

1.	Field of study	Polish Philology
2.	Academic year of entry	2014/2015 (winter term)
3.	Level of qualifications/degree	second-cycle studies
4.	Degree profile	general academic
5.	Mode of study	full-time

Module: Współczesny rynek książki. Książka a inne media

Module code: 02-FP-ERT-S2-WRK

1. Number of the ECTS credits: 1

2. Learning outcomes of the module			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
WRK_1	Student ma uporządkowaną wiedzę o kulturowych uwarunkowaniach procesów komunikacyjnych;	K_W15	2
WRK_2	zna i rozumie zasady etyki naukowej; zna pojęcia z zakresu prawa autorskiego; rozumie potrzebę ochrony własności intelektualnej;	K_W20	3
WRK_3	ma wiedzę o tekstach kultury oraz tekstach literackich funkcjonujących w ramach różnych obiegów komunikacyjnych; orientuje się we wzajemnych zależnościach między obiegami literackimi;	K_W21	3
WRK_4	potrafi interpretować zjawiska językowe i literackie przez pryzmat społeczno-kulturowego zróżnicowania obiegów komunikacyjnych;	K_U09	3
WRK_5	posiada umiejętność formułowania opinii krytycznych na temat utworów literackich i innych tekstów językowych;	K_U11	3
WRK_6	rozumie fenomen wielokulturowości; zdaje sobie sprawę z doniosłości przenikania się wpływów kulturowych;	K_K09	2
WRK_7	Systematycznie uczestniczy w życiu kulturalnym (w tym literackim), jest świadom znaczenia swojego regionu dla polskiej kultury literackiej;	K_K11	3
WRK_8	rozumie społeczną i kulturową rolę literatury popularnej.	K_K14	2

3. Module description

Description	Podczas semestru student poznaje wydawnictwa polskie i ich typologię, serie wydawnicze i znaki towarowe wydawnictw, nowoczesne polskie drukarnie i introligatornie; zdobywa wiedzę na temat nagród i konkursów literackich oraz ich wpływu na rynek książki. Na zajęciach omawiane są różne formy sprzedaży książek, działania marketingowe i promocyjne. Podkreśla się znaczenie targów książki oraz rolę czasopism i nowych mediów w rozpowszechnianiu książek (reklama wydawnicza, blogi, bookcrossing, formy autopromocji, czytniki i tablety). Student zapoznaje się też z problemami współczesnego czytelnictwa.
--------------------	--

Prerequisites	Brak
----------------------	------

4. Assessment of the learning outcomes of the module

code	type	description	learning outcomes of the module
WRK_w_1	zaliczenie	Zaliczenie na podstawie aktywności na zajęciach oraz indywidualnie przygotowywanych wystąpień i referatów	WRK_1, WRK_2, WRK_3, WRK_4, WRK_5, WRK_6, WRK_7, WRK_8

5. Forms of teaching

code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
WRK_fs_1	laboratory classes	Analiza seminaryjna literatury przedmiotu i materiałów Internetowych, dyskusje problemowe, analiza asortymentu księgarni	15	Lektura zalecanych artykułów; analiza zadanego problemu, dotyczącego rynku książki, na podstawie własnych obserwacji; przygotowywanie wystąpień i referatów	15	WRK_w_1