

1.	Field of study	Ethnology and Cultural Anthropology
2.	Academic year of entry	2017/2018 (winter term)
3.	Level of qualifications/degree	first-cycle studies
4.	Degree profile	general academic
5.	Mode of study	full-time

Module: Etnolog na rynku pracy

Module code: 12-AK-S1-5ERP

1. Number of the ECTS credits: 3

2. Learning outcomes of the module			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
_K_1	jest przygotowany do interakcji społecznych oraz pracy w zespole w ramach planowanych działań; ma elementarne zdolności organizacyjne niezbędne do realizacji projektów we współpracy z instytucjami kultury i organizacjami pozarządowymi	K_K03 K_K05	4 4
_K_2	ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę dostosowania zdobytych wiadomości do realnych potrzeb rynku pracy	K_K01 K_K02	4 4
_U_1	potrafi zastosować teorie i warsztat badawczy etnologa i antropologa kultury w pracy zawodowej	K_U02 K_U03 K_U11	4 2 4
_U_2	potrafi realizować projekty związane z obszarem zainteresowań etnologa i antropologa we współpracy z instytucjami kultury oraz organizacjami pozarządowymi (np. fundacje, stowarzyszenia)	K_U08 K_U11	4 4
_W_1	zna spectrum praktycznych możliwości zastosowania etnologii i antropologii kulturowej w realizacji kariery zarówno w zawodzie etnologa i antropologa, jak i w innych dziedzinach (np. edukacji, dziennikarstwie, biznesie). Zna potrzeby rynku pracy w regionie, w Polsce i na świecie w zakresie możliwości realizacji zawodowej. Ma wiedzę o instytucjach kultury i organizacjach pozarządowych działających w obszarze zainteresowań etnologa i antropologa kultury	K_W11 K_W12	4 3
_W_2	zna możliwości zastosowania teorii etnologicznych i antropologicznych oraz warsztatu badawczego w pracy zawodowej; ma świadomość, że zdobyta wiedza może stanowić podstawy do dalszego kształcenia w innych dziedzinach	K_W12 K_W17	2 4

3. Module description

Description	
--------------------	--

	<p>zajęcia w ramach modułu mają uświadomić możliwości wykorzystania koncepcji, perspektyw oraz metod etnologii i antropologii kulturowej w pracy zawodowej oraz przy realizacji inicjatyw społecznych. Student ma wykształcić umiejętność zastosowania wiedzy i warsztatu badawczego w odniesieniu do realnych problemów, przyczyniając się do poprawy relacji społecznych. Moduł posiada wymiar praktyczny, który polega na zespołowym przygotowaniu projektu we współpracy z instytucją kultury lub organizacją pozarządową w obszarze zainteresowań etnologa i antropologa kultury (np. w środowisku wielokulturowym, wśród imigrantów, na rzecz zachowania dziedzictwa kulturowego etc.)</p>
Prerequisites	zalecana realizacja modułu: marketing w kulturze

4. Assessment of the learning outcomes of the module			
code	type	description	learning outcomes of the module
_w_1	projekt	sprawdzenie stopnia wykorzystania zdobytej wiedzy teoretycznej, predyspozycji do pracy w zespole oraz zdolności realizowania działań we współpracy z instytucją kultury lub organizacją pozarządową w obszarze kompetencji etnologa i antropologa kultury	_K_1, _K_2, _U_1, _U_2, _W_1, _W_2

5. Forms of teaching						
code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
_fs_1	practical classes	metoda projektów – wykonanie projektu we współpracy z instytucją kultury lub organizacją pozarządową	30	przyswojenie materiału omówionego na zajęciach; lektura dokumentów uzupełniających wiedzę; przygotowanie koncepcji oraz zagadnień niezbędnych do realizacji projektu	60	_w_1