

|    |                           |  |
|----|---------------------------|--|
| 1. | <b>Nazwa kierunku</b>     | <b>socjologia</b>                                      |
| 2. | Cykl rozpoczęcia          | 2017/2018 (semestr zimowy), 2018/2019 (semestr zimowy) |
| 3. | Poziom kształcenia        | studia drugiego stopnia                                |
| 4. | Profil kształcenia        | ogólnoakademicki                                       |
| 5. | Forma prowadzenia studiów | stacjonarna  |

**Moduł kształcenia:** Wykład monograficzny/fakultatywny 2 KS

**Kod modułu:** 05-SO-S2-WMF2-KS

**1. Liczba punktów ECTS:** 2

| <b>2. Zakładane efekty kształcenia modułu</b> |   |                                      |                                       |
|---|---|--------------------------------------|---------------------------------------|
| <b>kod</b>                                    | <b>opis</b>   | <b>efekty kształcenia kierunku</b>   | <b>stopień realizacji (skala 1-5)</b> |
| S2_WM_II_K_1                                  | ma wiedzę o różnych rodzajach więzi społecznych i o prawidłowościach, którym one podlegają, posiada pogłębioną wiedzę na temat społecznych aspektów współczesnej kultury, na temat wybranych teorii wyjaśniających procesy zachodzące w obrębie wybranych struktur i instytucji społecznych   | S2_W08<br>S2_W10<br>S2_W19           | 3<br>3<br>3                           |
| S2_WM_II_K_2                                  | ma pogłębioną wiedzę na temat socjologicznych ram i uwarunkowań procesów komunikacji społecznej oraz różnych aspektów świata mediów, praktyk kulturowych i relacji: jednostka a zbiorowość; ma wiedzę o człowieku jako podmiocie tworzącym struktury społeczne, określającym zasady ich działania i działającym w obrębie tych struktur                                       | S2_W12                               | 4                                     |
| S2_WM_II_K_3                                  | ma pogłębione umiejętności obserwowania, interpretowania oraz analizowania i oceniania uwarunkowań oraz przebiegu procesów komunikacji społecznej, potrafi sprawnie posługiwać się wybranymi ujęciami teoretycznymi dla dokonywania analiz  | S2_K08<br>S2_U08<br>S2_U14<br>S2_U17 | 3<br>3<br>4<br>3                      |
| S2_WM_II_K_4                                  | potrafi wykorzystywać i integrować wiedzę teoretyczną niezbędną do rozumienia, analizowania, interpretowania oraz porównywania procesów komunikowania społecznego; posiada pogłębione umiejętności prezentowania własnych pomysłów, wątpliwości i sugestii, popierania ich rozbudowaną argumentacją w kontekście wybranych perspektyw teoretycznych, poglądów różnych autorów | S2_K09<br>S2_U06<br>S2_U15<br>S2_U18 | 3<br>4<br>4<br>4                      |

| <b>3. Opis modułu</b> |  |
|-----------------------|--|
| <b>Opis</b>           | Moduł ukierunkowany jest na zdiagnozowanie sytuacji jednostek i zbiorowości jako podmiotów i przedmiotów wywierania wpływu na inne elementy życia publicznego, skupia się na zaznajomieniu studentów z uwarunkowaniami strukturalnymi, instytucjonalnymi i ekonomicznymi praktycznego funkcjonowania szeroko pojętego świata mediów, ze szczególnym uwzględnieniem rynków lokalnych; porusza się zagadnienia globalizacji, westernizacji |

|                          |  |
|--------------------------|--|
|                          | i uniformizacji współczesnej kultury zachodniej w odwołaniu do teoretycznych ujęć konsumpcjonizmu jako jednego z jej wyróżników; obszar tematyczny modułu dotyka także relacji jednostka – społeczeństwo w kontekście zachowania odrębności i indywidualizmu wobec narzędzi nacisku kontroli społecznej i uwarunkowań funkcjonowania systemu aksjo-normatywnego. |
| <b>Wymagania wstępne</b> | Znajomość założeń psychologii społecznej, podstaw filozofii i teorii socjologicznej.   |

