

1.	Nazwa kierunku	etnologia i antropologia kulturowa
2.	Cykl rozpoczęcia	2017/2018 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Antropologia w projektowaniu produktów i usług 2

Kod modułu: 12-AK-S2-APPU.2

1. Liczba punktów ECTS: 4

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
_K_1	docenia znaczenie projektowania usług (Service Design) w kontekście współczesnych trendów społecznych i rynkowych	K_K06 K_K07	5 3
_K_2	posiada umiejętność pracy w zespole interdyscyplinarnym oraz traktuje powierzone mu zadania w sposób profesjonalny	K_K01 K_K03	5 4
_U_1	potrafi dopasować metodologię badań terenowych oraz wykorzystać wiedzę etnologiczną/antropologiczną w przygotowaniu poszczególnych etapów procesu projektowania usług	K_U02 K_U06	3 4
_U_2	potrafi zrealizować poszczególne etapy projektowania usług; sprawnie przeprowadza proces badawczy w oparciu o samodzielnie skonstruowane narzędzia badawcze, formułuje wnioski, opracowuje i prezentuje wyniki prac badawczych w zespołach interdyscyplinarnych	K_U07 K_U08	5 4
_W_1	rozumie potrzebę działań w zespołach interdyscyplinarnych w celu zaprojektowania usługi oraz zna rolę etnologa/antropologa kultury w tych zespołach	K_W10 K_W13	4 4
_W_2	zna możliwości wykorzystania wiedzy etnologicznej/antropologicznej oraz umiejętność prowadzenia badań jakościowych w procesie projektowania usług	K_W14 K_W15	4 4

3. Opis modułu	
Opis	zajęcia w ramach modułu antropologia w projektowaniu usług 2 będą polegały na pracy w interdyscyplinarnych zespołach w zakresie opracowywania projektu usługi we współpracy z interesariuszami zewnętrznymi; studenci będą realizować poszczególne etapy procesu projektowania, w tym badanie luk i możliwości wprowadzenia usługi oraz badanie potrzeb użytkowników usługi, a także opracowanie mapy interesariuszy, opracowanie person oraz mapy podróży użytkownika, utworzenie scenorysu, generowanie pomysłów, opracowanie planu usługi

Wymagania wstępne	zaliczenie modułu antropologia w projektowaniu produktów i usług 1
--------------------------	--

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu

kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
_w_1	projekt	projekt we współpracy z interesariuszem zewnętrznym opracowany na podstawie metodologii projektowania usług	_K_1, _K_2, _U_1, _U_2, _W_1, _W_2

5. Rodzaje prowadzonych zajęć

kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
_fs_1	konwersatorium	realizacja poszczególnych etapów procesu projektowania usług - opracowanie mapy interesariuszy, opracowanie person oraz mapy podróży użytkownika, utworzenie scenorysu, generowanie pomysłów, opracowanie planu usługi	30	współpraca z interesariuszami zewnętrznymi w zakresie uzgodnień do projektu; badanie luk i możliwości wprowadzenia usługi, badanie potrzeb użytkowników usługi; lektura zaleconych publikacji uzupełniających wiedzę	70	_w_1