

1.	Nazwa kierunku	socjologia
2.	Cykl rozpoczęcia	2014/2015 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Wprowadzenie do nauki o komunikowaniu

Kod modułu: 05-SO-R-S1-WNK

1. Liczba punktów ECTS: 5

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
S1_WDN_2	Student zna tezy kluczowych teorii dotyczących komunikacji interpersonalnej i masowej, oraz rozumie genezę teorii komunikacji masowej	S1_W02 S1_W12 S1_W19	3 4 5
S1_WDN_3	Student ma podstawową wiedzę o komunikowaniu społecznym oraz na temat metod i technik badawczych adekwatnych do badania różnych procesów i zjawisk komunikacyjnych związanych z komunikacją medialną (polityczną, biznesową, reklamową i dziennikarską)	S1_W19 S1_W20	5 5
S1_WDN_4	Student posiada umiejętność dokonywania obserwacji i interpretacji zjawisk z zakresu zjawisk komunikacyjnych, oraz potrafi je analizować odnośnie do do paradygmatu komunikacyjnego	S1_U01 S1_U15	4 5
S1_WDN_5	Student posiada umiejętność wykorzystania metod analizy przekazów medialnych do przeprowadzenia analiz konkretnych zjawisk i procesów komunikacyjnych oraz ich zmian, posługuje się podstawowymi technikami badawczymi, a także specjalistyczną terminologią z zakresu badań nad komunikacją masową	S1_U01 S1_U06 S1_U07 S1_U16	4 5 5 5
S1_WDN_6	Student ma umiejętność przygotowania prac pisemnych w języku polskim z zakresu analizy przekazu medialnego, potrafi w sposób precyzyjny i spójny wypowiadać się w mowie na tematy związane z komunikacją masową, potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i posiada umiejętność prezentowania swoich pomysłów	S1_U08 S1_U09 S1_U10 S1_U15 S1_U16	5 4 4 5 5
S1_WDN_7	Student jest przygotowany do pracy w zespole, ma rozwinięte zdolności w zakresie komunikacji interpersonalnej, jest	S1_K02	5

	przygotowany do aktywnego uczestnictwa w grupach	S1_K07	5
S1_WDN_8	Student ma kompetencje służące pobudzaniu kreatywności; inspirowaniu zmian, budowaniu postaw prospołecznych i etycznych w zakresie komunikowania medialnego	S1_K06 S1_K09	3 5
S1_WDN_1	Student definiuje podstawowe procesy komunikacyjne, zna podstawową terminologię z zakresu badań nad komunikowaniem, klasyfikuje i porządkuje wiedzę na ich temat z wykorzystaniem terminologii socjologicznej do ich opisu	S1_W01 S1_W03 S1_W19	4 4 5

3. Opis modułu	
Opis	Wprowadzenie do badań nad komunikowaniem masowym ma na celu zapoznanie studentów w zakresie podstawowych teorii i szkół związanych z nauką o komunikacji masowej, umiejętność analizy metodą semiotyczną i strukturalną przekazów medialnych oraz umiejętność poprawnego zastosowania określonych modeli komunikacji masowej w analizie procesu komunikacyjnego.
Wymagania wstępne	Zaliczenie kursu: Wstęp do socjologii

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
S1_WDN_w_1	Egzamin	<ul style="list-style-type: none"> - weryfikacja wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych na podstawie treści programowych modułu, literatury zamieszczonej w sylabusie oraz pracy własnej studenta; - forma weryfikacji wybierana przez osobę prowadzącą np.: egzamin ustny / pisemny, zadanie problemowe, projekt (indywidualny, grupowy), praca w formie pisemnej, gdzie konieczne jest wykazanie się określoną wiedzą i umiejętnościami, np. esej, recenzja, itp. - wymagania określone i podane do wiadomości na początku semestru w sylabusie * egzamin pisemny lub test nie powinien stanowić jedynej formy weryfikacji 	S1_WDN_2, S1_WDN_3, S1_WDN_4, S1_WDN_5, S1_WDN_6, S1_WDN_7, S1_WDN_8, S1_WDN_1
S1_WDN_w_2	Sprawdzian	<ul style="list-style-type: none"> - weryfikacja wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych na podstawie treści programowych modułu, literatury zamieszczonej w sylabusie oraz pracy własnej studenta; - forma weryfikacji wybierana przez osobę prowadzącą np.: kolokwium ustne/pisemne, test otwarty / wyboru, sprawdzian*, praca wymagająca określonych umiejętności i wiedzy np.: recenzja, case study, projekt (indywidualny, grupowy), zadania problemowe, sprawozdanie, portfolio, prezentacja z dyskusją, prowadzenie / udział w dyskusji, itp. - wymagania określone i podane do wiadomości na początku semestru w sylabusie * kolokwium, sprawdzian lub test nie powinien stanowić jedynej formy weryfikacji 	S1_WDN_2, S1_WDN_3, S1_WDN_4, S1_WDN_5, S1_WDN_6, S1_WDN_7, S1_WDN_8, S1_WDN_1
S1_WDN_w_3	Aktywność własna studenta (opcjonalnie)	Weryfikacja wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych w oparciu o treści zajęć, wskazaną w sylabusie literaturę i doświadczenia własne	S1_WDN_2, S1_WDN_3, S1_WDN_4, S1_WDN_5, S1_WDN_6, S1_WDN_1

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
S1_WDN_fs_1	wykład	obejmujący teoretyczne podstawy komunikacji masowej z wykorzystaniem pomocy audiowizualnych	30	lektura wybranych tekstów poszerzających wiedzę	30	S1_WDN_w_1
S1_WDN_fs_2	ćwiczenia	analiza treści wskazanych tekstów dotyczących zagadnień szczegółowych w oparciu o dyskusję i pracę w zespołach	30	przygotowanie przez samodzielną lekturę wskazanych tekstów, praca w grupach, praca indywidualna, praca pisemna na zakończenie zajęć	60	S1_WDN_w_2, S1_WDN_w_3