

|    |                           |                            |
|----|---------------------------|----------------------------|
| 1. | <b>Nazwa kierunku</b>     | <b>kulturoznawstwo</b>     |
| 2. | Cykl rozpoczęcia          | 2017/2018 (semestr zimowy) |
| 3. | Poziom kształcenia        | studia drugiego stopnia    |
| 4. | Profil kształcenia        | ogólnoakademicki           |
| 5. | Forma prowadzenia studiów | stacjonarna                |

**Moduł kształcenia:** Public Relations (moduł społecznościowy I)

**Kod modułu:** 02-KO2S-12-09

**1. Liczba punktów ECTS:** 4

| <b>2. Zakładane efekty kształcenia modułu</b> |   |                                    |                                       |
|---|---|------------------------------------|---------------------------------------|
| <b>kod</b>                                    | <b>opis</b>   | <b>efekty kształcenia kierunku</b> | <b>stopień realizacji (skala 1-5)</b> |
| 09_K02  | bierze efektywny udział w dyskusji, potrafi umiejętnie argumentować na rzecz przyjętego stanowiska, pracuje w zespole   | 02-KO2SN-12_K02                    | 5                                     |
| 09_K04  | prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu, w tym dostrzega i analizuje konteksty niezbędne do interpretacji zachowań w sferze Public Relations   | 02-KO2SN-12_K04                    | 5                                     |
| 09_U02  | posiada pogłębione umiejętności badawcze obejmujące różne formy Public Relations w komunikacji społecznej; dobiera metody i narzędzia do określonej formy badania komunikacji masowej, interpersonalnej, politycznej, publicznej, prywatnej i międzykulturowej; opracowuje i prezentuje wyniki badań  | 02-KO2SN-12_U02                    | 5                                     |
| 09_U05  | analizuje zastosowanie komunikacji niewerbalnej w wystąpieniach politycznych, publicznych i prywatnych z obszaru Public Relations, stosując oryginalne podejścia, uwzględniające nowe osiągnięcia humanistyki   | 02-KO2SN-12_U05                    | 5                                     |
| 09_U13  | posiada umiejętność rozumienia i analizowania zjawisk społecznych w obszarze Public Relations, rozszerzoną o umiejętność pogłębionej teoretycznej oceny tych zjawisk z zastosowaniem metod badawczych   | 02-KO2SN-12_U13                    | 5                                     |
| 09_W03  | ma uporządkowaną, pogłębioną wiedzę, obejmującą terminologię i teorie z zakresu Public Relations  | 02-KO2SN-12_W03                    | 5                                     |
| 09_W06  | ma wiedzę z zakresu zmian zachodzących w procesach komunikacji społecznej i skutków zmian zachowań komunikacyjnych dla Public Relations   | 02-KO2SN-12_W06                    | 5                                     |
| 09_W07  | zna i rozumie zaawansowane metody analizy i interpretacji zagadnień z zakresu komunikacji masowej i interpersonalnej, komunikacji międzykulturowej, komunikowania politycznego, komunikowania publicznego i prywatnego (wybrane zagadnienia); zna systemy i podsystemy komunikacji niewerbalnej i potrafi je analizować w zachowaniach komunikacyjnych z obszaru Public Relations | 02-KO2SN-12_W07                    | 5                                     |
| 09_W11  | ma poszerzoną wiedzę o człowieku jako twórcy kultury, pogłębioną do obszarów aktywności człowieka w związku z Public  |                                    | 5                                     |

|        |   |                 |   |
|--------|---|-----------------|---|
|        | Relations   | 02-KO2SN-12_W11 |   |
| 09_W12 | ma pogłębioną wiedzę o procesach zmian komunikacyjnych związanych z wybranymi strukturami, instytucjami i więziami społecznymi oraz ich wpływu na dobór zachowań w sferze praktyk komunikacyjnych Public Relations; ma świadomość korelacji tych zmian z rozwojem technologii w obszarze Public Relations | 02-KO2SN-12_W12 | 5 |

### 3. Opis modułu

|                          |   |
|--------------------------|---|
| <b>Opis</b>              | Moduł Public Relations zapoznaje studenta z podstawami Public Relations: podstawowymi pojęciami z zakresu PR, filozofią PR i jej funkcjami, oraz psychospołecznymi podstawami PR. Student analizuje różne techniki wywierania wpływu. Zapoznaje się z praktyką teorii perswazji i teorii postaw oraz procesami kształtowania opinii publicznej. Poznaje działania PR w instytucjach publicznych i organizacjach pozarządowych oraz zasady etyczne w działalności public relations. Uczy się organizacji działu PR i biura prasowego w firmie. |
| <b>Wymagania wstępne</b> | Znajomość podstawowych zjawisk kulturowych i komunikacyjnych oraz związanych z nimi pojęć.  |

### 4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu

| kod             | nazwa (typ)  | opis   | efekty kształcenia modułu                      |
|-----------------|--|--|--|
| 02-KO2SN-12-w_e | egzamin pisemny lub ustny (w zależności od decyzji prowadzącego) | weryfikacja wiedzy i umiejętności  | 09_U05, 09_U13, 09_W03, 09_W06, 09_W07, 09_W11 |
| 02-KO2SN-12-w_h | sprawozdanie z lektury   | weryfikacja przyswojonego materiału i umiejętności czytania tekstu naukowego ze zrozumieniem | 09_K04, 09_U05, 09_W12                         |
| 02-KO2SN-12-w_o | obserwacja weryfikująca  | ocena postaw i kompetencji   | 09_K02, 09_K04, 09_U02                         |
| 02-KO2SN-12-w_r | projekt  | weryfikacja wiedzy i praktycznych umiejętności   | 09_K02, 09_K04, 09_U02, 09_U13                 |

### 5. Rodzaje prowadzonych zajęć

| kod         | rodzaj prowadzonych zajęć |  |               | praca własna studenta  |               | sposoby weryfikacji efektów kształcenia           |
|-------------|---------------------------|--|---------------|--|---------------|---|
|             | nazwa                     | opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)  | liczba godzin | opis   | liczba godzin |   |
| 02-KO2S-f_l | laboratorium              | Praca z tekstami teoretycznymi, praca analityczno-interpretacyjna nad omawianymi lekturami poświęconymi problematyce Public Relations, praca nad projektem (konsultacje i prezentacja) | 30            | Praca ze wskazaną literaturą przedmiotu, samodzielne przyswojenie wiedzy z zakresu wskazanych zagadnień podstawowych, własna praca analityczna przy przygotowywaniu projektu | 50            | 02-KO2SN-12-w_h, 02-KO2SN-12-w_o, 02-KO2SN-12-w_r |
| 02-KO2S-f_w | wykład                    | Wykład wprowadzający w problematykę Public Relations   | 15            | Samodzielne przyswojenie wiedzy przekazanej na wykładzie, praca ze wskazaną literaturą oraz lektura wybranych tekstów poszerzających wiedzę                                  | 15            | 02-KO2SN-12-w_e                                   |