

1.	Nazwa kierunku	zarządzanie
2.	Cykl rozpoczęcia	2014/2015 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Biznesplan

Kod modułu: 35-ZA-S1-LS-BPLAN

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
35-ZA-S1-LS-BPLAN_1	Student wyjaśnia i ilustruje wpływ oddziaływania otoczenia zewnętrznego na działalność przedsiębiorstwa	Z1_W07	5
35-ZA-S1-LS-BPLAN_2	Student wyjaśnia istotę i uwarunkowania przedsiębiorczości jednostek ludzkich i zespołów	Z1_W11	5
35-ZA-S1-LS-BPLAN_3	Student posiada umiejętność samodzielnego podejmowania działalności gospodarczej	Z1_U03	5
35-ZA-S1-LS-BPLAN_4	Student posiada umiejętność użycia oraz oceny odpowiednich metod i narzędzi do opisu i analizy otoczenia przedsiębiorstwa/instytucji	Z1_U07	5
35-ZA-S1-LS-BPLAN_5	Student posiada umiejętność analizy i prognozowania poziomu oraz dynamiki wybranych wielkości i mierników osiągnięć przedsiębiorstwa/instytucji	Z1_U08	3
35-ZA-S1-LS-BPLAN_6	Student jest przygotowany do uczestniczenia w budowaniu projektów społecznych rozmaitej natury, objaśniając aspekty ekonomiczne i zarządcze przedsięwzięć	Z1_K02	4

3. Opis modułu	
Opis	Zapoznanie studentów z praktycznymi zagadnieniami związanymi z rozpoczynaniem nowego przedsięwzięcia gospodarczego, przygotowanie do podejmowania rozstrzygnięć w zakresie: źródeł idei przydatnych w uruchamianiu działalności gospodarczej, wyboru lokalizacji, definiowania strategii podstawowej i wizerunku nowo uruchamianej firmy. Zrozumienie roli, jaką odgrywa plan biznesowy w zarządzaniu przedsiębiorstwem. Nabycie praktycznej umiejętności opracowania i oceny projektu przedsięwzięcia gospodarczego (biznesplanu). Umiejętność stworzenia struktury dokumentu, planowania działalności gospodarczej, analiz czynników makro- i mikrootoczenia, nakładów inwestycyjnych i źródeł finansowania, ocen wskaźnikowych projektu.
Wymagania wstępne	Podstawy zarządzania, nauka o organizacji, mikroekonomia, zarządzanie marketingowe

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
35-ZA-S1-LS-BPLAN_w1	Ocena ciągła	Terminowe przygotowanie do zajęć (teoretyczne zasady budowy biznesplanu, prezentacja poszczególnych części projektu); aktywność podczas dyskusji; dokonywanie poprawnych analiz diagnostycznych i prognostycznych; formułowanie konstruktywnych ocen i wniosków; zaangażowanie i umiejętność pracy w zespole.	35-ZA-S1-LS-BPLAN_1, 35-ZA-S1-LS-BPLAN_2, 35-ZA-S1-LS-BPLAN_4, 35-ZA-S1-LS-BPLAN_6
35-ZA-S1-LS-BPLAN_w2	Prezentacja	Multimedialna prezentacja biznesplanu na forum grupy i jego obrona w czasie dyskusji	35-ZA-S1-LS-BPLAN_1, 35-ZA-S1-LS-BPLAN_2, 35-ZA-S1-LS-BPLAN_4, 35-ZA-S1-LS-BPLAN_5, 35-ZA-S1-LS-BPLAN_6
35-ZA-S1-LS-BPLAN_w3	Ocena projektu	Praca zespołowa: przygotowanego biznesplanu wybranego przedsięwzięcia w formie wydrukowanego dokumentu	35-ZA-S1-LS-BPLAN_1, 35-ZA-S1-LS-BPLAN_2, 35-ZA-S1-LS-BPLAN_3, 35-ZA-S1-LS-BPLAN_4, 35-ZA-S1-LS-BPLAN_5, 35-ZA-S1-LS-BPLAN_6

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
fns1	laboratorium	Zaprezentowanie przez prowadzącego istotnych treści i przykładów dotyczących metodyki pisania biznesplanu. Prezentacja multimedialna kolejnych części biznesplanu przez słuchaczy, dyskusja kierowana, mapy myśli, wnioski.	20	Zapoznanie się z literaturą fachową z danej dziedziny. Poszukiwanie, weryfikacja i analiza danych i informacji teoretyczno – empirycznych oraz przygotowanie biznesplanu w formie dokumentu oraz prezentacji.	40	35-ZA-S1-LS-BPLAN_w1, 35-ZA-S1-LS-BPLAN_w2, 35-ZA-S1-LS-BPLAN_w3