

1.	Nazwa kierunku	filologia angielska
2.	Cykl rozpoczęcia	2017/2018 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Media: moduł 3 - Nowe media

Kod modułu: 02-FA-SW-S1-M3-NM-5

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
SW-S1-M3-NM_K_1	zna wzajemne zależności pomiędzy rozwojem technicznym i towarzyszącym mu zmianom społecznym oraz wykształcającymi się dzięki tym procesom ideologiami	FA1_K02	2
SW-S1-M3-NM_U_1	potrafi zanalizować i ocenić dylematy społeczne oraz zagrożenia płynące z dynamicznego rozwoju nowych mediów, w tym zwłaszcza zagrożenia praw i swobód obywatelskich oraz dylematy związane z ochroną własności intelektualnej	FA1_U01 FA1_U02 FA1_U03 FA1_U04 FA1_U18 FA1_U20	2 2 2 2 2 2
SW-S1-M3-NM_U_2	potrafi określić znaczenie debat towarzyszących rozwojowi nowych mediów oraz przedstawić argumentację z kilku perspektyw tych debat	FA1_U04 FA1_U11 FA1_U18 FA1_U20	2 2 2 2
SW-S1-M3-NM_W_1	zna najważniejsze stanowiska teoretyczne podejmujące tematykę „nowych mediów”, zarówno krytyczne jak i optymistyczne wobec „nowych mediów”	FA1_W02 FA1_W13	2 2
SW-S1-M3-NM_W_2	zna i rozumie mechanizmy procesów społecznych towarzyszących rozwojowi „nowych mediów”, m.in. zna i rozumie kategorie przepaści cyfrowej, cyfrowego wykluczenia, „kultury uczestnictwa”, etc.	FA1_W12 FA1_W15	1 4
SW-S1-M3-NM_W_3	ma podstawową wiedzę dotyczącą ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego w „nowych mediach” oraz dotyczącą dylematów i debat wynikających z rozwoju znaczenia własności intelektualnej.	FA1_W13 FA1_W14	2 2

SW-S1-M3-NM _W_4	rozumie, w stopniu umożliwiającym świadomą analizę, społeczne, ekonomiczne, prawne i techniczne mechanizmy działania nowych mediów, zwłaszcza mechanizmów serwisów Web 2.0 (serwisów społecznościowych, etc.)	FA1_W13	2
		FA1_W14	2

3. Opis modułu	
Opis	Celem kursu jest przegląd i dyskusja znaczących wyzwań stawianych współczesnej humanistyce przez gwałtowny rozwój nowych mediów i towarzyszące mu zjawiska społeczne i kulturowe. Kurs omówi znaczenie metafor nowych technologii mediów i technologii komunikacyjnych, wpływ nowych mediów na postrzeganie i funkcjonowanie jednostki w społeczeństwie oraz na funkcjonowanie kultury aspekty. Znaczącą częścią kursu będzie omówienie współczesnych debat towarzyszących wzrostowi znaczenia własności intelektualnej, jako narzędzia prawnego i pozaprawnego regulującego możliwości konsumpcji kultury oraz tworzenia i współtworzenia kultury. Jako że ważnym elementem prób przezwycięzania współczesnych dramatów społecznych wykluczeń staje się też „zasypywanie” „przepaści komunikacyjnych”, powstałych w wyniku olbrzymich różnic kompetencji technicznych i postępującej polaryzacji ekonomicznej, kurs przedstawia również tę problematykę w szerszym kontekście teorii wykluczeń oraz teorii „kultury uczestnictwa”.
Wymagania wstępne	zaliczenie 2.go roku studiów

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
SW-S1-M3-NM _w_1	test końcowy	test końcowy sprawdzający stopień opanowania materiału w zakresie wiedzy	SW-S1-M3-NM_W_1, SW-S1-M3-NM_W_2, SW-S1-M3-NM_W_3, SW-S1-M3-NM_W_4
SW-S1-M3-NM _w_2	praca pisemna	Praca pisemna przygotowywana w domu, sprawdzająca umiejętności analizy wybranych zagadnień z zakresu teorii nowych mediów.	SW-S1-M3-NM_K_1, SW-S1-M3-NM_U_1, SW-S1-M3-NM_U_2
SW-S1-M3-NM _w_3	Rozmowa kontrolna (opcjonalnie)	Ustna ocena stopnia przygotowania studenta do zajęć dokonywana na bieżąco w trakcie trwania modułu. Ocena może dotyczyć znajomości danego na dane zajęcia tekstu oraz znajomości problemów i zagadnień uprzednio omówionych.	SW-S1-M3-NM_K_1, SW-S1-M3-NM_U_1, SW-S1-M3-NM_U_2

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
SW-S1-M3-NM _fs_1	wykład	Wykład z wykorzystaniem narzędzi audiowizualnych, prezentujący treści z zakresu wiedzy dotyczącej teorii nowych mediów	15	1.Lektura tekstów obowiązkowych oraz uzupełniających z zakresu omawianej tematyki oraz poszukiwanie i przyswojenie informacji wzbogacających rozumienie omawianych zagadnień.	15	SW-S1-M3-NM_w_1
SW-S1-M3-NM _fs_2	ćwiczenia	Ćwiczenia prowadzone są z wykorzystaniem pomocy audiowizualnych oraz poniższych metod:	30	1.Poszukiwanie i przyswojenie informacji wzbogacających rozumienie omawianych zagadnień oraz przygotowanie argumentacji	20	SW-S1-M3-NM_w_2, SW-S1-M3-NM_w_3

		<p>1. Instrukcja słowna, wprowadzenie do tematyki zajęć, zarys kontekstu omawianego tekstu, etc. 2. Wspólna analiza tekstów omawiających wybrane zagadnienia z teorii nowych mediów; 3. Ćwiczenia grupowe: przygotowanie i przedstawienie argumentacji, dyskusja w mniejszych grupach oraz na forum całej grupy ćwiczeniowej.</p>		<p>na podstawie tych informacji. 2. Lektura tekstów obowiązkowych oraz uzupełniających z zakresu omawianej tematyki oraz przygotowanie do pracy pisemnej sprawdzającej umiejętność analizy wybranych zagadnień z teorii nowych mediów.</p>		
--	--	---	--	--	--	--