

1.	<b>Nazwa kierunku</b>	<b>etnologia i antropologia kulturowa</b>
2.	Cykl rozpoczęcia	2017/2018 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

**Moduł kształcenia:** Antropologia w projektowaniu produktów i usług 1

**Kod modułu:** 12-AK-S2-APPU.1

1. Liczba punktów ECTS: 5

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
_K_1	docenia znaczenie projektowania usług (Service Design) w kontekście współczesnych trendów społecznych i rynkowych	K_K06	5
		K_K07	3
_K_2	posiada umiejętność pracy w zespole interdyscyplinarnym oraz traktuje powierzone mu zadania w sposób profesjonalny	K_K01	5
		K_K03	4
_U_1	potrafi dopasować metodologię badań terenowych oraz wykorzystać wiedzę etnologiczną/antropologiczną w przygotowaniu poszczególnych etapów procesu projektowania usług	K_U02	3
		K_U06	4
_U_2	potrafi zrealizować poszczególne etapy projektowania usług; sprawnie przeprowadza proces badawczy w oparciu o samodzielnie skonstruowane narzędzia badawcze, formułuje wnioski, opracowuje i prezentuje wyniki prac badawczych w zespołach interdyscyplinarnych	K_U07	5
		K_U08	4
_W_1	rozumie potrzebę działań w zespołach interdyscyplinarnych w celu zaprojektowania usługi oraz zna rolę etnologa/antropologa kultury w tych zespołach	K_W10	4
		K_W13	4
_W_2	zna możliwości wykorzystania wiedzy etnologicznej/antropologicznej oraz umiejętność prowadzenia badań jakościowych w procesie projektowania usług	K_W14	4
		K_W15	4

3. Opis modułu	
<b>Opis</b>	zajęcia w ramach modułu antropologia w projektowaniu usług 1 mają przygotować studentów do pracy w interdyscyplinarnych zespołach projektujących usługi, a w szczególności wskazać rolę etnologa / antropologa na określonych etapach realizacji projektu, tj. w procesie badania użytkowników usług, badania luk i możliwości usług, budowania koncepcji rozwiązań, podczas prototypowania zaprojektowanej usługi. Koncepcja zajęć zakłada współpracę z instytucjami zewnętrznymi oraz designerami w zakresie zaprojektowania określonej usługi wynikającej z potrzeb rynkowych

<b>Wymagania wstępne</b>	Znajomość metodologii badań terenowych; doświadczenie w realizowaniu badań terenowych
--------------------------	---

**4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu**

kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
_w_1	projekt	projekt we współpracy z interesariuszem zewnętrznym opracowany na podstawie metodologii projektowania usług	_K_1, _K_2, _U_1, _U_2, _W_1, _W_2

**5. Rodzaje prowadzonych zajęć**

kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
_fs_1	konwersatorium	omówienie podstawowych zagadnień dotyczących metodologii projektowania usług z wykorzystaniem środków audiowizualnych; uzgodnienie wstępnej koncepcji projektu z interesariuszami zewnętrznymi	60	przyswojenie materiału omówionego na wykładach; opracowanie wstępnej koncepcji projektu; lektura zaleconych publikacji uzupełniających wiedzę	65	_w_1