| <b>4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu</b> |   |  |   |
|--|---|--|---|
| <b>kod</b>   | <b>nazwa (typ)</b>                      | <b>opis</b>  | <b>efekty kształcenia modułu</b>                                |
| S2_WM_II_K_w_1   | Sprawdzian                              | - weryfikacja wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych na podstawie treści programowych modułu, literatury zamieszczonej w sylabusie oraz pracy własnej studenta;<br>- forma weryfikacji wybierana przez osobę prowadzącą np.: kolokwium ustne/pisemne, test otwarty / wyboru, sprawdzian*, praca wymagająca określonych umiejętności i wiedzy np.: recenzja, case study, projekt (indywidualny, grupowy), zadania problemowe, sprawozdanie, portfolio, prezentacja z dyskusją, prowadzenie / udział w dyskusji, itp.<br>- wymagania określone i podane do wiadomości na początku semestru w sylabusie<br>* kolokwium, sprawdzian lub test nie powinien stanowić jedynej formy weryfikacji | S2_WM_II_K_1,<br>S2_WM_II_K_2,<br>S2_WM_II_K_3,<br>S2_WM_II_K_4 |
| S2_WM_II_K_w_2   | Aktywność własna studenta (opcjonalnie) | Weryfikacja wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych w oparciu o treści zajęć, wskazaną w sylabusie literaturę i doświadczenia własne  | S2_WM_II_K_1,<br>S2_WM_II_K_2,<br>S2_WM_II_K_3,<br>S2_WM_II_K_4 |

| <b>5. Rodzaje prowadzonych zajęć</b> |                                  |   |                      |   |                      |  |
|--------------------------------------|----------------------------------|---|----------------------|---|----------------------|--|
| <b>kod</b>                           | <b>rodzaj prowadzonych zajęć</b> |   |                      | <b>praca własna studenta</b>  |                      | <b>sposoby weryfikacji efektów kształcenia</b> |
|                                      | <b>nazwa</b>                     | <b>opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)</b>  | <b>liczba godzin</b> | <b>opis</b>   | <b>liczba godzin</b> |  |
| S2_WM_II_K_fs_1                      | wykład                           | Wykład z zakresu problematyki diagnozy sytuacji jednostek i zbiorowości jako podmiotów i przedmiotów wywierania wpływu na inne elementy życia publicznego, skupia się na zaznajomieniu studentów z uwarunkowaniami strukturalnymi, instytucjonalnymi i ekonomicznymi praktycznego funkcjonowania szeroko pojętego świata mediów, ze szczególnym uwzględnieniem rynków lokalnych; porusza się zagadnienia globalizacji, westernizacji i uniformizacji współczesnej kultury zachodniej w odwołaniu do teoretycznych ujęć konsumpcjonizmu jako jednego z jej wyróżników; obszar tematyczny modułu dotyka także relacji jednostka – społeczeństwo w kontekście zachowania | 30                   | Praca ze wskazaną literaturą przedmiotu, poszukiwanie analogicznych, do przedstawionych na wykładzie przykładów ilustrujących prawidłowości obowiązujące w świecie mediów, perswazji, manipulacji, sprawdzanie, w oparciu o teorię naukową, przypadków rodem z życia codziennego jednostek i grup, odnoszących się do wskazanych na wykładach zagadnień; lektura wybranej literatury uzupełniającej poszerzającej wiedzę; | 30                   | S2_WM_II_K_w_1,<br>S2_WM_II_K_w_2              |



|  |  |   |  |  |  |  |
|--|--|---|--|--|--|--|
|  |  | odrębności i indywidualizmu wobec narzędzi nacisku kontroli społecznej. |  |  |  |  |
|--|--|---|--|--|--|--|