

1.	<b>Nazwa kierunku</b>	<b>zarządzanie</b>
2.	Cykl rozpoczęcia	2014/2015 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

**Moduł kształcenia:** Mikroekonomia

**Kod modułu:** 35-ZA-S1-MIK

**1. Liczba punktów ECTS:** 5

<b>2. Zakładane efekty kształcenia modułu</b>			
<b>kod</b>	<b>opis</b>	<b>efekty kształcenia kierunku</b>	<b>stopień realizacji (skala 1-5)</b>
35-ZA-S1-MIK_1	Student wyjaśnia fundamentalne zasady i koncepcje teorii ekonomii odnośnie funkcjonowania rynku oraz gospodarowania w warunkach ograniczonych zasobów	Z1_W02	2
35-ZA-S1-MIK_2	Student wyjaśnia kluczowe koncepcje teorii przedsiębiorstwa odnośnie powstawania, funkcjonowania, przekształcenia i rozwoju organizacji gospodarczych	Z1_W05	3
35-ZA-S1-MIK_3	Student wyjaśnia i ilustruje wpływ oddziaływania otoczenia zewnętrznego na działalność przedsiębiorstwa	Z1_W07	4
35-ZA-S1-MIK_4	Student identyfikuje obszary funkcjonalne przedsiębiorstwa i relacje między nimi, także w powiązaniu z własnym doświadczeniem w środowisku pracy	Z1_W08	5
35-ZA-S1-MIK_5	Student jest przygotowany do stosowania wiedzy teoretycznej w określonym obszarze funkcjonalnym organizacji i bycia specjalistą w tym zakresie (w powiązaniu ze studiowaną specjalnością)	Z1_U01	4
35-ZA-S1-MIK_6	Student jest przygotowany do użycia oraz oceny odpowiednich metod i narzędzi do opisu oraz analizy problemów i obszarów działalności przedsiębiorstwa lub innej organizacji	Z1_U06	5
35-ZA-S1-MIK_7	Student jest przygotowany do samodzielnego zdobywania i doskonalenia wiedzy oraz umiejętności profesjonalnych i badawczych	Z1_K09	5

**3. Opis modułu**

<b>Opis</b>	Celem ogólnym modułu jest przekazanie studentowi podstawowych zagadnień z zakresu mikroekonomii w świetle dorobku i poglądów autorytetów współczesnej ekonomii. Realizacja treści przyczynia się do ugruntowania wiedzy studenta w zakresie poznania oraz nabycia umiejętności rozumienia i posługiwania się podstawowymi kategoriami gospodarki rynkowej: wykorzystywania teorii konsumenta i producenta do interpretowania problemów praktyki gospodarczej oraz do oceny racjonalności decyzji podmiotów gospodarczych i gospodarstw domowych.
<b>Wymagania wstępne</b>	Wymagania formalne – przygotowanie ogólne studenta do studiowania

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
35-ZA-S1-MIK_w1	Test wiedzy (pisemny)	Ocenie podlega sposób rozwiązania postawionych przed studentem zadań problemowych będący wynikiem zastosowania wiedzy zdobytej podczas zajęć dydaktycznych	35-ZA-S1-MIK_1, 35-ZA-S1-MIK_2, 35-ZA-S1-MIK_3, 35-ZA-S1-MIK_4, 35-ZA-S1-MIK_5, 35-ZA-S1-MIK_6, 35-ZA-S1-MIK_7
35-ZA-S1-MIK_w2	Ocena ciągła / kolokwium	Ocenie podlega sposób rozwiązania zadań problemowych – umiejętności w zakresie analizy i interpretacji podstawowych problemów mikroekonomicznych z zastosowaniem wiedzy zdobytej podczas wykładów	35-ZA-S1-MIK_1, 35-ZA-S1-MIK_2, 35-ZA-S1-MIK_3, 35-ZA-S1-MIK_4, 35-ZA-S1-MIK_5, 35-ZA-S1-MIK_6, 35-ZA-S1-MIK_7

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
35-ZA-S1-MIK_fns1	wykład	Wykłady informacyjne oraz wykłady problemowe w formie prezentacji multimedialnej	20	Przygotowanie do testu wiedzy	70	35-ZA-S1-MIK_w1
35-ZA-S1-MIK_fns2	ćwiczenia	Ćwiczenia przedmiotowe (zadania rachunkowe, opisowe, rozwiązywanie problemów praktycznych). Dyskusja dydaktyczna związana z wykładem. Metody aktywizujące studentów	10	Lektura uzupełniająca, praca z podręcznikiem i czasopismami o charakterze ekonomicznym	45	35-ZA-S1-MIK_w2