

| | | |
|----|--------------------------------|-------------------------|
| 1. | Field of study | Sociology |
| 2. | Academic year of entry | 2014/2015 (winter term) |
| 3. | Level of qualifications/degree | second-cycle studies |
| 4. | Degree profile | general academic |
| 5. | Mode of study | full-time |

Module: Wykład monograficzny/fakultatywny 2 KS

Module code: 05-SO-S2-WMF2-KS

1. Number of the ECTS credits: 2

| 2. Learning outcomes of the module | | | |
|------------------------------------|---|------------------------------------|---------------------------------|
| code | description | learning outcomes of the programme | level of competence (scale 1-5) |
| S2_WM_II_K_1 | ma wiedzę o różnych rodzajach więzi społecznych i o prawidłowościach, którym one podlegają, posiada pogłębioną wiedzę na temat społecznych aspektów współczesnej kultury, na temat wybranych teorii wyjaśniających procesy zachodzące w obrębie wybranych struktur i instytucji społecznych | S2_W08 S2_W10 S2_W19 | 3 3 3 |
| S2_WM_II_K_2 | ma pogłębioną wiedzę na temat socjologicznych ram i uwarunkowań procesów komunikacji społecznej oraz różnych aspektów świata mediów, praktyk kulturowych i relacji: jednostka a zbiorowość; ma wiedzę o człowieku jako podmiocie tworzącym struktury społeczne, określającym zasady ich działania i działającym w obrębie tych struktur | S2_U20 S2_W12 | 3 4 |
| S2_WM_II_K_3 | ma pogłębione umiejętności obserwowania, interpretowania oraz analizowania i oceniania uwarunkowań oraz przebiegu procesów komunikacji społecznej, potrafi sprawnie posługiwać się wybranymi ujęciami teoretycznymi dla dokonywania analiz | S2_U08 S2_U14 | 3 4 |
| S2_WM_II_K_4 | potrafi wykorzystywać i integrować wiedzę teoretyczną niezbędną do rozumienia, analizowania, interpretowania oraz porównywania procesów komunikowania społecznego; posiada pogłębione umiejętności prezentowania własnych pomysłów, wątpliwości i sugestii, popierania ich rozbudowaną argumentacją w kontekście wybranych perspektyw teoretycznych, poglądów różnych autorów | S2_U06 S2_U15 | 4 4 |

3. Module description

| | |
|--------------------|---|
| Description | Moduł ukierunkowany jest na zdiagnozowanie sytuacji jednostek i zbiorowości jako podmiotów i przedmiotów wywierania wpływu na inne elementy życia publicznego, skupia się na zaznajomieniu studentów z uwarunkowaniami strukturalnymi, instytucjonalnymi i ekonomicznymi praktycznego funkcjonowania szeroko pojętego świata mediów, ze szczególnym uwzględnieniem rynków lokalnych; porusza się zagadnienia globalizacji, westernizacji i uniformizacji współczesnej kultury zachodniej w odwołaniu do teoretycznych ujęć konsumpcjonizmu jako jednego z jej wyróżników; obszar tematyczny modułu dotyka także relacji jednostka – społeczeństwo w kontekście zachowania odrębności i indywidualizmu wobec narzędzi nacisku kontroli społecznej i uwarunkowań funkcjonowania systemu aksjo-normatywnego. |
|--------------------|---|

| | |
|----------------------|--|
| Prerequisites | Znajomość założeń psychologii społecznej, podstaw filozofii i teorii socjologicznej. |
|----------------------|--|

4. Assessment of the learning outcomes of the module

| code | type | description | learning outcomes of the module |
|----------------|---|--|---|
| S2_WM_II_K_w_1 | Sprawdzian | - weryfikacja wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych na podstawie treści programowych modułu, literatury zamieszczonej w sylabusie oraz pracy własnej studenta; - forma weryfikacji wybierana przez osobę prowadzącą np.: kolokwium ustne/pisemne, test otwarty / wyboru, sprawdzian*, praca wymagająca określonych umiejętności i wiedzy np.: recenzja, case study, projekt (indywidualny, grupowy), zadania problemowe, sprawozdanie, portfolio, prezentacja z dyskusją, prowadzenie / udział w dyskusji, itp. - wymagania określone i podane do wiadomości na początku semestru w sylabusie * kolokwium, sprawdzian lub test nie powinien stanowić jedynej formy weryfikacji | S2_WM_II_K_1, S2_WM_II_K_2, S2_WM_II_K_3, S2_WM_II_K_4 |
| S2_WM_II_K_w_2 | Aktywność własna studenta (opcjonalnie) | Weryfikacja wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych w oparciu o treści zajęć, wskazaną w sylabusie literaturę i doświadczenia własne | S2_WM_II_K_1, S2_WM_II_K_2, S2_WM_II_K_3, S2_WM_II_K_4 |

5. Forms of teaching

| code | form of teaching | | | required hours of student's own work | | assessment of the learning outcomes of the module |
|-----------------|------------------|---|-----------------|---|-----------------|---|
| | type | description (including teaching methods) | number of hours | description | number of hours | |
| S2_WM_II_K_fs_1 | lecture | Wykład z zakresu problematyki diagnozy sytuacji jednostek i zbiorowości jako podmiotów i przedmiotów wywierania wpływu na inne elementy życia publicznego, skupia się na zaznajomieniu studentów z uwarunkowaniami strukturalnymi, instytucjonalnymi i ekonomicznymi praktycznego funkcjonowania szeroko pojętego świata mediów, ze szczególnym uwzględnieniem rynków lokalnych; porusza się zagadnienia globalizacji, westernizacji i uniformizacji współczesnej kultury zachodniej w odwołaniu do teoretycznych ujęć konsumpcjonizmu jako jednego z jej wyróżników; obszar tematyczny modułu dotyka także relacji jednostka – społeczeństwo w kontekście zachowania odrębności i indywidualizmu wobec narzędzi nacisku kontroli społecznej. | 30 | Praca ze wskazaną literaturą przedmiotu, poszukiwanie analogicznych, do przedstawionych na wykładzie przykładów ilustrujących prawidłowości obowiązujące w świecie mediów, perswazji, manipulacji, sprawdzanie, w oparciu o teorię naukową, przypadków rodem z życia codziennego jednostek i grup, odnoszących się do wskazanych na wykładach zagadnień; lektura wybranej literatury uzupełniającej poszerzającej wiedzę; | 30 | S2_WM_II_K_w_1, S2_WM_II_K_w_2 |