

1.	Nazwa kierunku	filologia polska
2.	Cykl rozpoczęcia	2014/2015 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Poetyka reklamy

Kod modułu: 02-FP-DP-S1-Pre

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
PRe_1	zna podstawową terminologię z zakresu nauk humanistycznych przydatną dla literaturoznawstwa oraz nauki o języku; zna pojęcia literaturoznawcze i językoznawcze wykorzystywane przez inne nauki humanistyczne	K_W02	3
PRe_2	zna najważniejsze polskie czasopisma naukowe z dziedziny literaturoznawstwa oraz językoznawstwa	K_W10	2
PRe_3	posiada wiedzę o wpływie innych kultur na literaturę i język polski; rozumie związki i zależności między różnymi literaturami, kulturami i kodami komunikacyjnymi	K_W13	2
PRe_4	potrafi wykorzystać do celów analizy językowo-stylistycznej tekstu wybraną metodę oraz odpowiednią terminologię językoznawczą	K_U03	3
PRe_5	samodzielnie pracuje z tekstami źródłowymi (literackimi i nieliterackimi), czyta i potrafi wykorzystać literaturę naukową z zakresu literaturoznawstwa i językoznawstwa	K_U05	3
PRe_6	umie przeprowadzić analizę współczesnego tekstu nieliterackiego na każdym jego poziomie	K_U09	2
PRe_7	postrzega zjawiska językowe i literackie przez pryzmat społeczno-kulturowego zróżnicowania obiegów komunikacyjnych	K_U12	4
PRe_8	posiada dobrą adaptacyjność do wymagań rynku pracy	K_K02	2
PRe_9	potrafi pracować w ramach zespołu realizującego wyznaczone przez nauczyciela akademickiego zadanie	K_K03	3

3. Opis modułu	
Opis	Zajęcia powinny wykształcić umiejętność analizy tekstu promocyjnego ze szczególnym uwzględnieniem umiejętności rozróżniania rodzajów promocji i tropów retorycznych zawartych w ich strukturze skonfigurowanej ze względu na różne cele szczegółowe. Rozważania wokół tekstów z dominującą funkcją impresywną: promocja, autopromocja, perswazja, propaganda, perswazja, manipulacja, public relations. Dyferencjacja pojęć z punktu widzenia współczesnej kultury słowa, hierarchizacja funkcji tekstowych. Miejsce reklamy wśród innych technik promocyjnych. Mechanizmy perswazji. Chwyty,

	<p>figury, tropy retoryczne. Definicje w reklamie. Slogan jako wyróżnik reklamy. Historia pojęcia. Falsyfikacja sloganów. Reklama jako tekst: spójność, tematyżacja, repetytywność, wskaźniki delimitacji, hybrydyczność generyczna jako cecha definicyjna. Sposoby reklamowego wartościowania. Językowe eksponenty funkcji perswazyjnej. Kreowanie skutecznych tekstów perswazyjnych – ćwiczenia na zadany temat (umiejętność hierarchizacji informacji, budowanie emocji, rola stereotypu w budowaniu tekstu perswazyjnego; wykorzystanie zwrotu frazeologicznego i cliché, dobór słownictwa; entropia i redundancja tekstu perswazyjnego; perswazja obrazu).</p>
Wymagania wstępne	Brak.

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
Pre_w_1	Prace domowe	Ocena postępów studenta na podstawie zleconych mu prac domowych – zbieranie materiału, umiejętność opisanego go metodami pracy wyuczonymi na zajęciach.	Pre_1, Pre_2, Pre_3, Pre_4, Pre_5, Pre_6, Pre_7, Pre_8, Pre_9
Pre_w_2	Test sprawdzający	Test weryfikujący znajomość pojęć z zakresu przedmiotu oraz metod postępowania z materiałem pozostającym w zakresie modułu.	Pre_1, Pre_2, Pre_3, Pre_4, Pre_5, Pre_6, Pre_7, Pre_8, Pre_9

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
Pre_fs_1	laboratorium	<p>Zajęcia prowadzone są z użyciem poniższych metod:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. oglądowe (pokaz, obserwacja); 2. słowne (opis, objaśnienie, wyjaśnienie). 3. Praktycznego działania: <ul style="list-style-type: none"> - syntetyczna - nauczanie wykonywania analizy - analityczna - rozbięcie analizy na części składowe - kompleksowa - dzielenie całości na fragmenty i po ich opanowaniu łączenie w całość. 	30	Samodzielna realizacja poleceń na zajęciach.	30	Pre_w_1, Pre_w_2