

| | | |
|----|---------------------------|----------------------------|
| 1. | Nazwa kierunku | pedagogika |
| 2. | Cykl rozpoczęcia | 2017/2018 (semestr zimowy) |
| 3. | Poziom kształcenia | studia pierwszego stopnia |
| 4. | Profil kształcenia | ogólnoakademicki |
| 5. | Forma prowadzenia studiów | stacjonarna |

Moduł kształcenia: Przedmiot do wyboru: Kultura medialna

Kod modułu: 12-PE-S1-KM

1. Liczba punktów ECTS: 2

| 2. Zakładane efekty kształcenia modułu | | | |
|--|--|--|--------------------------------|
| kod | opis | efekty kształcenia kierunku | stopień realizacji (skala 1-5) |
| _K_1 | <p>posiada świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności praktycznych. Rozumie potrzebę ustawicznego pogłębiania wiedzy. Posiada przekonanie o wartości podejmowania związanych z kulturą medialną działań edukacyjnych i upowszechnieniowych które traktuje jako stymulator rozwoju osobowego i grupowego (wykorzystując ku temu środki i narzędzia wywodzących się z szeroko pojętej kultury medialnej).</p> <p>Jest przygotowany do aktywnego i odpowiedzialnego uczestnictwa w budowaniu, wspieraniu i rozwijaniu grup, organizacji i instytucji realizujących związane z kulturą medialną działania o charakterze edukacyjnym i upowszechnieniowym.</p> | <p>K_K01</p> <p>K_K03</p> <p>K_K07</p> | <p>3</p> <p>3</p> <p>3</p> |
| _U_1 | <p>posiada podstawową umiejętność obserwacji i analizy wybranych zjawisk życia społecznego z wykorzystaniem wiedzy z zakresu upowszechniania kultury</p> <p>Wykazuje się umiejętnością sprecyzowania i prezentacji [w formie pisemnej i ustnej] indywidualnych poglądów i wiedzy o procesach komunikacji medialnej popartą argumentacją odwołującą się do wybranych fragmentów wiedzy kierunkowej i specjalistycznej.</p> | <p>K_U01</p> <p>K_U08</p> <p>K_U10</p> | <p>3</p> <p>3</p> <p>3</p> |
| _W_1 | <p>definiuje, klasyfikuje oraz analizuje prawidłowości dotyczące relacji środowiska mediów do odbiorców i uczestników kultury medialnej bazując na teoriach i wiedzy z zakresu komunikowania masowego.</p> <p>Zna sposoby dystrybucji wiedzy poprzez media.</p> | <p>K_W06</p> <p>K_W07</p> <p>K_W08</p> | <p>3</p> <p>3</p> <p>3</p> |

3. Opis modułu

| | |
|-------------|---|
| Opis | <p>moduł ma na celu unocznienie wielości znaczeń jakie niosą z sobą media (głównie tzw. nowe media) w zakresie szeroko pojętej kultury – ze szczególnym uwzględnieniem działalności upowszechnieniowej z zakresu edukacji (jako formy zinstytucjonalizowanej, popularyzatorskiej), kultury i sztuki, promocji aktywności kulturalnej, samorealizacji oraz integracji społecznej. Istotnym obszarem tematyki zajęć jest przybliżenie problemów z zakresu wirtualizacji rzeczywistości społecznej, przemian medialnej sfery publicznej oraz określenie potencjału dla edukacji wynikających z tzw. kultury uczestnictwa..</p> |
|-------------|---|

| | |
|--------------------------|--|
| Wymagania wstępne | elementarna wiedza z zakresu socjologii, psychologii i pedagogiki. |
|--------------------------|--|

| 4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu | | | |
|--|--|--|----------------------------------|
| kod | nazwa (typ) | opis | efekty kształcenia modułu |
| _w_1 | test z wiedzy o mediach | test wyboru dotyczący podstaw komunikowania masowego oraz zjawisk i faktów dotyczących środowiska medialnego. | _W_1 |
| _w_2 | projekt upowszechniania wiedzy w nowych mediach | próba realizacji projektu z wykorzystaniem mediów (ze szczególnym uwzględnieniem nowych mediów) realizującego przedsięwzięcie o charakterze upowszechnieniowym wiedzy, umiejętności ect. | _K_1, _U_1, _W_1 |
| _w_3 | prezentacja wiedzy o wybranym obszarze kultury medialnej | prezentacja w formie wystąpienia na temat dotyczący teorii i praktyk komunikacji medialnej (w wybranym obszarze). | _K_1, _U_1, _W_1 |

| 5. Rodzaje prowadzonych zajęć | | | | | | |
|--------------------------------------|----------------------------------|---|----------------------|---|----------------------|--|
| kod | rodzaj prowadzonych zajęć | | | praca własna studenta | | sposoby weryfikacji efektów kształcenia |
| | nazwa | opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych) | liczba godzin | opis | liczba godzin | |
| _fs_1 | ćwiczenia | przedstawienie i mówienie form, metod i celów upowszechniania wiedzy poprzez media. Przedstawienie i omówienie zasad przygotowania prezentacji (wraz z tematyką) | 30 | gromadzenie i przyswojenie wiedzy o mediach, zaznajamianie się z literaturą przedmiotu Przygotowanie projektu upowszechniania wiedzy poprzez media. Przygotowanie prezentacji o wybranym obszarze wiedzy o mediach. | 45 | _w_1, _w_2, _w_3 |