

1.	Nazwa kierunku	socjologia
2.	Cykl rozpoczęcia	2017/2018 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Warsztaty badacza mediów

Kod modułu: 05-SO-R-S1-WBM

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
S1_WBM_2	Student zna proces tworzenia się informacji medialnej, przebieg tego procesu, mechanizmy, techniki tworzenia informacji medialnych. Zna i rozumie specyfikę poszczególnych kanałów medialnych.	S1_U16 S1_W19 S1_W20 S1_W21	5 5 5 4
S1_WBM_3	Student posiada umiejętność tworzenia (wie jak tworzyć skuteczną informację medialną), analizowania i krytycznego podejścia do informacji medialnych.	S1_K09 S1_U07 S1_U13 S1_U15 S1_W17 S1_W18	5 5 4 5 2 2
S1_WBM_4	Potrafi skonstruować odpowiedni plan medialny, wie jak kontaktować się z mediami, zna podstawowe organizacje medialne, domy medialne, orientuje się w rynku mediów i jego mechanizmach	S1_K02 S1_K04 S1_K08 S1_U17	4 3 2 3
S1_WBM_5	Zna i rozumie podstawy etyczne związane z pracą w mediach	S1_K05 S1_U13 S1_W17 S1_W18	5 5 5 5

S1_WBM_1	Student zna pojęcia związane z komunikowaniem, reklamą, mediami, tworzeniem informacji	S1_W03	3
		S1_W19	4
		S1_W20	4

3. Opis modułu	
Opis	Moduł ma na celu pokazać w jaki sposób funkcjonują media- jak się je tworzy, jakie mechanizmy nimi kierują (również od strony technicznej), jakie są podstawowe etyczne zasady związane z pracą w mediach. W trakcie trwania warsztatów student powinien nauczyć się tworzyć i umieć umiejscawiać informację medialną, nauczyć się zasad kontaktowania się z mediami, jakie są podstawy etyczne pracy dziennikarza, czym jest konstruowanie dobrego materiału medialnego
Wymagania wstępne	Brak wymagań wstępnych

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
S1_WBM_w_1	Projekt	Wytworzenie, zaprojektowanie informacji medialnej, umiejscowienie jej w odpowiednim kanale medialnym	S1_WBM_2, S1_WBM_3, S1_WBM_4, S1_WBM_5, S1_WBM_1
S1_WBM_w_2	Analiza przypadku	Obserwacja i analiza wybranego tytułu medialnego (prasa, TV, Internet, radio)	S1_WBM_2, S1_WBM_3, S1_WBM_4, S1_WBM_5, S1_WBM_1

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
S1_WBM_fs_1	laboratorium	Praca nad materiałem medialnym, omawianie poszczególnych przypadków, analiza i tworzenie materiałów medialnych	30	Przygotowanie własnego projektu informacji medialnej, analiza wybranego kanału medialnego	60	S1_WBM_w_1, S1_WBM_w_2