

1.	<b>Nazwa kierunku</b>	<b>kulturoznawstwo</b>
2.	Cykl rozpoczęcia	2016/2017 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

**Moduł kształcenia:** Promocja książki

**Kod modułu:** 02-KO2S-12-29L

**1. Liczba punktów ECTS:** 2

<b>2. Zakładane efekty kształcenia modułu</b>			
<b>kod</b>	<b>opis</b>	<b>efekty kształcenia kierunku</b>	<b>stopień realizacji (skala 1-5)</b>
29L_U02	Potrafi rozpoznać zasady rządzące rynkiem książki i wskazać najważniejsze problemy, jakie na nim występują.	02-KO2SN-12_U02	5
29L_U03	Potrafi samodzielnie podejmować działania związane z promocją książki, szczególnie na rynku nowych mediów, umie zorganizować konferencję prasową, czy spotkanie autorskie z wybranym pisarzem.	02-KO2SN-12_U03	5
29L_U08	Potrafi wykorzystywać różne media, w tym elektroniczne dla skutecznej promocji literatury .	02-KO2SN-12_U08	5
29L_U09	Potrafi przygotować press-kit, a także napisać komunikat prasowy dotyczący wybranej pozycji książkowej.	02-KO2SN-12_U09	5
29L_U10	Zdobytą wiedzę potrafi zużytkować podczas prezentacji własnej koncepcji dotyczącej promowania wybranej pozycji książkowej.	02-KO2SN-12_U10	5
29L_W03	Ma uporządkowaną wiedzę ogólną z zakresu współczesnych teorii marketingowych, ze szczególnym uwzględnieniem mechanizmów rządzących rynkiem książki.	02-KO2SN-12_W03	5
29L_W04	Ma pogłębioną, szczegółową wiedzę dotyczącą funkcjonowania rynku książki, specyfiki pracy wydawnictw, oraz mechanizmów promocyjnych na rynku książki.	02-KO2SN-12_W04	5
29L_W08	Zna i rozumie podstawowe zasady z zakresu ochrony praw autorskich w dobie mediów cyfrowych	02-KO2SN-12_W08	5

**3. Opis modułu**

<b>Opis</b>	
-------------	--

	Podczas zajęć z Promocji książki student zdobywa podstawową wiedzę z zakresu marketingu, potrzebna dla umiejętności promowania książki na rynku. Poznaje zasady działania wydawnictw, a także reguły rządzące specyfiką rynku książki. Student uczy się także podstaw PR, tak, by w przyszłości potrafił złożyć press-kit, napisać komunikat prasowy, a także zorganizować konferencję prasową, czy spotkania autorskie z wybranym pisarzem.
<b>Wymagania wstępne</b>	Brak

<b>4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu</b>			
<b>kod</b>	<b>nazwa (typ)</b>	<b>opis</b>	<b>efekty kształcenia modułu</b>
02-KO1SN-12-w_p	prezentacja	weryfikacja przyswojonego materiału i sprawdzian umiejętności zastosowania w praktyce poznanych zasad rządzących rynkiem książki	29L_U02, 29L_U03, 29L_U08, 29L_U10, 29L_W08
02-KO1SN-12-w_t	test/praca pisemna	weryfikacja wiedzy i umiejętności w oparciu o treść zajęć i wskazaną w sylabusie literaturę	29L_U02, 29L_U03, 29L_U08, 29L_U09, 29L_W03, 29L_W04, 29L_W08
02-KO2SN-12-w_d	dyskusja/debata sprawdzająca	Weryfikacja umiejętności krytycznego czytania, posługiwania się poznana terminologią oraz prezentowania wybranego zagadnienia	29L_U02, 29L_U03, 29L_U08, 29L_W03, 29L_W04, 29L_W08

<b>5. Rodzaje prowadzonych zajęć</b>						
<b>kod</b>	<b>rodzaj prowadzonych zajęć</b>			<b>praca własna studenta</b>		<b>sposoby weryfikacji efektów kształcenia</b>
	<b>nazwa</b>	<b>opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)</b>	<b>liczba godzin</b>	<b>opis</b>	<b>liczba godzin</b>	
02-KO1S-12-f_l	laboratorium	Praca z tekstem teoretycznoliterackim, praca z tekstem literackim, interpretacja tekstów, dyskusja dydaktyczna. Kurs prowadzący do zrozumienia istoty wybranych zjawisk w ujęciu problemowym.	30	Praca ze wskazaną literaturą przedmiotu obejmująca samodzielne przyswojenie wiedzy w zakresie wskazanych zagadnień.	30	02-KO1SN-12-w_p, 02-KO1SN-12-w_t, 02-KO2SN-12-w_d