

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Cykl rozpoczęcia	2014/2015 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Seminarium magisterskie: Kultury wizualne III

Kod modułu: 02-MO2S-14-28F

1. Liczba punktów ECTS: 20

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
28F_K01	pogłębia swoją wiedzę i umiejętności w zakresie badania współczesnej kultury mediów	02-MO2SN-14_K01	5
28F_K03	potrafi prawidłowo przygotować harmonogram pracy, którą należy wykonać w celu realizacji zadania, wyznaczonego przez prowadzącego zajęcia	02-MO2SN-14_K03	5
28F_K04	prawidłowo rozstrzyga i hierarchizuje zadania związane z wykonywaniem zawodu	02-MO2SN-14_K04	5
28F_K06	systematycznie uczestniczy w odbiorze i użytkowaniu różnych typów przekazów medialnych	02-MO2SN-14_K06	5
28F_U01	potrafi wyszukiwać i selekcjonować informacje na temat praktyk nowomiedialnych	02-MO2SN-14_U01	5
28F_U02	posiada umiejętności predysponujące do analizy tekstów naukowych w zakresie określonym przez moduł	02-MO2SN-14_U02	5
28F_U03	potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę z zakresu współczesnej kultury mediów i poszerzać swoje umiejętności badawcze	02-MO2SN-14_U03	5
28F_U05	potrafi potrafi przeprowadzić pogłębioną analizę praktyk medialnych	02-MO2SN-14_U05	5
28F_U07	potrafi krytycznie opracować zagadnienie z zakresu kultur mediów i zaprezentować gotowe opracowanie z wykorzystaniem mediów elektronicznych	02-MO2SN-14_U07	5
28F_U09	wykorzystując wiedzę merytoryczną potrafi przygotować pracę pisemną na temat zjawisk kultury mediów		5

		02-MO2SN-14_U09	
28F_U10	potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną i metodologiczną do przygotowania wypowiedzi ustnej	02-MO2SN-14_U10	5
28F_W01	ma pogłębioną wiedzę z zakresu współczesnej kultury mediów oraz wie, jak ją stosować w praktyce	02-MO2SN-14_W01	5
28F_W02	zna terminologię z zakresu wiedzy o nowych mediach	02-MO2SN-14_W02	5
28F_W03	ma uporządkowaną wiedzę ogólną z zakresu teoretycznych i metodologicznych metod badania kultury mediów	02-MO2SN-14_W03	5
28F_W05	ma pogłębioną wiedzę o interdyscyplinarnych powiązaniach medioznawstwa	02-MO2SN-14_W05	5
28F_W06	zna główne stanowiska i kierunki badań nad nowymi mediami	02-MO2SN-14_W06	5
28F_W11	posiada wiedzę o technokulturowych podstawach kształtujących relacje społeczne w komunikacji medialnej	02-MO2SN-14_W11	5

3. Opis modułu	
Opis	Moduł Seminarium magisterskie: Kultury wizualne III prowadzony w semestrze czwartym obejmuje główny oraz końcowy etap przygotowywania pracy magisterskiej z zakresu wiedzy o mediach. Student w czasie semestru finalizuje opracowywanie zebranego materiału i formułuje wnioski. W końcowym etapie następuje redagowanie tekstu. Student, kierując się uwagami promotora, dopracowuje podział treści, logikę wyводу, szczegóły interpretacyjne przekazów audiowizualnych, format przypisów, spisy bibliograficzne i mediograficzne oraz opracowanie graficzne. Semestr zamyka złożenie pracy magisterskiej.
Wymagania wstępne	Brak.

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
02-MO2SN-14-w_o	obserwacja weryfikująca	ocena postaw i kompetencji	28F_K01, 28F_K03, 28F_K04, 28F_K06
02-MO2SN-14-w_zm	rozprawa dyplomowa (magisterska)	weryfikacja umiejętności pisania pracy dyplomowej	28F_U01, 28F_U02, 28F_U03, 28F_U05, 28F_U07, 28F_U09, 28F_U10, 28F_W01, 28F_W02, 28F_W03, 28F_W05, 28F_W06, 28F_W11

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO2S-14-f_s	seminarium	praca z tekstami teoretycznymi, prezentacja materiałów drukowanych i audiowizualnych, które mają być wykorzystane do opracowanie planowanego tematu pracy magisterskiej	30	studiowanie tekstów naukowych; analiza i interpretacja przekazów audiowizualnych	470	02-MO2SN-14-w_o, 02-MO2SN-14-w_zm