycznego, jak m.in.: źródła prawa konkurencji, wspólnotowe prawo konkurencji, zakaz porozumień ograniczających konkurencję, zakaz nadużywania pozycji dominującej, kontrola koncentracji przedsiębiorców, Praktyki naruszające zbiorowe interesy konsumentów, Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów, powiatowy (miejski) rzecznik konsumentów, postępowanie antymonopolowe w sprawach praktyk ograniczających konkurencję, postępowanie w sprawach praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów, prawo energetyczne – regulacja sektora elektroenergetycznego, czyny nieuczciwej konkurencji, wprowadzające w błąd oznaczenie przedsiębiorstwa co do jego tożsamości, nakłanianie do rozwiązania umowy albo niewykonania lub nienależytego wykonania umowy, naśladowanie gotowego produktu, jako czyn nieuczciwej konkurencji, rozpowszechnianie nieprawdziwych lub wprowadzających w błąd wiadomości o swoim lub innym przedsiębiorcy albo przedsiębiorstwie, utrudnianie dostępu do rynku, czyny nieuczciwej konkurencji w zakresie reklamy, cywilnoprawna odpowiedzialność na gruncie ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, zakaz konkurencji, problematyka klauzul generalnych na gruncie ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, pomoc publiczna w prawie wspólnotowym, rodzaje pomocy publicznej i postępowanie notyfikacyjne</p>
-------------	---

Wymagania wstępne	Realizacja efektów kształcenia modułu
--------------------------	---------------------------------------

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu

kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
ppgos_a2_13_w_1	Egzamin	Egzamin pisemny – pytania otwarte oraz wyboru	ppgos_a2_13_1, ppgos_a2_13_2, ppgos_a2_13_3
ppgos_a2_13_w_2	Kolokwium	Kolokwium pisemne - pytania otwarte oraz wyboru	ppgos_a2_13_4, ppgos_a2_13_5

5. Rodzaje prowadzonych zajęć

kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
ppgos_a2_13_fns_1	wykład	Wykład wyjaśniający podstawowe instytucje prawa konkurencji, prezentujący procedury wynikające ze stosowania prawa konkurencji.	20	Praca ze wskazaną literaturą przedmiotu i aktami prawnymi obejmująca samodzielne przyswajanie wiedzy teoretycznej i poszukiwanie rozwiązań problemów wskazanych na wykładzie	55	ppgos_a2_13_w_1