

|    |                           |                            |
|----|---------------------------|----------------------------|
| 1. | <b>Nazwa kierunku</b>     | <b>socjologia</b>          |
| 2. | Cykl rozpoczęcia          | 2017/2018 (semestr zimowy) |
| 3. | Poziom kształcenia        | studia pierwszego stopnia  |
| 4. | Profil kształcenia        | ogólnoakademicki           |
| 5. | Forma prowadzenia studiów | stacjonarna                |

**Moduł kształcenia:** Public relations

**Kod modułu:** 05-SO-R-S1-PR

**1. Liczba punktów ECTS:** 3

| <b>2. Zakładane efekty kształcenia modułu</b> |  |  |                                       |
|---|--|--|---------------------------------------|
| <b>kod</b>                                    | <b>opis</b>  | <b>efekty kształcenia kierunku</b>             | <b>stopień realizacji (skala 1-5)</b> |
| S1_PR_3                                       | Student posiada elementarną wiedzę z zakresu tworzenia wizerunku organizacji i zasad kształtowania właściwej komunikacji z otoczeniem  | S1_W18<br>S1_W19                               | 4<br>1                                |
| S1_PR_1                                       | Student definiuje podstawowe pojęcia, związane z PR, klasyfikuje i porządkuje wiedzę na ich temat wykorzystując terminologię socjologiczną   | S1_W01<br>S1_W03<br>S1_W04<br>S1_W05           | 2<br>3<br>3<br>2                      |
| S1_PR_2                                       | Student zna podstawowe instrumenty PR i rozumie zasady ich stosowania  | S1_W16<br>S1_W19                               | 3<br>4                                |
| S1_PR_4                                       | Student ma świadomość wielowymiarowości relacji z mediami i potrafi je opisać  | S1_U02<br>S1_U04<br>S1_U15<br>S1_U16           | 3<br>2<br>4<br>3                      |
| S1_PR_5                                       | Student potrafi dokonywać charakterystyki przyczyn, przebiegu, skali i konsekwencji sytuacji kryzysowych w organizacjach różnego typu oraz ukazywać wzajemne powiązania występujące między różnymi towarzyszącymi zjawiskami | S1_U01<br>S1_U02<br>S1_U10<br>S1_U12<br>S1_U15 | 2<br>4<br>3<br>2<br>4                 |
| S1_PR_6                                       | Student jest przygotowany do kreatywnej pracy w zespole opracowującym wizerunkiem organizacji  | S1_K02   | 2                                     |

|  |  |        |   |
|--|--|--------|---|
|  |  | S1_K04 | 3 |
|  |  | S1_K07 | 1 |
|  |  | S1_K08 | 3 |

| 3. Opis modułu           |   |
|--------------------------|---|
| <b>Opis</b>              | Głównym celem modułu PR jest przekazanie wiedzy na temat podstawowych działań PR w przedsiębiorstwie i każdej innej organizacji. Student po kursie tego przedmiotu powinien rozumieć podstawowe pojęcia związane z tworzeniem wizerunku organizacji różnego typu, powinien mieć umiejętność charakterystyki przyczyn, przebiegu, skali i konsekwencji sytuacji kryzysowych. Powinien także być przygotowany do pracy w grupie opracowującej wizerunek organizacji |
| <b>Wymagania wstępne</b> | Student powinien posługiwać się podstawowymi pojęciami socjologicznymi, powinien potrafić opisać podstawowe zjawiska społeczne, szczególnie te związane z komunikacją społeczną i małymi grupami społecznymi  |

| 4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu |   |  |  |
|---|---|--|--|
| kod   | nazwa (typ)                             | opis   | efekty kształcenia modułu                            |
| S1_PR_w_2   | Sprawdzian                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- weryfikacja wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych na podstawie treści programowych modułu, literatury zamieszczonej w sylabusie oraz pracy własnej studenta;</li> <li>- forma weryfikacji wybierana przez osobę prowadzącą np.: kolokwium ustne/pisemne, test otwarty / wyboru, sprawdzian*, praca wymagająca określonych umiejętności i wiedzy np.: recenzja, case study, projekt (indywidualny, grupowy), zadania problemowe, sprawozdanie, portfolio, prezentacja z dyskusją, prowadzenie / udział w dyskusji, itp.</li> <li>- wymagania określone i podane do wiadomości na początku semestru w sylabusie</li> <li>* kolokwium, sprawdzian lub test nie powinien stanowić jedynej formy weryfikacji</li> </ul> | S1_PR_3, S1_PR_1, S1_PR_2, S1_PR_4, S1_PR_5, S1_PR_6 |
| S1_PR_w_3   | Aktywność własna studenta (opcjonalnie) | Weryfikacja wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych w oparciu o treści zajęć, wskazaną w sylabusie literaturę i doświadczenia własne  | S1_PR_3, S1_PR_2, S1_PR_4, S1_PR_5, S1_PR_6          |
| S1_PR_w_1   | Egzamin                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- weryfikacja wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych na podstawie treści programowych modułu, literatury zamieszczonej w sylabusie oraz pracy własnej studenta;</li> <li>- forma weryfikacji wybierana przez osobę prowadzącą np.: egzamin ustny / pisemny, zadanie problemowe, projekt (indywidualny, grupowy), praca w formie pisemnej, gdzie konieczne jest wykazanie się określoną wiedzą i umiejętnościami, np. esej, recenzja, itp.</li> <li>- wymagania określone i podane do wiadomości na początku semestru w sylabusie</li> <li>* egzamin pisemny lub test nie powinien stanowić jedynej formy weryfikacji</li> </ul>   | S1_PR_3, S1_PR_1, S1_PR_2, S1_PR_4, S1_PR_5, S1_PR_6 |

| 5. Rodzaje prowadzonych zajęć |                           |   |               |   |               |   |
|-------------------------------|---------------------------|---|---------------|---|---------------|---|
| kod                           | rodzaj prowadzonych zajęć |   |               | praca własna studenta                           |               | sposoby weryfikacji efektów kształcenia |
|                               | nazwa                     | opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)                         | liczba godzin | opis  | liczba godzin |   |
| S1_PR_fs_1                    | wykład                    | wykład obejmujący teoretyczne podstawy zagadnień Public Relations z | 15            | lektura wybranych tekstów poszerzających wiedzę | 15            | S1_PR_w_1                               |

|            |           |  |    |  |    |                      |
|------------|-----------|--|----|--|----|----------------------|
|            |           | wykorzystaniem pomocy audiowizualnych  |    |  |    |                      |
| S1_PR_fs_2 | ćwiczenia | analiza treści wskazanych tekstów dotyczących zagadnień szczegółowych w oparciu o dyskusję i pracę w zespołach | 15 | przygotowanie przez samodzielną lekturę wskazanych tekstów | 45 | S1_PR_w_2, S1_PR_w_3 |